

01-02 07

# ЛОГИНФО

ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ В БИЗНЕСЕ

WWW.  
LOGINFO.  
RU



ПРИКЛЮЧЕНИЯ  
СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ  
НЕПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В АПТЕКАХ



ЦЕПИ ПОСТАВОК  
НА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОМ  
РЫНКЕ РОССИИ



УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ

ТЕМА  
НОМЕРА

ФАРМАЦЕВТИКА,  
КОСМЕТИКА, ПАРФЮМЕРИЯ:  
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА



ТЕМА НОМЕРА:

### ФАРМАЦЕВТИКА, КОСМЕТИКА, ХИМИЯ — ОСОБЕННОСТИ РЫНКА



ВНЕШНЯЯ СРЕДА

### 6 ПРИКЛЮЧЕНИЯ СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ НЕПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В АПТЕКАХ

**Елена Неволina**

С 1 июля 2006 года в России начал действовать пресловутый Закон № 171-ФЗ от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» со всеми дополнениями. Этот день стал воистину незабываемым для всех представителей не только алкогольной, но и парфюмерно-косметической и фармацевтической отраслей.

ТАМОЖНЯ

### 12 ЧТО ОТРАЖАЕТ ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ?

**Яна Михайловская**

Нормативная база, регулирующая определение таможенной стоимости и взаимоотношения с таможней в целом, стремительно меняется с лета 2006 года. Поэтому на очередной конференции «Таможня и бизнес — партнерские отношения», проводимой газетой The Moscow Times, большинство вопросов касалось порядка определения таможенной стоимости. Особенно интересовала присутствующих правомерность требований таможенников о предоставлении документов, являющихся коммерческой тайной компании-производителя, например калькуляций.

Итак, с 1 июля 2006 года вступила в силу новая редакция Закона Российской Федерации «О таможенном тарифе», утвержденная Федеральным законом № 144-ФЗ от 08.11.2005 г.



## ОТНОШЕНИЯ С ПАРТНЕРОМ

**18** УСПЕХ СДЕЛКИ НЕМЫСЛИМ  
БЕЗ ЛОГИСТА**Мария Канаева**

По вопросам заключения внешнеторговых контрактов была написана не одна толстая книга, и, вероятно, будет написано еще столько же. Это обусловлено постоянными изменениями как в отечественном, так и в зарубежном законодательстве. Кроме того, ежедневная практика подсказывает нам все новые и новые аспекты, которые должны находить свое отражение в контракте. Единожды столкнувшись с серьезными трудностями при исполнении импортной сделки, участник ВЭД, чтобы избежать повторения подобной ситуации в дальнейшем, как правило, включает в контракт дополнительные условия и оговорки.

## КОМПАНИИ И РЫНКИ

**28** ЦЕПИ ПОСТАВОК  
НА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОМ  
РЫНКЕ РОССИИ**Сергей Большаков,  
Ксения Винявская**

Среди других потребительских товаров парфюмерию и косметику выделяет большой ассортимент, сложный химический состав и зачастую особые условия обращения (спиртосодержащие жидкости, взрывоопасные аэрозоли и тому подобные вещества). На протяжении нескольких лет российский рынок парфюмерии и косметики ежегодно увеличивается не менее чем на 10%, и такие темпы роста сохранятся еще некоторое время. В отрасли происходит много изменений: расширение торговых сетей, стремительное уменьшение продаж через открытые рынки, введение лицензирования и ЕГАИС для осуществления оборота спиртосодержащей продукции, усиление борьбы государства с контрафактной продукцией, увеличение продаж через интернет.

## РЕЙТИНГ

**36** ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР  
РОССИИ – 2006

## ТРАНСПОРТ

**40** ДЕНЬГИ ЕСТЬ – ДОРОГ НЕТ**Владимир Гурвич**

Совершенно очевидно, что без развития транспортной инфраструктуры об экономическом росте не может быть и речи. В то время как в европейских странах автомобильные перевозки давно играют главенствующую роль, в нашей стране железнодорожный транспорт по-прежнему удерживает первенство (перевозит более 40% всех грузов в стране, 1,3 миллиарда пассажиров в год).

**ASSTRA**  
ASSOCIATED TRAFFIC AG

## ЛОГИСТИКА В УДОВОЛЬСТВИЕ!

- доставка грузов "от двери до двери" всеми видами транспорта
- консолидация и складские услуги в Европе
- все виды экспедиторских услуг, таможенное оформление грузов в порту Санкт-Петербурга
- складские услуги, доставка по Москве и области
  - хранение и дистрибуция по всей России
  - таможенное оформление и страхование
  - проектная логистика



МОСКВА +7 495 969 20 67  
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 812 335 79 70 / 71  
 ЕКАТЕРИНБУРГ +7 343 376 64 81 / 82  
 ЧЕЛЯБИНСК +7 351 247 58 17

[www.asstra.ru](http://www.asstra.ru)

Международная транспортно-логистическая группа Asstra:  
 Швейцария, Россия, Украина, Беларусь, Казахстан, Литва, Польша, Германия, Италия, Китай

## ВНУТРЕННЯЯ ЛОГИСТИКА

**44** ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ — ПОЭТАПНОЕ ТВОРЧЕСТВО**Александр Семенцов**

Опыт показывает, что в настоящее время на российском рынке логистика компаний не имеет четкой стратегии развития и ограничена лишь исполнением текущих задач, причем зачастую представлена лишь логистикой центрального филиала, оставляя удаленные подразделения без внимания.



## КОНСАЛТИНГ В ЛОГИСТИКЕ

**50** К ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИКЕ МОЖНО ПРИЙТИ**Дарья Александрова**

В логистический цикл входят базовые составляющие: управление товарными запасами, удовлетворение спроса, эффективное использование логистических ресурсов. При этом успешность и эффективность одной составляющей зависит от успешности и эффективности двух других. Не имея, допустим, необходимого количества товарных запасов, компания не сможет в полном объеме удовлетворить спрос, что повлечет за собой дополнительные расходы на покрытие растущих издержек логистических операций.

**56** УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ**Виктор Шиков**

Новую тему управления распределением мы начали в старом году (№12 журнала «Логинфо», 2006 г.). Повторяться не будем: в преимуществах системного управления снабжением и распределением в цепочке товародвижения мы вас уже убедили. А сегодня поговорим об инструментах и моделях реализации системного управления.

## БИЗНЕС-КЛАСС

**68** ЛОГИСТЫ И БУХГАЛТЕРИЯ: КТО КОГО НЕ ПОНИМАЕТ?**Валерий Соколов**

Очень часто приходится слышать от логистов: «У нас проблемы с бухгалтерией, нас не понимают и не хотят слышать». Отчего это происходит? Так ли глухи к нашим проблемам бухгалтеры? Или эту глухую стену непонимания возвели логисты? Попробуем разобраться.

## ИЗ МИРА ЛОГИСТИКИ

**43, 55**

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

### Логинфо № 1-2/2007

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ

Свидетельство о регистрации  
№ 018448 от 27 января 1999 г.

### Учредитель и издатель

Коммерческий информационный  
аналитический центр (КИА центр)  
[www.cia-center.ru](http://www.cia-center.ru)

### Директор издательства

Елена Архарова [arkharova@loginfo.ru](mailto:arkharova@loginfo.ru)

### Главный редактор

Николай Титюхин [glavred@loginfo.ru](mailto:glavred@loginfo.ru)

### Заместитель главного редактора

Мария Вольпина [volpina@loginfo.ru](mailto:volpina@loginfo.ru)

### Ответственный редактор

Вера Меженина [vera@loginfo.ru](mailto:vera@loginfo.ru)  
Яна Михайловская [editor@loginfo.ru](mailto:editor@loginfo.ru)

### Отдел рекламы

Ирина Лебедева [reklama@loginfo.ru](mailto:reklama@loginfo.ru)

### Отдел распространения

Светлана Ермашкевич [sales@loginfo.ru](mailto:sales@loginfo.ru)

### Отдел переводов

Н.Н. Ковтонюк, В.С. Малышев

### Адрес редакции:

107023, Москва, пл. Журавлева, д. 2, стр. 2

**Телефоны:** (495) 964-30-73, 964-23-30,  
369-60-08, 369-48-13

**Web site:** <http://www.loginfo.ru>

**Forum:** <http://www.loginfo.ru/forum>

Редакция не несет ответственности  
за достоверность информации, опубликованной  
в рекламных объявлениях.

Перепечатка материалов допускается только  
по согласованию с редакцией.

\*На правах рекламы.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769

Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка и полиграфическое исполнение  
Типография ТРИАДА ЛТД.  
127287, г. Москва, Старый Петровско-Разумовский  
проезд, 23

**Телефон/факс:** (495) 727 1062

**E-mail:** [manager@triadaltd.ru](mailto:manager@triadaltd.ru)

<http://www.triadaltd.ru>

## Перечень компаний, упомянутых в журнале

«Аптечная сеть «36,6», холдинг	«Фармакор», фармацевтическая компания
Ассоциация производителей косметики, парфюмерии и бытовой химии (АППИК БХ)	«Фармволга», аптечная сеть
Главное управление федеральных таможенных доходов ФТС России	«Фармстандарт»
«Город здоровья», аптечная сеть	Федеральная таможенная служба (ФТС)
Департамент налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России	«Шварцкопф и Хенкель», ЗАО
«Доктор Столетов», аптечная сеть	«Эфедра», аптечная сеть
«Итек», московский аптечный ритейлер	AppleCity
«Калина»	Avon Products Inc. (AVP)
«Креон»	Avon, Beiersdorf
«МАК-ДАК»	Bayer
МДМ-Банк	Berlin-Chemi/Menarini Group
«Международный аэропорт Шереметьево», ОАО	Brocard Group GmbH & Co. KgaA, холдинг
Министерство здравоохранения и социального развития РФ	Chanel
Министерство транспорта РФ	Colgate-Palmolive
Министерство транспорта Украины	DSM Group
Министерство финансов РФ	Estee Lauder
«М-Сервис», аптечная сеть	FDA, американская медицинская ассоциация
«Национальный таможенный брокер» (НТБ), ООО	Ford
«Невская Косметика»	HDS Cosmetics Lab
Общество защиты прав потребителей	Henkel-Schwarzkopf
«Парафармацевтика», журнал и партнеры»	Inneov
«РЖД», ОАО	Innovest Economic Value Advisors
Российская ассоциация аптечных сетей	Johnson & Johnson
Ространснадзор	L'Oreal
«Русбренд» Procter & Gamble, НП	Lush
«Свобода»	Mary Kay
«Тримас Групп», ООО	Nestle
«Уникор», группа	Nissan
Управление ФНС по г. Москве	North Castle Partners
«Утконос», продуктовая сеть	Oriflame
«Фаберлик»	Paul Mitchell
	Rexam Pharma
	Sanofi-aventis
	Sbantom.ru
	Sephora, сеть франчайзинговых магазинов
	Smart Business Solutions, агентство
	TAV Georgia, концерн
	Toyota
	Unilever
	Yves Rocher