

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 2 (71)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Владимир Барсамов

**Референт:**  
Ольга Беседина

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Михаил Краевский

**Председатель Совета Учредителей:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (095) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** bcimarketing@mtu-net.ru;  
**http://**[www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг».  
Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### *ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ*

*Л. Натансон (Израиль)*

Эффективность избирательной кампании .....	4
--	---

### *ФАЛЬСИФИКАЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ*

*А. Салий*

Практические советы по применению избирательного законодательства Российской Федерации в ходе избирательной кампании 2003 года по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации .....	13
Подготовка к выборам .....	13

### *ПОЛИТМЕХАНИКА*

*С. Маслова*

«Идеал». Встреча в реале. Размышления психолога о политике, проблемах выбора и предвыборных проблемах .....	29
---	----

*И. Султанова (Узбекистан)*

Маркетинг внешней политики .....	41
----------------------------------	----

### *ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ*

*И. Яковлев*

Многомерное моделирование программ политических партий .....	45
--	----

### *ХРОНИКА ВЫБОРОВ*

*С. Радкевич, М. Тихомиров (ЦПК «НИККОЛО М»)*

Выборы в декабре 2003 г. ....	50
Выборы депутатов Государственной Думы России .....	50
Выборы в Башкирии .....	69