

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по организации
выставочной деятельности в Московском регионе»

Выполнила:

Студентка 4 курса, группы ТО31201

Кузьмина Елена Сергеевна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организация

туроператорских и турагентских услуг»

« ____ » _____ 2017 г.

Руководитель:

канд. пед. наук, доцент

Колотова Елизавета Владимировна

« ____ » _____ 2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические основы событийного туризма	5
1.1. Классификация событийного вида туризма.....	5
1.2. Особенности событийного туризма в России.....	8
1.3. Становление и развитие рынка выставочных услуг в России и в мире	11
Глава 2. Выставка как тематический вид событийного туризма.....	17
2.1. Организация и структура современной выставочной деятельности.....	17
2.2. Функции выставки в современном обществе: цели, задачи, преимущества	21
2.3. Основные элементы рынка выставочных услуг.....	32
2.4. Гостиничный бизнес как неотъемлемая часть туристской деятельности.....	37
Глава 3. Разработка предложений по развитию событийного туризма в Московском регионе	42
3.1. Проектирование оригинальной выставочной площадки для проведения выставки по туризму	42
3.2. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности новой выставочной площадки	54
Заключение.....	59
Список использованных источников.....	62
Приложение	

Введение

Событийный туризм – это одно из новых направлений туризма, в котором основная цель поездки приурочена к какому-либо событию или редкому природному явлению; данный вид туризма совмещает в себе традиционный отдых и участие в зрелищных мероприятиях. Это могут быть мероприятия культурного, спортивного, этнографического, выставочного (делового) характера, в том числе, классические деловые поездки, участие в выставках, семинарах и конференциях. К данному виду туризма относятся только те события, которые приносят какой-либо доход, и считаются ресурсной составляющей места их проведения.

Событийный туризм является наиболее динамичным сегментом рынка деловых путешествий. По статистике ВТО, доля выставочного туризма в общем объеме деловых поездок составляет 10 – 12 %. Поездки менеджеров высшего и среднего звена для участия в выставках с целью установления новых и развития уже существующих отношений с компаниями-партнёрами, обмена опытом, новыми идеями, изучения тенденций, также всё большей частью осуществляются в рамках событийного туризма. Участниками туристических выставок выступают туроператоры (26 %), агентства по бизнес турам (45 %), курорты и отели (10 %), международные конгресс-центры и организаторы мероприятий (19 %).

При сравнении мирового рынка событийного туризма и российского, можно отметить, что в России из всех видов business-travel сегодня наиболее активно развивается выставочный туризм. Его доля на отечественном Рынке составляет 40 %, в то время как на мировом Рынке всего 11 %. Наиболее популярный в мире индивидуальный туризм (70%) в России также находится на первом месте, но его доля составляет только 45 %. Быстрыми темпами в России развивается и инсентив-туризм, чья доля составляет 5% и увеличивается с каждым годом.