

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ /Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию внутреннего
туризма в Республике Крым»

Выполнила:
Студентка 4 курса, группы ТЗ1301-У
Сухова Вера Александровна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

« ____ » _____ 2017 г

Руководитель: канд.экон. наук, доцент
Николашин В.Н.

« ____ » _____ 2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Туристские ресурсы и инфраструктура в Республике Крым.....	5
1.1. Характеристика экскурсионных объектов и туристской инфраструктуры.....	5
1.2. Структура и особенности экскурсионного туризма.....	12
1.3. Экскурсионные объекты в туристических регионах АРК.....	22

Глава 2. Развитие экскурсионного туризма в Республике Крым.....	35
2.1. Анализ государственной маркетинговой политики.....	35
2.2. Анализ экскурсионных потоков.....	39
2.3. Анализ туристской инфраструктуры.....	41

Глава 3. Разработка экскурсионного тура в республику Крым.....	55
3.1. Подготовка программы экскурсионного тура.....	55
3.2. Расчет стоимости тура.....	57
3.3. Предложения по продвижению разработанного тура.....	63

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение

Актуальность темы заключается в исследовании развития туризма в Республике Крым, которая строится на реализации стратегии, где возникает необходимость в переосмыслении значения туристских предприятий для развития республики, что требует формирования новых теоретико-методических подходов к организации их инновационной деятельности. Начиная с 2015 года, поток туристов – в Республику Крым увеличился в два раза, по сравнению с 2013-2014 годами.

Экскурсионную деятельность предприятий курортной сферы нельзя рассматривать обособлено от национальной системы. Такая необходимость вызвана тем, что зачастую предприятия курортной сферы включаются в последнюю стадию стратегического процесса – реализация нововведения, а предыдущие стадии от зарождения идеи новации до ее вывода на рынок инициируются другими субъектами инновационной деятельности: научно-исследовательскими институтами, малыми инновационными предприятиями, инжиниринговыми компаниями, отделами НИОКР на крупных предприятиях индивидуальными исследователями. Кроме перечисленных, особая роль в разработке и реализации нововведений в развитии туризма в Крыму отводится государству.

Стоит уделить особое внимание туристическим фирмам, которые только что вышли на рынок. Но, к большому сожалению некоторые районы так и остаются неизведанными. О них знают только местные жители.

Перед туристическими фирмами поставлена задача: найти и изучить эти районы, и на основании этого – разработать новые интересные туристские маршруты.

Объект исследования – экскурсионный туризм в республике Крым.

Предмет исследования – организация экскурсионного туризма в республике Крым.