

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение..... | |
| Ошибка! Закладка не определена. | |
| Глава 1. Теоретические основы досуга и культурно-досуговой деятельности.6 | |
| 1.1. Понятие и сущность досуга и культурно-досуговой деятельности..... | 6 |
| 1.2.Формирование и развитие культурно-досуговой деятельности в России..... | 15 |
| 1.3. Анимация – как вид культурно - досуговой деятельности..... | 22 |
| Глава 2. Разработка предложений по совершенствованию культурно-досуговой деятельности в ООО Отеле «Аркада»..... | 35 |
| 2.1. Общая характеристика ООО Отеля «Аркада»..... | 35 |
| 2.2. Анализ культурно-досуговой деятельности в ООО Отеле «Аркада».... | 43 |
| 2.3. Рекомендации по совершенствованию организации культурно-досуговой деятельности в ООО Отеле «Аркада»..... | 46 |
| Заключение..... | 64 |
| Список использованных источников и литературы..... | 66 |

Введение

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день культурно-досуговая деятельность традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности всего человечества. «Досуг» рассматривается важным показателем качества жизни и определяется как время, деятельность и состояние. «Досуг» оказывает огромное влияние на все сферы жизнедеятельности человека и содержит в себе значительный воспитательный потенциал. Сегодня «досуг» приобретает все большую субъективную ценность для людей, так как обладает широкими возможностями для самореализации личности, для удовлетворения ее многообразных потребностей и интересов.

Познание культурных ценностей, освоение нового, любительский труд, творчество, физкультура и спорт, туризм, путешествия – это немногие направления, которыми может заниматься человек в свободное время. Все эти занятия указывают на разнообразие использования свободного времени.

Важным показателем свободного времени является досуг – как достигнутый уровень саморазвития индивида.

Ценность досуга в сочетании использования свободного времени с учетом своих интересов, удовлетворением потребностей, саморазвитием индивида в разнообразных областях знаний и умений.

Индустрия гостеприимства — бизнес, направленный не только на обеспечение жильем и пищей приезжих людей, но также и на организацию их досуга. Всё большее число туристов при выборе гостиницы руководствуются не только состоянием номерного фонда гостиницы, но также и культурно-досуговой инфраструктурой, которую она может предложить своим гостям.

Сектор развлечений, досуга и спорта играет важную роль в общей инфраструктуре индустрии гостеприимства и решает разнообразные задачи, прежде всего, воспитание, формирование оптимистического настроения,