

УДК 791.43
ББК 85.37
Г93

Редактор Л. Макарина

Гудкова А.

Г93 Питчинг: Как представить и продать свою идею / Анна Гудкова. — М. : Альпина Паблшер, 2020. — 299 с.

ISBN 978-5-9614-3372-2

Креативный продюсер и редактор Анна Гудкова написала первую в России книгу по питчингу — искусству кратко, ясно и убедительно представить свой проект, чтобы заинтересовать других и получить финансирование. Книга будет полезна всем, кому приходится выступать публично, кинематографистам и другим представителям креативных индустрий — от состоявшихся продюсеров до студентов и дебютантов. «Питчинг» научит вас разговаривать с большим миром и быть честными с собой, поможет отточить навыки soft skills, чтобы сделать первый шаг к работе мечты и не бояться новых возможностей.

УДК 791.43
ББК 85.37

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru.

© Гудкова А., текст, 2020
© Боксер Н., иллюстрации, 2020
© ООО «Альпина Паблшер», 2020

ISBN 978-5-9614-3372-2

Содержание

Вступление

Как работать с этой книгой..... 5

Глава 1

Что такое питчинг?..... 7

Глава 2

Что делать, когда у вас есть идея..... 31

Глава 3

Питчинг и фестиваль..... 53

Глава 4

Маршрут построен..... 97

Глава 5

Руководство к действию..... 105

Глава 6

15 минут славы..... 129

Глава 7

Шесть правил успешного питчинга 149

Глава 8

После питчинга 187

Глава 9

Современный международный контекст 193

Глава 10

Сторителлинг. Создание миров 215

Глава 11

Как начать свой путь в кино 245

Глава 12

Дивный новый мир 259

Заключение 279

Благодарности 284

Справочный аппарат 286