

профессиональное приложение к газете «книжное обозрение»

ММКВЯ: традиционная и обновленная

Открытия XXVIII Московской международной книжной выставки-ярмарки организаторы и участники ждали с некоторой вполне понятной тревожностью. Особенности текущего года привнесли очень много новых вводных, которые необходимо было учесть при подготовке традиционного мероприятия.

Начать с того, что мероприятие приобретает особый статус хотя бы в силу того, что проходит в Год литературы в России. Имело место быть и определенное послевкусие после отмены ярмарки «Книги России» весной этого года и блистательно проведенного в июне одноименного фестиваля на Красной площади. Чтобы использовать достижения и устранить недостатки, новой, недавно назначенной Генеральной дирекции МКВЯ (еще одна вводная!) требовалось приложить героические уси-

лия в сжатые сроки. Ну и наконец, осложнившаяся международная обстановка не могла не коснуться российских книжников. Необходимо было учесть и экономику вопроса: обработанные бесплатным участием и свободным проходом на Красную площадь, книжники хотели бы таких условий и на ММКВЯ, тем более что большинству издателей сложно было похвастаться финансовыми ресурсами, равно как и посетителям ярмарки. Такого бонуса организаторы обещать не могли, но тем не менее многие вопросы удалось решить с учетом потребностей и возможностей гостей и участников.

Тех и других, к сожалению, оказалось меньше, чем в прошлом году. В ярмарке приняли участие порядка 400 издательств из 30 стран мира и более 100 тыс. посетителей (против 1027 участников из 63 стран и 220 тыс.

в 2014 году). Заместитель руководителя Роспечати Владимир Григорьев отметил, что «30 стран принимают участие в выставке, вопреки санкционной политике и событиям в мире. Семьдесят лет мы жили без большой войны, а сегодня каким-то образом ощущения этого витают в воздухе. И мы пригласили писателей стран СНГ, стран ШОС, приехали писатели из Индии, Шри-Ланки, большая делегация из Ирана, из Китайской Народной Республики, чтобы об этом поговорить, обменяться мнениями». Сотрудничество оказалось успешным: в рамках деловой программы форума состоялось подписание соглашения с Ираном о взаимном участии в выставках в Тегеране и в Москве; предварительная договоренность о сотрудничестве в данном направлении достигнута с Сербией, прошел целый комплекс партнерских мероприятий между рос-

сийскими и китайскими книжниками.

Цифры, показывающие уменьшение числа посетителей, откровенно говоря, удивили. По крайней мере все дни работы ярмарка выглядела на редкость многолюдной. Возможно, потому, что пришедшие на ярмарку люди задерживались в павильоне гораздо дольше, чем в прошлые годы. Во всяком случае обновленный формат ММКВЯ обеспечил им гораздо больший комфорт. Устроители грамотно провели зонирование, обеспечили широкие проходы-улицы между рядами стендов. Гораздо удобнее и технологичнее стали площадки для авторских встреч, круглых столов, дискуссий. Число мероприятий, как и в прошлом году, достигло 500, но организация и, соответственно, интерес посетителей были не в пример выше, и это не прошло незамеченным.



Владимир Григорьев

Итоги и перспективы

На прошедшей в рамках ММКВЯ ежегодной отраслевой конференции «Книжный рынок—2015», организованной Российским книжным союзом при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, в отличие от ряда прошлых лет, яблоку упасть было негде. Кроме того, любой желающий мог посмотреть онлайн-трансляцию на сайтах Российского книжного союза, что сделало аудиторию еще более широкой. Неудивительно: показатели и перспективы развития отрасли сегодня актуальны как никогда.

Открывший конференцию заместитель руководителя ФАПК Владимир Григорьев сосредоточился в своем выступлении на аспектах, привнесенных в книжное

дело в связи с проведением Года литературы в России. Замглавы Роспечати отметил, что программа мероприятий, запланированных в рамках Года литературы, успешно выполняется. Запущено множество проектов, которые будут поддерживаться и в следующем году, реализуются новые форматы. Среди них — создание так называемой «Литературной Третьяковки» — крупнейшего музейно-литературного центра на Арбате.

Наряду с проектами продвижения русской литературы за рубежом и поддержки перевода русской классики и современной литературы на языки мира планируется выпуск антологий, в которые будут включены поэтические и прозаические произведения на национальных языках Российской Федерации.

Владимир Григорьев также подчеркнул активность многих российских



Ярмарка

регионов: «в стране проходит множество мероприятий, посвященных Году литературы: открываются памятники, музеи, проходят ярмарки, конкурсы, фестивали, отмечаются памятные даты, связанные с жизнью и творчеством великих поэтов и писателей».

В то же время докладчик отметил и недочеты программы: так, в нее не включены вопросы по подготовке нового поколения издателей, редакторов, организаторов издательского дела, медиаменеджеров. Восполнить этот пробел можно путем активного сотрудничества предприятий отрасли с ведущими профильными вузами — и уже имеются договоренности с МГУП им. Ивана Федорова и Высшей школой экономики.

В финале выступления Владимир Григорьев сообщил, что работа Оргкомитета «Года литературы» будет продолжена в 2016 году, и масштабные проекты будут проводиться, даже когда эстафета будет передана от «Года литературы» к «Году кинематографа». Также замглавы Роспечати проинформировал, что фестиваль «Книги России» на Красной площади станет ежегодным.

Отрасль в цифрах

С обзором состояния российского и мирового книжного рынка традиционно выступил вице-президент Российского книжного союза, генеральный директор издательской группы «Эксмо-АСТ» Олег Новиков.

В настоящий момент книги составляют 15% рынка индустрии развлечений и медиа, а общий объем мирового книжного рынка, по прогнозам экспертов, к 2019 году приблизится к 130 миллиардам долларов США. Впервые за последние пять лет глобальный книжный рынок стабилизировался и начал устойчиво расти, при том, что в натуральном выражении динамика осталась отрицательной. Существенным фактором роста стал рост бумажной книги и замедление темпов развития электронной книги. Однако уровень потребления книжного контента в России значительно ниже других стран.



Олег Новиков

«С учетом падения курса рубля, несмотря на достаточно высокий показатель ВВП на душу населения, Россия по потреблению книжного контента отстает не только от наиболее развитых стран, но и от таких стран, как Бразилия, Турция и восточноевропейских стран. В то же время это отставание определяет значительный потенциал роста национального рынка», — заявил Олег Новиков.

Большую роль в этом вице-президент РКС видит в развитии электронного кни-

гоиздания. В настоящее время в России 20% потребителей являются пользователями электронных книг, что уже составляет более 1% всего рынка. «При хорошей маркетинговой кампании электронная книга может компенсировать падение рынка бумажных изданий в ближайшие годы», — считает Новиков. Главной проблемой этого сегмента докладчик по-прежнему называет пиратство, отмечая в то же время, что доля скачанного сегмента начала падать.

Что касается развития книготорговли, то динамичный рост отмечается в федеральных сетях и Интернет-продажах. Интересен тот факт, что среди Интернет-каналов сменился лидер. Долгое время им был Ozon, а сейчас, за счет смещения фокуса этого магазина на другие виды товаров, первое место по продаже книжной продукции занимает «Лабиринт».

«Успех рынка зависит от усилия участников этого процесса над реализацией интересов читателей и расширением своих возможностей», — подчеркнул Олег Новиков. Свою позицию относительно развития книжного рынка в России гендиректор крупнейшей издательской компании назвал «сдержанным оптимизмом» и поделился с участниками конференции надеждой на то, что «наш рынок, являясь островком стабильности станет островком развития и роста».

Право же

Руководитель правового департамента Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций осветил тему авторского права.

Пиратство в Интернете по-прежнему является одной из важнейших проблемой книжной отрасли, в связи с этим были приняты существенные изменения в федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации», а также в Гражданский процессуальный кодекс. Эти изменения предусматривали возможность защиты прав владельцев фильмов и телефильмов, в первую очередь, а затем и по защите прав остальных владельцев интеллектуальной собственности в случае выявления фактов нарушения или распространения объектов интеллектуальных прав в сети Интернет.

В настоящее время Роскомнадзор готовит решение, связанное с введением постоянного ограничения доступа к ресурсам, нарушающим авторские права. Процедура предусматривает обращение правообладателя в Мосгорсуд с заявлением о применении предварительных обеспечительных мер. Мосгорсуд рассматривает заявление в течение одного дня, затем выносит решение о принятии запрета соответствующему ресурсу распространять тот или иной контент: печатное издание, фильм, музыкальное произведение. В заключение докладчик добавил, что «доля легальных ресурсов будет расти, и доходы индустрии от распространения контента в разных формах в рамках разных бизнес-моделей, но в сети Интернет на легальных основаниях также будут расти».

Статистика показывает, что за два года реестр нарушения авторского права зафиксировал 426 обращений в Мосгорсуд (28 из них — по печатной продукции), 215 из них было отменено (15 — по печатной продукции), а 232 ресурса было заблокировано. Работа практически полностью отлажена, теперь ожидается рост легального контента в сети Интернет.

Сергей Анурьев, генеральный директор компании «ЛитРес», отметил, что за 2014 год доля читателей электронной книги выросла на 26,3% и составила более 3 млн. человек, а применение нового антипиратского закона позволит рынку сохранить высокие темпы роста в 2016—

2017 году. Сегодня российский рынок электронных книг находится на таком же уровне развития, как и во многих европейских странах: 3—5% общей емкости книжного рынка. Сейчас существует тренд, когда один бестселлер толкает вверх весь рынок (так было с «50 оттенками серого» и с «Великим Гэтсби»), однако проникновение электронных книг в книжный рынок сейчас происходит преимущественно через рынок деловой и бизнес-литературы.

Руководитель «ЛитРес» отметил рост в сегменте цифровой аудиокниги и развитие самиздата, а также упомянул про госконтракт на оцифровку электронных книг, который составил 96 миллионов рублей.

Малые и независимые

Тревожные показатели в книжном бизнесе привел Борис Куприянов, соучредитель НП «Альянс независимых издателей и книгораспространителей» и соучредитель книжного магазина «Фаланстер». Он обратил внимание участников конференции на то, что происходит сокращение числа книжных магазинов. В Москве на данный момент их 236 — это меньше, чем в других столицах мира.



Борис Куприянов

Вопиющей является ситуация с небольшими книжными магазинами (площадью менее 100 кв. м.). Как оказалось, они для отраслевого значения просто не существуют, так как не включаются в расчет при формировании статистики количества книжных магазинов. Тогда как, например, во Франции 35% выпускаемых книг продаются именно в небольших магазинах и книжных лавках. «Если маленькие, небольшие магазины и независимые большие магазины растут, то сети как раз падают».

В России небольшие независимые книжные магазины терпят убытки в связи с растущим торговым сбором и вынуждены закрываться, им просто необходима поддержка на местах. «Сокращение книжных магазинов связано с вопросом национальной безопасности нашей культуры», — предупреждает Борис Куприянов.

Также докладчик рассказал о деятельности Альянса независимых издателей и книгораспространителей, который, по его словам, в ближайшем будущем может стать субъектом различных государственных программ. Ряд мероприятий, например, ярмарки в Казани и Перми, а также научная работа по формированию анализа книжного рынка, в который войдут небольшие независимые магазины, были сделаны силами Альянса. «Мы знаем, сколько книг продается. Мы знаем, сколько книг читают в библиотеках.

Мы знаем, сколько продается электронных книг. И благодаря деятельности Роскомнадзора знаем, сколько книг читается нелегально», — заключил Борис Куприянов.

Владимир Григорьев не остался равнодушным к этому вопросу и предложил выступающему сделать доклад о перспективах развития независимых магазинов во всех городах России и представить его коллегам.

Зона риска

В выступлении Игоря Полтавцева, руководителя типографии «Медиа-пресса», прозвучали данные по рынку печати, в частности, о притоке инвестиций в отрасль, как рыночных, так и частных. Игорь поведал об аспектах цифровой печати, которая в России ориентируется на тиражи, как правило, до тысячи экземпляров, а тиражи свыше тысячи печатаются традиционным способом, что противоречит тенденциям, которые есть в Европе, где цифровым способом печатаются тиражи до 5 тысяч экземпляров. «Можно ли говорить о том, что в ближайшее время книга не будет дорожать? Конечно, нет. К сожалению, наша отрасль очень серьезно зависит от импорта. Основная статья себестоимости в книге — это, собственно говоря, не секрет — бумага и картон», — подытожил Игорь Полтавцев.

Сдержать рост цен на них отечественным производителям не удалось, поэтому в первом полугодии рост цен достиг 70%, из них 60% пришлось на черно-белую продукцию и 50% на цветную. Извещение о дальнейшем подъеме цен уже получено и это бьет, в первую очередь, по региональным изданиям. С 2009 года были вынуждены закрываться универсальные типографии советского времени. «Это направление нерентабельно, — говорит Игорь Полтавцев. — Остается только несколько крупных игроков, ориентированных на крупные федеральные издания. Это плохо. Полиграфия — зона риска».

Региональный аспект

Работу конференции завершил доклад Сергея Симакова, генерального директора издательства «Баско», в котором он перечислил проблемы, с которыми сталкиваются региональные книгоиздатели. Среди этих проблем: недоступность кредитов, падение собственного капитала за счет изменения курса доллара, уменьшение реального потребительского спроса, преобладание вузовских и ведомственных книг.

Региональные издатели не являются конкурентами друг друга, но сталкиваются с одними и теми же проблемами. Выступающий предположил, что если найти общие подходы в региональном книжном издании, то можно будет его сохранить. «Если отрасль проявит чуть больше внимания к региональным издательствам, то книга в регионах будет жить, книга будет появляться, книга будет новая и отрасль будет, в какой-то степени, более устойчивой», — уверен издатель.

Также в своём выступлении Симаков затронул вопрос профессиональной переподготовки кадров. Региональное книжное издательство — это малое предприятие, редко привлекающее студентов полиграфических вузов. Поэтому проблему с кадрами может решить подготовка кадрового состава на местах. «Если в ближайшие 2—3 года мы запустим программу переподготовки кадров, и кадры станут лучше, то мы обеспечим выживаемость региональных издательств в любых экономических условиях, потому что люди, которые любят книгу, которые готовы за нее бороться, ее создавать — они останутся всегда».

Ярмарка

Настоящее в будущем

Какое место уготовано книге в будущем? Какой она будет? Кто и каким образом будет ее создавать, продавать, читать? Как уживутся в книжном деле традиции и новации? Большинство дискуссий в рамках деловой программы XXVIII Московской международной книжной выставки-ярмарки коснулись именно этих вопросов.

В поисках ответа российские книжники уже не первый раз собираются на заседание круглого стола «Место книги в современной системе медиапотребления». На этот раз дискуссия развернулась как по вопросам сосуществования печатной и электронной книги, так и указанных форматов с книгой интерактивной — мультимедийной и мультиплатформенной, доступной практически на любом устройстве. Неслучайно среди участников круглого стола оказались производители мультимедийных изданий, лауреат и номинанты конкурса «Большая книга» в номинации «электронная книга»: Олег Нестеров — продюсер и музыкант, глава издательства «Снегири», Ирина Хамдохова — соавтор проекта «Touch’anka», графический дизайнер, и Александр Насонов, соучредитель издательства «Бобака». Создатели успешных мультимедийных проектов, они в то же время отмечают, что говорить о том, будто этот продукт может сильно потеснить традиционные издания, пока преждевременно. Мультимедийная интерактивная книга дорога в производстве, требует значительных трудовых и финансовых ресурсов, не имея в то же время соответствующего платежеспособного спроса. Студий, которые занимаются этими проектами, раз-два и обчелся. В основном это или творческий проект создателей, без особой надежды на большую или хотя бы какую-нибудь прибыль (особенно если речь идет о художественном произведении), или работа под заказ — конкретного автора или издателя.

С другой стороны, сегодня созданы возможности для развития мультимедийной книги в области учебной литературы, поскольку по новым стандартам Минобрнауки России, все учебные материалы должны быть переведены в электронный вид. Таким образом в этом сегменте открываются достаточно широкие перспективы и для использования имеющегося опыта, и получения нового.



Олег Нестеров

Исполнительный директор Ассоциации Интернет-издателей Владимир Харитонов также видит будущее интерактивной книги в области учебной и non-fiction литературы. Словари, справочники, энциклопедии, даже в традиционном бумажном исполнении, с его точки зрения, — уже не совсем книги, по крайней мере не книги для линейного чтения.

С ними сверяются, в них заглядывают, но не читают от начала до конца. И неудивительно потому, что они первыми переходят сначала в электронную, а затем и мультимедийную форму, сильно тесня в своем сегменте бумажные издания. Хотя, конечно, говорить о полном и скором отмирании бумажной книги не приходится.



Максим Мошков

Максим Мошков, основатель Интернет библиотеки Lib.ru, напротив, пророчит бумажной книге мрачное будущее в самом ближайшем времени, а мультимедийные проекты считает и вовсе маргинальными, неперспективными, хотя и рад, что «какие-то сумасшедшие» занимаются их созданием. «*Будущие книги в маленьком экране телефона, даже не планшета и тем более компьютера*», считает он. И в конкуренции с фильмами, играми, чтением в социальных сетях, может выжить только электронная книга, а мультимедиа едва ли получат и полпроцента читательского времени и тем более рынка.

С ним не согласен Сергей Давыдов — заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, руководитель исследования «Экономика Рунета»: «*Бумага не умрет, пока есть поколение, привыкшее к бумаге. Интернет — среда репрезентации текста. Станки умирают, текст остается*». С другой стороны, точно так же как мультимедийная книга строится на основе текста, так и традиционная книга порой заимствует мультимедийные технологии, дополняя художественный, часто классический текст дополнительной информацией, сносками, иллюстрациями. Сегодня вопрос стоит не об отмирании какого-то вида книги как такового, а в существовании самых разнообразных форм книгопотребления.

Электронный выбор

Относительно новое направление в издательском и библиотечном деле — электронные книги в публичных библиотеках обсуждалось на одноименной конференции. Спикерами выступили представители трех крупнейших компаний, компаний, предлагающих библиотекам необходимый контент. В зале преобладали представители библиотечной сферы, которым и адресовалась презентация. PRO в краткой и доступной форме попыталось облегчить выбор тем, кому еще предстоит его сделать

Владимир Дмитриев, коммерческий директор компании «ЛитРес», давно и успешно работающей с библиотеками, познакомил участников с проектом «ЛитРес: Библиотека», позволяющий читателям получить бесплатный доступ ко всем электронным и аудиокнигам, представленным на портале «ЛитРес». Специфика библиотеки «Литрес» — преобладание художественной литературы. На сегодняшний день этим сервисом пользуются более двух тысяч библиотек. «*За последние 3-4 года публичные библиотеки стали клиентоориентированными. То, что было раньше,*

и то, что сейчас — это две большие разницы, — отметил коммерческий директор «ЛитРеса». — *Одно из следствий клиентоориентированности библиотеки — то, что она хочет нравиться читателю, идет в ногу с ним и становится тем самым современнее*. Важнейший из итогов — серьезные шаги в технологическом обеспечении своей деятельности: библиотеки делают свои каталоги открытыми, информация доступна в Интернете и любой читатель, не будучи записанным в этой библиотеке, может полистать, посмотреть книгу. Не последнее место в процессе осовременивания занимают электронные книги. «*Интерес библиотеки нацелен на то, чтобы привлекать читателей, и это одна из немногих государственных структур, которая стремится быть лучшей и получать новых клиентов*», — подчеркнул Владимир Дмитриев.

Доступность электронной книги в библиотеке решает одновременно несколько проблем, отметил выступающий. Сегодняшнему читателю нужна хорошая мотивация, чтобы прийти библиотеку — и эта проблема существует не только в России, но и в мире. У современного человека сложный ритм жизни — рано начинает работать и поздно заканчивает, а если и не работа, то другие причины встают на его пути: дом, семья. И когда желание взять книгу возникает, не всегда это получается сделать — режим работы библиотек не сходится с режимом жизни самого человека. Поэтому появляется общеиздательская проблема — пиратство. Ведь легче найти книги в электронном формате и

сразу начать их читать, чем проходить процесс регистрации, а то и платить за подписку, которая хоть и стоит разумных денег, но тратить их на то, что не можешь потрогать, ощутить порой кажется бессмысленным. Поэтому человек довольствуется множеством опечаток и ошибок, но зато читает бесплатно.

Докладчик представил такую статистику — в 2014 году нелегальными книгами воспользовались 90 миллионов читателей. В общей сложности 90% книг потребляется нелегально. Кроме этого существуют и другие проблемы: проблема финансирования бумажных книг и проблема отсутствия новых книг, что также влияет на посещаемость библиотек — все, что хотел, почитал, а ничего нового не появилось. Другая общеиздательская проблема — снижение тиражей бумажных книг: порой количество тиражей не хватает на все библиотеки. Для издателей библиотеки — очень важный партнер, 10% дохода у многих издателей — от покупки бумажных книг библиотеками. С другой стороны, у библиотеки есть ограничения как по площади, так и по финансам. «*Есть ситуация со снижением закупки бумажных книг в глазах основного заказчика с точки зрения библиотеки — это министерство культуры, которое считает, что тратить деньги на бумажные книги неэффективно, и предлагает перейти на электронные*», — отметил Дмитриев.

Активно сотрудничает с библиотеками Bookmate. Комьюнити-директор компании Юлия Ракова представила Bookmate как гибрид между сервисом прочтения

Мнения

Борис Пастернак, генеральный директор издательства «Время»

Ярмарка стала меньше, чем в «тучные времена». Но на моих глазах за 15 лет и Франкфурт съезжился с 17 павильонов до 7. Так что мы в тренде. В этом есть и позитив. Во-первых, стало просторней, появилось нормальное межстендовое пространство, в котором можно остановиться, оглядеться и даже поговорить о книгах — в конце концов ради этого люди и приходят на книжную ярмарку. Теснота между стендами осталась только в ближайших ко входу рядах — там, очевидно, никто не желает подвигнуться и уступить хотя бы пядь исторически завоеванной территории. Ну, им же хуже.

В Питере в дни книжного салона Сергею Кайкину удавалось поставить весь город на уши: реклама, гости, пресса, общий праздник, главное событие недели. В Москве пока так ярко зажечь не удалось — но и времени у новой дирекции было маловато. Хотя некоторые мои мечты сбываются — появился, к примеру, постоянный корпункт телеканала «Культура». На Парижском книжном салоне таких корпунктов обычно штук десять, от всех национальных каналов, и работают они в очень интенсивном, непрерывном режиме, завлекая в студии всех мало-мальски интересных гостей — в эту неделю главные ньюсмейкеры в городе писатели и издатели. Так что у нас есть пространство для роста.

Почему я все время сравниваю ММКЯ с зарубежными ярмарками? Потому что настоящее импортозамещение в нашем книжном деле — сделать не хуже, чем у них. А в чем-то и лучше.

Мария Котлярова, директор Издательства М. и В. Котляровых (Нальчик)

Суммируя свои впечатления о днях, проведенных на ММКВЯ, могу сказать, что запомнятся они надолго.

Во-первых, большим потоком посетителей, которых интересовали именно книги. В наших местах такого не увидишь, да и количество книжных магазинов мизерно.

Во-вторых, культурная программа была насыщенной, презентации новинок и встречи с писателями были многолюдными и украшены подлинным интересом к личности авторов книг.

В-третьих, стенд нашего маленького издательства не был обделен вниманием самых разных читателей и книгораспространителей. Не через интернет, а реально увидела, насколько востребована литература о Кавказе, его прошлом, его проблемах и его красотах. Благодарна всем, кто настоятельно рекомендовал привозить наши книги на все московские ярмарки, кто заказывал выслать им почтой сериальные издания и книги о Кабардино— Балкарии.

Наконец, может, самым важным впечатлением от выставки-ярмарки стало знакомство и общение с коллегами-издателями из регионов России. Сходные проблемы и сложные задачи выживания издательств, минимальная или полностью отсутствующая государственная поддержка для реализации социально значимых проектов, отсутствие необходимых средств у библиотек для реализации книжных фондов и потеря ими значительного количества читателей, а издательствами— покупателей. Это все обсуждалось неоднократно на встречах с руководством АСКИ, и есть надежда, что общими усилиями удастся убедить госструктуры в необходимости финансовой поддержки регионального книгоиздания, которое имеет целью не только просвещение, но и способствует формированию общероссийской гражданской идентичности.

О недостатках организации выставки-ярмарки могу сказать немного, поскольку была на таковой впервые. Заметила отсутствие указателей к залу регионалов, плохие и даже отсутствующие крепления для полок стенда, в результате падающие книги и порванные обложки наших нескольких книг.

Главным личным приобретением осталось убеждение, что книга— это надолго, что книга по— прежнему нужна и важна, что книга— из немеркнувших ценностей человечества.