

№ 4 (187), 2022/ ИЮЛЬ – АВГУСТ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

КАК ИЗМЕНИТСЯ ПИЩЕВАЯ УПАКОВКА	4
ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОКА ПРОСЯТ РАСПРЕДЕЛЯТЬ УПАКОВКУ ЦЕНТРАЛИЗОВАННО	5
ЕВГЕНИЙ ПЕРЕЛЬЧУК МЕНЬШЕ КРАСОК: ИЗ-ЗА САНКЦИЙ И ДЕФИЦИТА ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕНЯЮТ ДИЗАЙН КАРТОННОЙ УПАКОВКИ ПРОДУКТОВ	6
ЭТИКЕТОК НА БУТЫЛКАХ БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ?	7
В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ НАКОНЕЦ ЗАДУМАЛИСЬ ОБ УПАКОВКЕ!	7

МАРКЕТИНГ

АЛЕКСЕЙ ПОЛУХИН ПРЕДЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ УПАКОВКИ ДЕТСКИХ НАПИТКОВ МОГУТ УВЕЛИЧИТЬ	8
НОВОСТИ IAPRI	9
КАК ЗАПРЕТ ЭКСПОРТА КРАСОК В РОССИЮ ПОВЛИЯЛ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ	10
ДИАНА АВАКЯН, НАТАЛЬЯ ГОЛОБУРДОВА «КАРТОН НЕ НУЖЕН»: КАК САНКЦИИ ОПУСТИЛИ НА ДНО РЫНОК ВТОРСЫРЬЯ	12

МАТЕРИАЛЫ

ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛИНИЯ КОМПАНИИ «ХОМА АДГЕЗИВ»	16
СТАЛЬНАЯ УПАКОВКА – РЕКОРД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ	18
ВЛАДИМИР ТЕСЛЕНКО ТЕТРАПАК И ПРОБЛЕМА АСПЕТИЧЕСКИХ УПАКОВОК	20

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ЛИНИЯ РОЗЛИВА AURORA NXT – ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ ПРОДУКЦИИ	24
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УПАКОВОЧНОГО И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ «ПАКМАШ»	26
УПАКОВОЧНЫЕ МАШИНЫ, ПРОИЗВОДИМЫЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	28

ДИЗАЙН

ПСИХОЛОГИЯ ДИЗАЙНА, СПОСОБНАЯ СНИЗИТЬ УРОВЕНЬ СТРЕССА	30
КАК ВЕБ-ДИЗАЙН ПОМОГАЕТ РАЗРАБОТАТЬ УПАКОВКУ	32

ЭКОЛОГИЯ

В МОСКВЕ ЗАПУСТЯТ ЦЕХ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ МОЛОЧНОЙ УПАКОВКИ	34
В УДМУРТИИ РАЗРАБОТАЛИ ЭКОУПАКОВКУ ИЗ ОТХОДОВ ЛЬНА	34
НЕФТЕПРОДУКТЫ ИЗ ПЛАСТИКОВОГО МУСОРА	35

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

КАК И КОМУ ГОТОВИТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РАБОТЫ В УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РФ?	36
ФАБРИКА «СВОБОДА» НАГРАДИЛА БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ УПАКОВКИ	37

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ROSUPACK И PRINTECH: ПЕРСПЕКТИВЫ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ	38
ГРУППА «ГОТЭК» НА ВЫСТАВКЕ ROSUPACK 2022: ИТОГИ	45
«ГОФРОМИР» – РАЗРАБАТЫВАЕМ И АДАПТИРУЕМ УПАКОВКУ ИЗ ГОФРОКАРТОНА ПОД ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКЦИИ	46
КОНФЛЕКС: «ПЕЧАТАЕМ МИР! НЕ ОТЛИЧИШЬ, ПОКА НЕ ПОТРОГАЕШЬ!»	47
КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК УПАКОВОЧНОЙ ТЕМАТИКИ В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ И СРЕДНЕЙ АЗИИ, АФРИКЕ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ	48
ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПАКОВКИ WPO ОБЪЯВИЛА О НАЧАЛЕ ПРИЕМА ЗАЯВОК НА КОНКУРС WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS 2023	51
ВЫСТАВКИ INTERPLASTICA И УПАКОВКА ПРОЙДУТ ПОД НОВЫМИ НАЗВАНИЯМИ – RUPLASTICA И UPAKEXPO	52
ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО УПАКОВКЕ	53

ИСТОРИЯ УПАКОВКИ

«РУССКАЯ ЖЕСТЬ» – НОВАЯ КНИГА МАКСИМА ОЖЕГОВА	56
---	----

4

Из-за западных санкций вырос спрос на пищевую упаковку, которую изготавливают региональные предприятия. Они уже заявили, что готовы нарастить объемы производства



На фоне нехватки пищевой упаковки производители соков просят правительство разрешить увеличить предельный размер тары для напитков для детей раннего возраста с 0,2 до 0,5 л



12

Пятый пакет санкций Евросоюза перекрыл экспорт из России картона и крафтбумаги. Запустился эффект домино на рынке упаковки: из-за перепроизводства цены на отечественный гофрированный картон упали, вслед за ними обрушилась стоимость сырья

20

Минпромторг РФ создал рабочую группу для обсуждения производственных процессов с потребителями и производителями упаковки напитков, в том числе молочных. Надеемся, что удастся консолидировать интеллектуальные силы российских изобретателей и наладить выпуск новых, передовых видов упаковок вместо «тетрапак»



30

В этой статье вы найдете простое объяснение того, как стресс влияет на наш мозг и последующее поведение в интернете. Будут рассмотрены наиболее важные принципы создания дизайнов, способных снизить уровень стресса



RosUpack и Printech стали площадкой, на которой собрались представители российского и зарубежного бизнеса из упаковочной, печатной и рекламной индустрий для поиска решений, обсуждения актуальных вопросов и заключения выгодных соглашений

38

TOPICAL SUBJECT

- 4 HOW WILL CHANGE THE FOOD PACKAGING
- 5 MILK PRODUCERS ASK TO DISTRIBUTE PACKAGING CENTRALLY
- 6 EVGENY PERELCHUK
LESS PRINTING INK: DUE TO SANCTIONS AND SHORTAGE, MANUFACTURERS ARE CHANGING THE DESIGN OF CARDBOARD PACKAGING FOR PRODUCTS
- 7 BOTTLE LABELS - WILL THEY BE USED?
- 7 THE GOVERNMENT HAS FINALLY THOUGHT ABOUT PACKAGING!

MARKETING

- 8 ALEXEY POLUKHIN
THE MAXIMUM VOLUME OF PACKAGING FOR CHILDREN'S DRINKS MAY BECOME LARGER
- 9 IAPRI NEWS
- 10 HOW THE BAN ON THE EXPORT OF PIGMENT TO RUSSIA AFFECTED PACKAGING MANUFACTURERS
- 12 DIANA AVAKIAN, NATALIA GOLOBURDOVA
«CARDBOARD IS NOT NEEDED»: HOW SANCTIONS DESTROYED THE SECONDARY RAW MARKET

MATERIALS

- 16 THE PRODUCTION LINE OF THE HOMA ADHESIVE COMPANY
- 18 STEEL PACKAGING - DEMONSTRATED A RECORD OF RECYCLING
- 20 VLADIMIR TESLENKO
TETRAPAK AND THE PROBLEM OF ASEPTIC PACKAGING

MACHINERY & EQUIPMENT

- 24 FILLING LINE AURORA NXT - AN INNOVATIVE SOLUTION FOR PRODUCTS PACKAGING
- 26 NON-PROFIT ORGANIZATION ASSOCIATION OF MANUFACTURERS OF PACKAGING AND PROCESSING EQUIPMENT PACKMASH
- 28 PACKAGING MACHINES MANUFACTURED IN THE RUSSIAN FEDERATION

DESIGN

- 30 DESIGN PSYCHOLOGY THAT CAN REDUCE STRESS LEVELS
- 32 HOW WEB DESIGN HELPS WITH PACKAGING DEVELOPMENT

ECOLOGY

- 34 A WORKSHOP FOR PROCESSING MILK-PACKAGING WASTE HAS OPENED IN MOSCOW
- 34 ECO-PACKAGING FROM FLAX WASTE DEVELOPED IN UDMURTIA
- 35 PETROLEUM PRODUCTS FROM PLASTIC WASTE

SCIENCE AND EDUCATION

- 36 HOW TO TRAIN SPECIALISTS FOR WORK IN THE PACKAGING INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION?
- 37 THE SVOBODA FACTORY AWARDED FUTURE PACKAGING DESIGNERS

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 38 ROSUPACK AND PRINTECH EXHIBITIONS: PROSPECTS IN THE NEW REALITIES
- 45 GOTEK GROUP AT ROSUPACK 2022: RESULTS
- 46 GOFROMIR - WE DEVELOP AND ADAPT CORRUGATED CARDBOARD PACKAGING TO THE PRODUCT FEATURES
- 47 CONFLEX: «PRINTING THE WORLD! YOU CAN'T TELL UNTIL YOU TOUCH IT!»
- 48 CALENDAR OF PACKAGING EXHIBITIONS IN SOUTHEAST AND CENTRAL ASIA, AFRICA AND LATIN AMERICA
- 51 THE WORLD PACKAGING ORGANIZATION (WPO) HAS ANNOUNCED THE START OF ACCEPTING APPLICATIONS FOR THE WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS 2023
- 52 THE INTERPLASTICA AND UPKOVKA EXHIBITIONS WILL BE HELD UNDER NEW NAMES - RUPLASTICA AND UPKEXPO
- 53 VIRTUAL EXHIBITION OF SPECIAL PACKAGING LITERATURE

PACKAGING HISTORY

- 56 «RUSSIAN TINPLATE» - IS A NEW BOOK BY MAXIM OZHEGOV