

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Пензенская ГСХА»

Т.В. Тарасова
Е.В. Кузнецова

УПРАВЛЕНИЕ И МАРКЕТИНГ В АПК

Пенза 2012

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Пензенская ГСХА»

Т.В. Тарасова
Е.В. Кузнецова

УПРАВЛЕНИЕ И МАРКЕТИНГ В АПК

Учебное пособие для студентов заочного отделения,
обучающихся по специальностям 110201 – Агрономия,
110102 – Агроэкология

Пенза 2012

УДК 631.152 (075)
ББК 65.050.9(2)2(я7)
Т 19

Рецензент — доцент кафедры «Организация сельскохозяйственного производства» ФГБОУ ВПО «Пензенская ГСХА», канд. экон. наук Т.А. Максимова.

Печатается по решению методической комиссии агрономического факультета ФГБОУ ВПО «Пензенская ГСХА» от 14 ноября 2011 г., протокол № 4.

Тарасова, Татьяна Викторовна

Т 19 Управление и маркетинг в АПК: учебное пособие / Т.В. Тарасова, Е.В. Кузнецова. — Пенза: РИО ПГСХА, 2012. — 113 с.

Данное пособие включает темы, предусмотренные программой Государственного образовательного стандарта, утвержденного Министерством образования РФ.

Содержит необходимый теоретический минимум, ключевые термины, вопросы для самоконтроля и контрольные задания, позволяющие систематизировать и закрепить изучаемый материал, лучше подготовить будущих специалистов к реалиям профессиональной деятельности.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся на заочном отделении по специальностям 110201 – Агрономия, 110102 – Агроэкология.

© ФГБОУ ВПО
«Пензенская ГСХА», 2012
© Т.В.Тарасова,
Е.В.Кузнецова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1 Теоретические основы науки управления.....	7
2.2 Организация как объект управления и сложная система...	10
2.3 Структура управления организацией	14
2.4 Организация управления в различных формированиях АПК	21
2.5 Содержание экономических методов управления	30
2.6 Сущность административных и социально- психологических методов управления	34
2.7 Информационное и документационное обеспечение системы управления	37
2.8 Содержание и виды управленческих решений	43
2.9 Управление инновациями и внешнеэкономической деятельностью	45
2.10 Понятие маркетинговой философии и системы управления маркетингом	52
2.11 Маркетинговые исследования	56
2.12 Стратегия маркетинга	61
2.13 Управление маркетингом	64
2.14 Товарная политика организации.....	69
2.15 Каналы распределения и товародвижения.....	72
2.16 Задачи и политика ценообразования	76
2.17 Управление маркетингом в АПК	79
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	83
4 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.....	85
5 ГЛОССАРИЙ	108
6 ЛИТЕРАТУРА	113