

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 17 ■ № 2 ■ 2023

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 17 ■ Issue 2 ■ 2023



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.02.2023

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management , Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 17 ■ Issue 2 ■ February 2023

Kabanov S.S., Shmeleva N.V.

Improving theoretical and methodological approaches
to the study of technological factors in economic growth477-492

Shikhalieva D.S., Mutalimov V.A., Trubacheev E.V., Demchinskaya E.A.

Development of sectoral technology platforms based
on convergent closing of technology cycles493-506

Gubanova A.V., Mineva O.K.

Digital leadership as a tool for managing changes
in the digital economy507-526

Morozova S.S., Babyuk I.A.

Development of creative spaces as a source of social capital
growth in the digital age527-540

Bigeev R.R.

The economic man in the interpretation of various schools
of economic thoughts541-556

Ismaylova T.Yu.

Human resource management strategy as a tool to increase
intra-organizational employee mobility557-578

Guskova I.V., Grudzinskiy A.O., Serebrovskaya N.E., Bureeva N.N.

Conditions for the development of the creative capital
of university academic staff579-596

Stazharova D.M.

Key steps in the creation of student startups and the activities
that contribute to these processes597-614

Soldatova N.F.

Differentiating consumer behavior in the social services market615-628

Kalendzhyan A.S.

Innovative digital technology in the fashion market629-642

Belikova E.V., Chernyavskaya E.Yu.

Social and economic aspects of how physical training
and sports organisations operate643-660

Zeleneva E.S.

The development of the banking system under the influence
of financial technology661-676

Burov P.D.

Investment platforms and their role in the development
of non-banking finance market for legal entities in Russia677-694

Selezneva M.A., Volkov A.R.

Guidelines for the long-term development of the Russian oil
and gas sector amidst decarbonization.....695-712

Medvedev S.O., Zyryanov M.A., Mokhirev A.P.

Efficiency of the Russian forest industry by federal districts:
portfolio analysis713-730

Smolyanova I.V.

Comparative analysis of the socio-economic development priorities
of the Southern Federal District regions731-746

Shalaeva L.V.

Innovative activity of Tatarstan organizations:
ranking assessment of the region's position.....747-768

Kalimullina O.V., Posokhova O.A., Evdokimova N.A., Shafranskaya Ch.Ya.

Korean marketing: the BTS case769-789

Содержание

Том 17 ■ Выпуск 2 ■ Февраль 2023 г.

Кабанов С.С., Шмелева Н.В.

Совершенствование теоретических и методических подходов
к изучению технологических факторов экономического роста.....477-492

Шихалиева Д.С., Муталимов В.А., Трубачев Е.В., Демчинская Е.А.

Развитие отраслевых технологических платформ на основе
конвергенционного замыкания технологических циклов493-506

Губанова А.В., Минева О.К.

Анализ основ цифрового лидерства как инструмента управления
изменениями в цифровой экономике507-526

Морозова С.С., Бабюк И.А.

Развитие креативных пространств как источник роста
социального капитала в цифровую эпоху527-540

Бигеев Р.Р.

Интерпретация «экономического человека» различными
экономическими школами541-556

Исмаилова Т.Ю.

Стратегия управления человеческими ресурсами как инструмент
повышения внутриорганизационной мобильности работников557-578

Гуськова И.В., Грудзинский А.О., Серебровская Н.Е., Бурева Н.Н.

Условия формирования креативного капитала профессорско-
преподавательского состава вузов579-596

Стажарова Д.М.

Основные этапы создания студенческих стартапов и мероприятия,
способствующие этим процессам597-614

Солдатова Н.Ф.

Дифференциация потребительского поведения
на рынке социальных услуг615-628

Календжян А.С.

Инновационные цифровые технологии на рынке индустрии моды629-642

Беликова Е.В., Чернявская Е.Ю.

Социальные и экономические аспекты функционирования
организаций в сфере физической культуры и спорта.....643-660

Зеленева Е.С.

Развитие банковской системы под влиянием
финансовых технологий661-676

Буров П.Д.

Инвестиционные платформы и их роль в развитии
рынка небанковского финансирования юридических лиц
в Российской Федерации.....677-694

Селезнева М.А., Волков А.Р.

Направления долгосрочного развития российского
нефтегазового сектора в условиях декарбонизации.....695-712

Медведев С.О., Зырянов М.А., Мохирев А.П.

Эффективность лесной отрасли России по федеральным округам:
портфельный анализ713-730

Смолянова И.В.

Компаративистский анализ приоритетов социально-экономического
развития регионов Южного Федерального округа731-746

Шалаева Л.В.

Инновационная деятельность организаций Республики Татарстан:
рейтинговая оценка позиции региона.....747-768

Калимуллина О.В., Посохова О.А., Евдокимова Н.А., Шафранская Ч.Я.

Маркетинг по-корейски: кейс BTS.....769-789