

УДК 339.18 (075.8)
ББК 65.42-803.1я73
Л37

Левкин, Г. Г.

Л37 Коммерческая логистика : учебное пособие
/ Г. Г. Левкин. – М.-Берлин: Директ-Медиа,
2015. – 205 с.

ISBN 978-5-4475-4024-1

В учебном пособии представлена теория и практика коммерческой логистики в сфере товарного обращения. После каждой темы приведены список рекомендуемой литературы, вопросы для обсуждения, контрольный тест. Подбор тем и учебных материалов позволяет использовать пособие в качестве основного источника при изучении учебной дисциплины.

Пособие предназначено для студентов 3-го курса очной и заочной форм обучения, направление «Менеджмент», профиль «Логистика».

УДК 339.18 (075.8)
ББК 65.42-803.1я73

ISBN 978-5-4475-4024-1

© Левкин Г. Г., текст, 2015

© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2015

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Основы коммерческой деятельности	12
Тема 1. Понятие коммерческой деятельности...	12
1.1. Сущность коммерческой деятельности ..	12
1.2. Торговля и ее роль	
в сфере товарного обращения.....	16
Тема 2. Коммерческие сделки	
на рынке товаров и услуг	22
2.1. Сущность коммерческой сделки	22
2.2. Виды коммерческих договоров.....	24
Глава 2. Основы коммерческой логистики	
производственного предприятия.....	32
Тема 3. Логистика снабжения	32
3.1. Содержание функции снабжения	
на предприятии.....	32
3.2. Задачи логистики снабжения	34
3.3. Организация снабжения	
на предприятии.....	36
Тема 4. Логистика сбыта.....	42
4.1. Сущность логистики сбыта.....	42
4.2. Логистические каналы и цепи сбыта	43
4.3. Виды посредников	
в логистических цепях	45
Тема 5. Организация логистического	
сервиса на предприятии	51
5.1. Понятие сервиса в логистике	52
5.2. Создание системы логистического	
сервиса	55
5.3. Совершенствование	
логистического сервиса на предприятии.....	57

Тема 6. Логистика возвратов.....	61
6.1. Основные положения логистики возвратов.....	61
6.2. Приемка товаров по количеству и качеству	63
6.3. Управление возвратными потоками производственного предприятия	65
6.4. Управление возвратными потоками в оптовой и розничной торговле	66
Глава 3. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии	71
Тема 7. Организация товародвижения в сфере товарного обращения.....	71
7.1. Понятие и сущность товародвижения.....	71
7.2. Условия рациональной организации процесса товародвижения	74
Тема 8. Коммерческий риск в сфере товарного обращения.....	79
8.1. Понятие риска.....	79
8.2. Классификация коммерческих рисков....	81
8.3. Методы снижения коммерческого риска.....	84
Тема 9. Оптовые закупки и продажи товаров.....	89
9.1. Сущность закупочной работы	89
9.2. Планирование закупок.....	90
9.3. Выбор поставщиков товаров.....	92
9.4. Организация оптовой продажи товаров	95
Тема 10. Логистика в оптовой торговле.....	104
10.1. Управление материальными потоками в сфере товарного обращения	104
10.2. Задачи логистики оптовой торговли...106	
10.3. Технология кросс-докинга на оптовых складах	108

Тема 11. Логистика в розничной торговле.....	115
11.1. Основы логистики в розничной торговле	115
11.2. Система быстрого реагирования в розничной торговле	117
11.3. Эффективность применения концепции логистики в торговле	120
Тема 12. Логистика складирования	125
12.1. Классификация складов	125
12.2. Логистический процесс оптового склада	127
12.3. Показатели эффективности логистического процесса на складе.....	130
Тема 13. Информация в коммерческой деятельности предприятия.....	136
13.1. Информация в коммерческой деятельности.....	136
13.2. Информационные технологии в коммерческой деятельности.....	138
13.3. Сущность коммерческой тайны	141
Тема 14. Управление запасами торговых предприятий.....	145
14.1. Причины создания запасов	145
14.2. Классификация материальных запасов.....	147
14.3. Управление материальными запасами предприятий.....	151
14.4. Модели управления запасами на предприятии.....	155
Глава 4. Применение концепции логистики в отраслях и сферах коммерческой деятельности.....	162
Тема 15. Организация товародвижения в общественном питании	162

15.1. Особенности деятельности предприятий общественного питания.....	162
15.2. Задачи снабжения предприятий общественного питания.....	164
15.3. Формы и способы товародвижения в общественном питании.....	166
15.4. Назначение и компоновка складских помещений.....	167
Тема 16. Логистика в туризме	172
16.1. Использование логистики в сфере обращения туристического продукта ..	172
16.2. Характеристика потоков в туристической отрасли.....	174
16.3. Особенности управления потоками в туризме на макро- и микроуровне..	176
Тема 17. Логистика домашних хозяйств	181
17.1. Основные положения концепции логистики домашних хозяйств.....	181
17.2. Понятие торговых зон	184
17.3. Порядок открытия новой торговой точки	185
Тема 18. Ретрологистика.....	190
18.1. Сущность логистики обратных материальных потоков	190
18.2. Особенности использования концепции логистики при организации сбора и переработки твердых бытовых отходов	193
Заключение.....	201
Рекомендуемая литература.....	202