

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
У 68

Рецензент

доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный экономист Российской Федерации
Н. И. Аристер

Редакционный совет:

Балабанов В.С. — д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, гл. редактор
Аристер Н.И. — д.э.н., профессор, Заслуженный экономист РФ
Ермакова Е.Е. — к.ф.н., профессор
Лехто Юха — кандидат общественных (политических) наук,
директор ООО «Transacta Consalting»
Суйц В.П. — д.э.н., профессор, член президиума ассоциации бухгалтеров
и аудиторов «Содружество», заслуженный профессор МГУ им. М.В. Ломоносова
Чупров В.И. — д.с.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ
Юлдашев Р.Т. — д.э.н., профессор, академик РАЕН, зав. кафедрой «Страхование»
МГИМО, ген. директор Международного института исследования риска
Яковлев В.М. — д.э.н., профессор, профессор РАГС при Президенте РФ
Яновский Р.Г. — д.ф.н., профессор, член-корреспондент РАН,
председатель редакционного совета журнала «Безопасность Евразии»
Яхьяев М.А. — д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки Республики Дагестан

Редакционная коллегия:

Балабанова А.В. — доктор экономических наук, доцент
Бараненко С.П. — доктор экономических наук
Гаврилов Р.В. — доктор экономических наук, профессор
Гусов А.З. — доктор экономических наук, доцент
Евдокимова С.Ш. — кандидат социологических наук
Журавлев Г.Т. — доктор экономических наук, доктор философских наук, профессор
Киселев В.В. — доктор экономических наук, профессор
Лезина М.Л. — доктор экономических наук, с.н.с.
Маршак А.Л. — доктор философских наук, профессор

Содержание

Часть I. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ю. В. Бабанова, Т. А. Завьялова Современные тенденции развития российских организаций в условиях неопределенности	7
С. Ю. Бабенкова, С. Л. Ермаков Роль и функции рейтинговых агентств в банковской системе Российской Федерации	17
В. М. Барин Капитализация как способ оценки рыночной стоимости компании	29
Т. В. Гвелесиани, Ю. Ю. Гвелесиани Банковские риски и информация о них, раскрываемая кредитными организациями в соответствии МСФО	39
И. С. Груенко Проблема определения экономической категории «интеллектуальный капитал» в междисциплинарном контексте	50
Т. А. Завьялова Направления развития российской экономики	57
В. Э. Кроливецкая Электронные деньги как результат эволюции денежных форм	61
С. А. Маланичев Формирование бюджетов в условиях развития бюджетного федерализма в России	69
А. В. Моргунов Механизм развития инновационных процессов в промышленности на основе активизации интеллектуально-инновационного человеческого капитала	78
М. Е. Омельченко К концепции регионального развития Российской Федерации	88
В. Соболев Современное состояние процесса создания институтов развития как инструмента государственного влияния на экономику России	109
А. Г. Фурин Микровоспроизводственная функция государства	118

Часть II. ОТРАСЛЕВОЙ СЕКТОР КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В. Г. Акимов Внутренний контроль в бюджетном учреждении	123
А. А. Баранников Современное состояние муниципальных бюджетных ресурсов в Российской Федерации	131
О. Г. Бежаев, А. А. Баранников Местные бюджеты в переходный период	139
О. Н. Вишнякова Экономико-математическое моделирование в системе управления устойчивым развитием энергетики	146
А. Р. Гильмуллин Эволюция подходов к исследованию и регулированию эффективности социально-экономических систем	154
Е. Ю. Дорохина Проблемы управления рисками строительных предприятий	167
С. Л. Ермаков Банковская политика и финансовый менеджмент как элементы антикризисного управления	176
Е. А. Зеленова Тенденции развития благотворительности на современном этапе	184
Л. В. Зюзина Особенности решения задачи распределения ресурсов в социально-экономических системах на современном этапе	190
К. К. Казахова Сущность и функциональная структура обязательного социального страхования	198
Е. Ю. Лебедева Упрощенная система налогообложения: изменения в законодательстве и их практическая реализация на предприятиях торговли	208
С. А. Литвинов Организационные факторы инновационного развития промышленного предприятия	216
Н. В. Лясников Причины и факторы утраты устойчивости промышленным предприятием	226
А. М. Медведева Методология детальной диагностики состояния предприятия с использованием системы сбалансированных показателей	235

М. А. Новикова	
Перспективы применения метода начислений в отчете об исполнении бюджета	248
Ю. М. Потанина	
Технологии стратегического управленческого учета в управлении капиталом компаний	252
А. Ю. Семенихин	
Инвестиционная политика предприятия	264
Е. В. Троицкая	
Повышение эффективности кадровых решений на основе экспертных оценок	271
Т. М. Фролова	
Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе создания стратегических альянсов	280
А. Ф. Черненко, А. П. Ташкинова	
Модификация затратного метода определения стоимости услуги по предоставлению денежных средств в платное пользование	286
Л. И. Черникова, Д. Ю. Черников	
Интерпретация финансовой отчетности по МСФО и применение ее для управленческого учета	294
С. А. Шапиро, О. В. Шатаева	
Управление трудовыми миграционными процессами как фактор развития региональной экономики	303

Часть III. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

В. В. Киселев, А. С. Егоров	
Анализ рынка слияний и поглощений компаний в странах с различными типами экономик	314
Т. А. Шенкова	
Тенденции и перспективы изучения русского языка в Китае	325

Часть IV. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

М. В. Беспалов	
Формирование и развитие благоприятной предпринимательской сферы в условиях экономического кризиса на примере Тамбовской области	332
А. Е. Курило	
Малое предпринимательство как форма экономической активности населения в Республике Карелия	353

Часть V. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. П. Балашов, А. В. Непомнящий Диагностика организационной культуры предприятия	362
Н. М. Горяйнова Навыки обучения подчиненных — одна из ключевых компетенций современного менеджера	372
Н. И. Ларионова Теоретико-методологические основы кластерных структур в социальной сфере	383
Е. Е. Ермакова Значение социальных факторов в современном механизме экономического роста	406
А. З. Гусов, Е.Е. Ермакова Место государственной социальной политики в механизме обеспечения качества экономического роста	412

Часть I. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ю. В. Бабанова,
кандидат экономических наук, старший преподаватель Челябинского
филиала Российской Академии предпринимательства

Т. А. Завьялова,
кандидат экономических наук, старший преподаватель Челябинского
филиала Российской Академии предпринимательства

Современные тенденции развития российских организаций в условиях неопределенности

Ключевые слова: развитие организации, экономическое развитие, экономический рост, тенденции развития, корпорация, интеграционные процессы, инновационный потенциал.

Анализ тенденций и выявление основного вектора развития современных организаций в сложных условиях экономической неопределенности является одной из актуальных проблем, лежащей в сфере как научных, так и практических интересов. В настоящее время большинство руководителей организаций понимают под развитием увеличение масштабов своей деятельности. Однако расширение организации еще не означает ее развития. Поэтому необходимо разграничить такие понятия как «развитие» и «рост», имеющие принципиальные различия.

Развитие, согласно философскому словарю, это «существенное, необходимое движение, изменение во времени»¹.

Развитие с точки зрения экономики — это многофакторный процесс, отражающий эволюцию хозяйственного механизма во времени. Причем данный процесс можно охарактеризовать как циклический, так как периоды подъема в экономике неизбежно сменяются периодами спада (рис. 1). Однако общую динамику экономического развития графически можно изобразить в виде прямой, отражающей основную вектор развития. Данная прямая носит название тренда экономического развития.

¹ Философский словарь. М.: Политиздат, 2000.

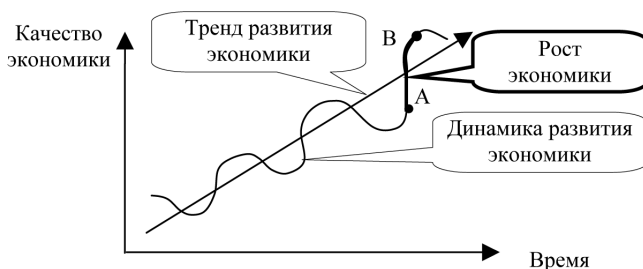


Рис. 1. Экономическое развитие и экономический рост

Составной частью экономического развития является экономический рост (рис. 1, отрезок АВ). Экономический рост — это увеличение объемов производства за определенный период времени.

В данном исследовании особый интерес представляет понятие «развитие организации», сущность которого заключается в качественном совершенствовании организации в течение определенного временного периода. По словам Стивена Макклеллана, «компании, развитие которых остановилось, практически идут к банкротству. Любая фирма, которая не успевает адаптироваться к постоянным изменениям, происходящим в отрасли, не выдерживает конкурентной борьбы». Как справедливо указывает Гербер, «процесс развития бизнеса должен быть динамичным просто потому, что мир с присущим ему движением не станет терпеть стационарный объект»¹.

Для современной действительности свойственен высокий темп изменений. Л. Кэррол очень точно сформулировал основное правило развития: для того, чтобы стоять на месте, нужно быстро бежать вперед. Это утверждение становится особенно актуально в настоящее время, когда инновации стали обязательным и достаточным условием создания и развития эффективного бизнеса. Причем, инновации в данном случае не ограничиваются технической сферой, они должны пронизывать все организационные процессы: культуру, управление, маркетинг, финансы, дизайн, кадровую политику, разработку и реализацию новых продуктов. Только всеобщая или тотальная инновационность является ценной в современном бизнесе, она должна определять состояние души, образ мыслей, направление деятельности каждого сотрудника органи-

¹ Клейтон К.М., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост / Клейтон М. Кристенсен, М.Е. Рейнор: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

зации постоянно и повсеместно. Таким образом, уровень инновационности всей организации в целом и новизна каждого реализованного проекта в отдельности определяют конкурентоспособность бизнеса.

Выявление и исследование тенденций развития той или иной экономической системы, анализ факторов, влияющих на ключевые направления основных изменений, определение преобладающих и перспективных трендов является необходимым условием для эффективного управления любым исследуемым объектом. Особенно это касается управления развитием современной организации в сложную и динамичную эпоху глобализации, информатизации и интеллектуализации общества.

Учитывая условия, в которых осуществляется деятельность современных организаций, к основным тенденциям их развития следует отнести:

1) укрупнение организаций, направленность на глобализацию, повышение своей роли в мировой экономике и научно-техническом прогрессе;

2) усложнение структуры собственности организаций, концентрация, переливы и взаимопроникновение капиталов;

3) ускорение динамики внутреннего организационного развития организации, усиление взаимосвязи темпов и направления развития с качеством менеджмента, возрастание роли человеческого капитала;

4) преобладание высокоскоростных информационно-коммуникационных технологий как неперенных спутников успешно развивающихся организаций;

5) формирование и использование инновационного потенциала как основы развития организации.

Рассмотрим данные тенденции более подробно, уделив особое внимание последнему тренду.

Первая значимая тенденция — укрупнение организаций, стремление повысить свою роль в мировой экономике, в определении будущего мирового сообщества. Данная тенденция отражает направление всеобщей экономической интеграции и формируется она как под влиянием внешней среды, так и в силу внутренней логики организационного развития. Как отмечает Ричард Паскаль, доминирующими социальными институтами нашего времени являются корпорации ¹. Корпорация — сравнительно новая форма организационных объединений в России, сформированная в ходе массовой приватизации го-

¹ Pascale Richard. Management on the Edge. 1990.