

# РОЛЬ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ РЕФОРМ УПРАВЛЕНИЯ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ В РОССИИ

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА\*



В конце 90-х годов правительство Российской Федерации разработало ряд мер с целью развития малого и среднего предпринимательства. Однако эти меры зачастую лишь замедляли рост предпринимательства, поскольку их создатели, хотя и руководствовались благими намерениями, не сочли нужным проконсультироваться с представителями бизнес-сообщества. Этот факт свидетельствовал о незрелости демократии, в основе которой лежит принцип коллегиального участия в решении насущных государственных проблем. Таким образом, региональные предприниматели были вынуждены встать на защиту интересов частного бизнеса, начав демократические перемены снизу.

Стремясь помочь бизнес-ассоциациям восьми регионов России в создании благоприятных условий для предпринимательства, Центр международного частного предпринимательства

(CIPE) при поддержке Агентства США по международному развитию (ЮСАИД) поддержал создание бизнес-коалиций в этих регионах. Коалиции выяснили, с какими препятствиями сталкиваются их члены, и организовали кампании в защиту интересов бизнеса, рассчитывая подтолкнуть региональные власти к проведению реформ. Основными препятствиями, которые было необходимо преодолеть, были избыточное, чрезмерно сложное и запутанное законодательство, коррупция и ограничение доступа к информации.

Члены коалиции во всех восьми регионах разработали региональные программы развития бизнеса и настойчиво воплощали их в жизнь. Речь уже не шла о приспособлении к действующему законодательству, но об активном участии в законотворческом процессе. Стремление к диалогу с единомышленниками-предпринимателями и с властями позволило добиться существенных результатов. Одним из них стало улучшение прозрачности общего демократического процесса и расширение участия в нем всех заинтересованных сторон.

## ВВЕДЕНИЕ

С началом перехода к рыночной экономике, одной из главных задач России стало развитие и укрепление сектора малого и среднего бизнеса. Дальнейшее развитие экономики и создание рабочих мест потребовали энергии предпринимательства и динамичного малого бизнеса вза-

мен умирающих государственных предприятий.<sup>1</sup> Это же было необходимо и для развития полноценного гражданского общества, без которого невозможна демократия. Появилось около миллиона новых фирм, однако большинству из них выжить не удалось. Поэтому в конце 1990-х годов власти Российской Федерации предприняли шаги к улучшению условий для выживания малого и среднего бизнеса. К сожалению, зачастую эти меры лишь замедляли рост предпринимательства, поскольку их создатели, хотя и руководствовались благими намерениями, не сочли нужным проконсультироваться с представителями бизнес-сообщества. Этот факт свидетельствовал о незрелости демократии, в основе которой лежит принцип коллегиального участия в решении насущных государственных проблем.

Одной из таких проблем в новой России было отсутствие координации между региональными и федеральными властями. Это существенно осложняло создание законодательной базы и структур, которые обеспечивали бы экономическое развитие страны. Зачастую региональное законодательство противоречило федеральному и, следовательно, отсутствовали механизмы их реализации. Возникла необходимость добиться соответствия местных законов федеральным, провести административную реформу в регионах и

\* Центр международного частного предпринимательства (Center for International Private Enterprise – CIPE) – некоммерческая партнерская организация Торговой палаты США и один из четырех главных институтов Национального фонда поддержки демократии. CIPE принимал участие в более чем 800 проектах в 90 странах с развивающейся экономикой. Проекты CIPE направлены на защиту частным бизнесом его прав и интересов в законодательной сфере, институциональную реформу, совершенствование управления, просвещение общества в области демократии и рыночной экономики. Программы CIPE поддерживаются также Агентством США по международному развитию (ЮСАИД).

<sup>1</sup> Leonid Polishchuk, «Small Businesses in Russia: Institutional Environment» Center for Institutional Reform and the Informal Sector Working Paper 240 (College Park: University of Maryland, 2001).