

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Рекреационные ресурсы Алтайского края.....	6
1.1. Рельеф.....	6
1.2. Водные объекты.....	12
1.3. Почвенно-растительный покров.....	25
1.4. Экологическое состояние природной среды.....	29
1.5. Основные климатообразующие факторы.....	30
Глава 2. Анализ современного состояния и перспектив развития туризма в Алтайском крае.....	45
2.1. Виды туризма.....	45
2.2. Современное состояние туристкой инфраструктуры региона.....	50
2.3. Перспективы развития туризма Алтайского края.....	62
Глава 3. Разработка программы тура в Алтайский край.....	75
3.1. Программа тура.....	75
3.2 Расчет стоимости тура.....	76
3.3. Анализ конкурентной среды.....	78
Заключение.....	80
Список литературы.....	83

Введение

В отдельных регионах мира со второй половины XX века сложились определённые социально-экономические предпосылки, вследствие них большая часть населения стала выезжать за пределы места своего постоянного проживания на длительное время и с различными целями. Такие перемещения людей, а с ними и огромных денежных масс, в пространстве, получили определённые территориальные закономерности и привели к появлению и бурному развитию инфраструктуры: сети дорог, вокзалов, аэропортов, гостиниц, туристских центров и т.п. Таким образом, возник совершенно новый сегмент мировой экономики – туризм. Туризм становится экологически наименее опасным способом географического (территориального) перераспределения капитала. Капитал из высоко освоенных районов с разрушенной природной (а нередко и культурной) средой попадает в слабо освоенные территории со сравнительно неосвоенной природой и уникальной культурой.

Мировая практика свидетельствует о возрастающей роли сферы туризма в социально-экономическом развитии стран и регионов. Туризм является одним из крупнейших экономических секторов мира, на долю которого приходится 9% от общего ВВП. Он обеспечивает каждое 12 рабочее место в мире.

Несмотря на продолжающуюся экономическую нестабильность, политическое напряжение и природные катаклизмы, сектор туризма демонстрирует устойчивость и уникальную способность к восстановлению. По данным Всемирной туристической организации, число международных туристских прибытий выросло в 2012 года на 4,0% и превысило рубеж в один миллиард туристов (1035 млрд.), что является событием исторического значения. Для сравнения: в 1950 году по миру путешествовало всего лишь 25 миллионов туристов, в 2011 году это число составляло 983 миллиона человек. Всего лишь за один год количество путешественников достигло и превысило 1 миллиард.