

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
I. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ»	5
1.1. Содержание, цели и задачи курса	5
1.2. Требования к результатам освоения дисциплины	6
1.3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов	7
1.4. Содержание дисциплины, структурированное по темам	8
II СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА	10
Лекция 1. Основы бизнес – планирования в организации.	10
Лекция 2. Структура бизнес – плана и содержание его разделов.	21
Лекция 3. Этапы разработки бизнес-плана.	29
Лекция 4. Основные методики бизнес планирования.	38
Лекция 5. Анализ рыночной ситуации.	52
Лекция 6. Стратегический маркетинг	57
Лекция 7. Бюджет проекта	65
Лекция 8. Финансовый план и оценка экономической эффективности проекта	70
Лекция 9. Анализ рисков	88
Лекция 10. Бюджетирование на предприятии	94
III. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	100
3.1. Раздел «Описание предприятия»	100
3.2. Представление раздела «Описание продукции»	120
3.3. Раскрытие раздела «Анализ отрасли»	125
3.4. Оценка раздела «Анализ рынка продукции»	135
3.5. Раздел «Персонал и управление»	138
3.6. Раздел «Организационный план»	147
3.7. Раздел «Производственный план»	149
3.8. Раздел «План маркетинга»	168
3.9. Раздел «Финансовый план»	176
3.10. Раздел «Риски и страхование»	187
3.11. Составление резюме проекта	192
ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ	194
ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	195
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	200

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие по дисциплине «Бизнес - планирование» разработана для бакалавров очной формы обучения 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент». Основной задачей пособия является понимание бизнес - планирования как фактора успешной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, овладение методологией и терминологией бизнес – планирования компании, знаниями рекомендаций российских и международных методик бизнес – планирования и инвестиционного проектирования, овладение профессиональными подходами к проектированию системы планирования на предприятии и организации плановой работы.

Изучаемый студентами курс «Бизнес - планирование» параллельно с другими профессиональными дисциплинами отражает специфику профессиональных проблем и закладывает: основы знаний производственных отношений и принципов управления производственными процессами с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблем производства продукции и обеспечения рыночной конкурентоспособности организации, видение взаимосвязи этих проблем с уровнем развития менеджмента конкретного предприятия; способности к проектной деятельности в сфере организации системы планирования, умения строить и использовать модели для описания и прогнозирования производства продукции; способности к обоснованию управленческих решений с учетом планирования производства и рационального использования ресурсов.

1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ»

1.1. Содержание, цели и задачи курса

Цель дисциплины «Бизнес-планирование» - овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины научить студентов:

- приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- использовать методы разработки бизнес-плана развития организации АПК;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

Бизнес - планированием занимаются руководители всех уровней управления, бакалавры-менеджеры и специалисты разных категорий. В каждой организации уровень планирования, организационно-экономическое и финансовое состояние зависят от применяемых теоретико-методологических положений, методических и практических рекомендаций, состава персонала, его профессиональных и экономических знаний, степени развития трудового потенциала и предпринимательских способностей.

Современным предприятиям требуются бакалавры-менеджеры высокой профессиональной квалификации и новой рыночной ориентации. Высококвалифицированный бакалавр-менеджер должен обладать глубокими теоретическими знаниями рыночной экономики, прочными практическими навыками в своей трудовой деятельности, необходимыми предпринимательскими способностями и умениями рационально организовать агропромышленное производство, эффективно использовать имеющийся природный и производственный потенциал, обеспечивать получение максимальной прибыли предприятию, растущие доходы всем членам трудового коллектива. Поэтому бакалавр-менеджер в процессе планирования должен принимать выгодные и экономически эффективные альтернативные решения.