

УДК 378
ББК 74.480.26
Ч41

Рецензенты:

А. В. Федоров, доктор педагогических наук, профессор;

Т. Д. Скуднова, доктор философских наук, профессор

Челышева, И. В.

Ч41 Философские и антропологические проблемы медиакультуры :
монография / И. В. Челышева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа,
2020. — 140 с.

ISBN 978-5-4499-1544-3

В монографии рассматриваются проблемы теоретического осмысления исторического и социально-культурного феномена медиакультуры, его взаимосвязи с коммуникационными, информационными аспектами жизни современного человека. Не только наблюдение, но и конструирование образов медиакультуры существенно меняет представление современного человека о мире, в который вплетаются понятия виртуальных вещей, виртуального познания, виртуальных смыслов, виртуальных ценностей и т. д. Иллюзорные модели медиареальности, предлагаемые современным масскультом, не в состоянии воссоздать целостной картины мира, способствующей духовно-культурному росту людей, обогащению их эмоционального мира впечатлениями и переживаниями высшего порядка. Поэтому в современных условиях определяющее значение для человека получает не столько владение знанием, информацией, сколько способами ее реализации и творческого освоения, актуализируется проблема духовных, нравственных детерминант личности.

Монография предназначена для исследователей, преподавателей высшей школы, студентов и магистрантов, а также для широкого круга читателей, которые интересуются проблемами культуры, медиакультуры и медиаобразования.

УДК 378
ББК 74.480.26

ISBN 978-5-4499-1544-3 © Челышева И. В., текст, 2020
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. МЕДИА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	5
1.1. Медиа в пространстве культуры.....	5
1.2. Сущность основных понятий медиакультуры	20
1.3. Медиареальность как новый тип социокультурного пространства.....	31
Глава 2. АНТРОПОЛОГИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ	45
2.1. Исторические аспекты развития визуальной и аудиовизуальной медиакультуры	45
2.2. Развитие виртуальной медиакультуры и проблемы информационного общества.....	68
2.3. Проблемы создания и восприятия произведений медиакультуры.....	80
Глава 3. ЧЕЛОВЕК В МИРЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ	94
3.1. Социализация и творчество в медиасреде	94
3.2. Социокультурная среда медиакультуры и медиаобразования	105
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	117
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	119