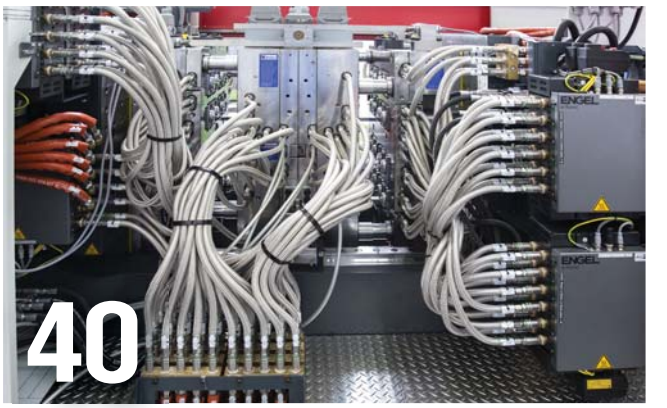


Понимание механизма взаимодействия источника света, детали и наблюдателя поможет подобрать пигмент для окрашивания пластмассового изделия



Контроль температуры пресс-форм позволяет добиться стабильности качества выпускаемых изделий и повысить эффективность производства

НОВОСТИ 5

СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

CFRTP-композиты Maezio™ от Covestro 18

27 лет — в лидерах отрасли 19

Косметическая упаковка: технологические новинки 20

ТЕМА НОМЕРА

Пигменты, добавки, наполнители

Подбор цвета литьевого изделия 24

Измерение уровня пыли в порошках и грануляте 31

Как обеспечить негорючесть полимеров 32

Улучшая оборудование в партнерстве с клиентом 33

Гибкие решения для фасовки и упаковки 34

Смеситель и контроллер в одном устройстве 37

ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТ

Литье жесткого пластика и мягкого силикона 38

Модернизация устаревших линий 39

Оптимизация температуры в процессе литья 40

Эффективные MES-системы от TIG 44

Вертикальные ТПА для литья гибридных компонентов 46

Энергоэффективный выдув 49

СПЕЦТЕМА

Контроль качества сырья и изделий

Выбираем систему измерения толщины 50

SIKORA расширяет производство 53

ИЗДЕЛИЯ И ПОЛУФАБРИКАТЫ

«Пластик для жизни» 54

Футбол и рециклинг 56

СООБЩЕСТВО

Композиты: прорыв в будущее 61

Четыре причины посетить 3D Print Expo 62

Базальтоволокно покоряет мир 63

От дизайна к изделию 64

Каким критериям должно отвечать устройство для онлайн-измерения толщины полимерных полотен, пленок и листовых материалов



Прошедший летом в России чемпионат мира по футболу наглядно показал действенность грамотно выстроенной схемы вторичной переработки пластиков



www.plastics.ru мобильная версия

9/2018

ТЕМА следующего номера

Периферия для всех задач

СПЕЦТЕМА

Industry 4.0: отраслевые решения

www.plastics.ru

THE TOPIC of next issue

Peripherals for Any Application

SPECIAL TOPIC

Industry 4.0: Solutions for the Sector



На правах рекламы

CONTENTS

NEWS . . . 5

RAW MATERIALS

Maezio™ CFRTP Composites From Covestro . . . 18
At the Top of the Industry for 27 Years . . . 19
Beauty Products Packaging: Technological Innovations . . . 20

TOPIC OF THE ISSUE

Masterbatches, Additives, Fillers

Choosing the Color of an Injection Molded Product . . . 24
Measuring Dust Level in Powders and Pellets . . . 31
Making Plastics Fire-Resistant . . . 32
Improving the Equipment in Partnership With the Customer . . . 33
Flexible Filling and Packaging Solutions . . . 34
Mixer and Controller: Two-in-one . . . 37

EQUIPMENT & TOOLS

Injection Molding of Hard Plastic and Soft LSR . . . 38
Retrofitting Outdated Equipment . . . 39
Optimizing Temperature Distribution in Injection Molding . . . 40
Efficient MES From TIG . . . 44
Vertical IMM for Hybrid Components . . . 46
Energy-Efficient Blowing . . . 49

SPECIAL TOPIC

Quality Monitoring of Raw Materials and Products

Choosing a Thickness Measurement System . . . 50
SIKORA Expands Production Facilities . . . 53

GOODS & SEMI-FINISHED MATERIALS

“Plastic for Life” . . . 54
Football Meets Recycling . . . 56

COMMUNITY

Composites: Breakthrough Into the Future . . . 61
Four Reasons to Visit 3D Print Expo . . . 62
Basalt Fiber Conquers the World . . . 63
From Design to Product . . . 64

журнал
Пластикс
ИНДУСТРИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТМАСС
Номер 8 (181) 2018

ИЗДАТЕЛЬ/Publisher
ООО «Информационный центр»
Information Center Ltd

Директор / Director: Дмитрий Дымарский/Dmitry Dymarskiy, director@plastics.ru

РЕДАКЦИЯ/Editorial Department

Главный редактор / Editor-in-Chief: Анна Виленс/Anna Vilens, gr@plastics.ru

Заместитель главного редактора / Deputy Editor-in-Chief: Наталья Коровина/Natalya Korovina, correct@plastics.ru

Переводчики / Translators: Алексей Федоров/Alexey Fedorov, Константин Фатичев/Konstantin Fatichev

Отдел новостей / News Department: Евгений Дробышев/Eugeniy Drobyshev, Антон Литвинов/Anton Litvinov, news@plastics.ru

Отдел рекламы / Advertising Department: Елена Забродова/Elena Zabrodova, reklama@plastics.ru; Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko, msk@plastics.ru; Мария Тарасова/Maria Tarasova, advertisement@plastics.ru

Дизайн и верстка / Design Department: Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova, designer@plastics.ru; Евгений Дробышев/Eugeniy Drobyshev, verstka@plastics.ru

Отдел информации и подписки / Subscription Department: Евгения Морозова/Eugenia Morozova, podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала Plastiks Online www.plastics.ru: Антон Литвинов/Anton Litvinov, master.web@plastics.ru

АДРЕСА/Contacts

САМАРА
Дирекция, Редакция, Реклама: РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414а; тел. +7 (846) 268 99 41; тел./факс +7 (846) 276 4033; тел. +7 (846) 276 4045

МОСКВА
Представитель: тел. +7 (916) 714 4974

SAMARA
General Manager, Editors, Advertising: Peschanaya st., 1, of. 414a, RF 443070; tel. +7 (846) 268 9941; tel./fax +7 (846) 276 4033; tel. +7 (846) 276 4045

MOSCOW
Representative: tel. +7 (916) 714 4974

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА/Representatives

Тайчунг, Тайвань / Taichung, Taiwan: Robert Yu, Worldwide Services Co., Ltd, tel. +886-4-2325-1784, fax +886-4-2325-2967, sales@acw.com.tw

Милан, Италия / Milan, Italy: Graziella Quaini, Quaini Pubblicita', tel. +39 (02) 39216180, tel./fax +39 (02) 39217082, grquaini@tin.it

Стамбул, Турция / Istanbul, Turkey: PAGDER Turkish Plastics Industrialists' Association, tel.: +90 212 444 20 85, 438 2619, fax +90 212 438 1593, pagder@pagder.org

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия. Свидетельство ПИ №ФС77-40226 от 23.06.2010

Журнал отпечатан в типографии: ООО «ДСМ», г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3а, Тел. +7 (846) 2792177
Без корректуры, тираж: 4000 экз.

Подписной индекс по объединенному каталогу «Пресса России» — 43786

Цена свободная

Ответственность за содержание рекламных объявлений несет рекламодатель. Товары и услуги имеют сертификаты качества

Модульные объявления, тексты под рубрикой «Бизнес-партнер» или со знаком P публикуются на правах рекламы

Для первой страницы обложки использованы фотоматериалы ООО «Формет Пластик Машинери»



Пересмотр цвета

Эксперты рынка косметической упаковки утверждают, что для современного потребителя эмоциональное воздействие, оказываемое обликом продукта, его визуальной и тактильной привлекательностью, играет чуть ли не ключевую роль. Готовы ли вы, переработчик пластмасс, включиться в битву за эмоции, которые покупатель испытывает, беря в руки баночку с кремом, бутылочку с шампунем или тюбик для туши? Какой для этого потребуется новый полимер, аддитив, краситель?

Можно ли в условиях сегодняшнего рынка, зачастую требующего создания компонентов, идеально совпадающих по цвету или, наоборот, демонстрирующих всю радугу оттенков, руководствоваться привычным подходом к окрашиванию? Или здесь придется тщательно изучить теорию возникновения цвета и понять, как при разном освещении будут восприниматься смотрящим разные пластмассовые изделия?

Думаю, ответить на все эти вопросы можно, лишь отказавшись от стандартного подхода к работе, а также открывшись новой информации, благодаря которой, возможно, и случится тот самый «rethinking» (переосмысление, а здесь, скорее, пересмотр), к которому так активно призывает экономика нового времени.



Анна Виленс

ХИМИЯ
ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И НАУКА

Журнал «Пластикс» приглашает вас посетить свой стенд на выставке «Химия-2018»

29 октября - 1 ноября, Москва, ЦВК «Экспоцентр»