

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов

«___» _____ 2016г

ПОДГОТОВКА АДАПТИВНЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ
ГРАЖДАН С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И ПОЖИЛЫХ
ЛЮДЕЙ НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА

Выпускная квалификационная работа

по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент- исполнитель _____ С.В. Казакова

Научный руководитель

к.филол.н., доцент _____ Т.Т. Денисова

Оценка за работу _____

(прописью)

Председатель ГЭК _____ Л.Ю. Мажар
проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,

д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ.....	8
1.1 Основные положения и особенности социального туризма	8
1.2 Специфика организации социального туризма и особенности обеспечения безопасности туристов с ограниченной дееспособностью	16
1.3 Характерные особенности организации благоприятной без барьерной среды для туристов с ограниченной дееспособностью.....	19
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СМОЛЕНСКА ПО ПРОВЕДЕНИЮ АДАПТИВНЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	26
2.1 Анализ работы организаций г. Смоленска по проведению адаптивных экскурсионных программ для лиц пожилого возраста.....	26
2.2 Обзор работы организаций г. Смоленска разрабатывающих адаптивные экскурсионные программы для граждан с ограниченными возможностями	35
2.3 Анализ достопримечательностей г. Смоленска на предмет доступности маломобильной категорией граждан.....	41
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ АДАПТИВНЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ГРАЖДАН ПРОЖИВАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	44
3.1 Основные положения рекомендаций	44
3.2 Рекомендации по развитию социального туризма	48
3.3 Процесс реализации программы социального туризма в г. Смоленске	50
Заключение по главе.....	55
ВЫВОДЫ.....	57
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	59
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ	64

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет социальный туризм как путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды при этом отдельным категориям российских туристов государство в порядке устанавливаемого Правительством Российской Федерации, предоставляет льготы социального характера. К категории граждан нуждающимся в льготах социального характера относятся: многодетные семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов и интернатов, учащаяся и работающая молодежь, пенсионеры и инвалиды, малоимущие граждане.

В настоящее время развитие социального туризма можно считать большой необходимостью в современном обществе. Туризм выступает как сложное социальное явление, которое имеет много граней, поскольку ни одна из существующих наук не может полностью и исчерпывающим образом охарактеризовать его как объект собственных исследований и ни один из существующих социально – экономических институтов не в состоянии самостоятельно решить комплекс его проблем (А.В. Бабкин, 2008; И.Г. Захарова, 2010).

По данным Федеральной Службы Государственной Статистики на 01.01.2015 г. в Российской Федерации 12589 тыс. человек – инвалиды с различной группой (состоящие на учете в системе пенсионного фонда РФ) и на состояние 2014 г. 23,5% всего населения страны составляют люди пожилого возраста (без учета Крымского Автономного Округа). Основными источниками средств для оказания целевой помощи наиболее уязвимым слоям населения являются федеральный и местный бюджеты. Туризм выступает как сложное социальное явление которое имеет много граней, поскольку ни одна из существующих наук не может полностью охарактеризовать его, как объект собственных исследований, ни один из

действующих социально-экономических институтов не в состоянии рассмотреть комплекс его проблем (А.В. Бабкин, 2008).

Социальный туризм понимается как один из секторов туристского рынка, где покупатели получают субсидии из средств, выделяемых государством на социальные нужды, или иных источников покрытия, в целях создания условий для путешествий и отдыха для социальных слоев населения. Поддержка социального туризма в Российской Федерации относится к приоритетным направлениям государственного регулирования туристической деятельности (И.Г. Захарова, 2010).

Социальный туризм становится все более популярным направлением в реабилитационной деятельности, ориентированным на расширение жизненного пространства лиц с ограниченными жизненными возможностями. Однако такой феномен как социальный туризм, остается малоизученным и в настоящее время развивается в России в основном, как стихийное движение с центральной проблемой поиска источников его финансирования, что и определило актуальность данного исследования.

Цель исследования – изучить теоретические и практические вопросы подготовки адаптивных экскурсионных программ, для граждан с ограниченными возможностями и лиц пожилого возраста.

Объект исследования – социальный туризм.

Предмет исследования – подготовка адаптивных экскурсионных программ для граждан с ограниченными возможностями и лиц пожилого возраста.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление и теоретическое обоснование особенностей организации адаптивных экскурсионных программ для людей с ограниченными возможностями и лиц пожилого возраста, будет способствовать развитию социального туризма в Смоленском регионе.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования в работе были поставлены следующие цели:

1. Сформулировать теоретические аспекты социального туризма.
2. Выявить специфические особенности организации социального туризма.
3. Установить особенности подготовки адаптивно экскурсионных программ в социальном туризме.
4. Провести анализ работы турфирм г. Смоленска занимающихся организацией адаптивных экскурсионных программ для лиц пожилого возраста и граждан с ограниченной дееспособностью.
5. Разработать рекомендации по подготовке адаптивных экскурсионных программ в г. Смоленске.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 53 литературных источников, включая 30 учебников и 23 учебных пособия.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к

частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений по главам.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации социального туризма.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных видов туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристической фирмы «СоюзТур» в три этапа.

На первом этапе (с октября 2015 года по ноябрь 2015 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с ноября 2015 года по декабрь 2015 года), при прохождении практики в туристской фирме «СоюзТур», было проведено изучение подготовки и организации адаптивно экскурсионных программ, для лиц пожилого возраста и граждан с ограниченными возможностями. Было проведено изучение социального туризма, как специального вида туризма, на основе анализа научно-методической литературы. На втором этапе исследования также был проведен анализ материально технической базы достопримечательностей г. Смоленска.

На третьем этапе (с января 2016 года по май 2016 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные выводы и положения выпускной квалификационной работы, могут быть использованы в преподавании курса

«Организация туристской деятельности», при подготовке специалистов в области сервисного туризма, так же могут применяться в благотворительных организациях и органах социальных служб г. Смоленска и Смоленского региона, и при организации адаптивных экскурсионных программ для лиц с пожилого возраста и граждан с ограниченными возможностями.