



Александр Суринов:
в сентябре обрабатывающая
промышленность опять
снизилась **2**

Экономике не нужна
геополитическая
напряженность **4**

Что и как можно
взыскать
с туроператора? **10**

Документы и комментарии

Российская
интернет-торговля
выросла за год
на 26% **13**

ООО «МЕЖДУНАРОДНАЯ
МЕДИА ГРУППА»

www.fingazeta.ru

ФИНАНСОВАЯ



Г А З Е Т А

№ 39 (1274) 27 октября 2016 г.



Издается с 1915 года

Что главное в российской финансовой политике? Ножницы. А что должно быть главным? Голова. На самом деле важнейший дефицит, с которым сталкивается российская экономика, это не дефицит бюджета, а дефицит стратегии.

Бюджетная политика России на ближайшие три года проясняется. Здесь есть и удивительные достижения (возможно, промежуточные) – это прежде всего резкое сокращение военных расходов, что «Финансовая газета» уже не раз отмечала, но есть и провалы.

У бюджетной трехлетки один приоритет – сохранение социальных расходов. С учетом размаха социальной дифференциации российского населения приоритет понятный и безальтернативный. Но он вряд ли достаточный для того, чтобы ускорить оживление и подъем российской экономики, а без этого и социальные обязательства бюджета могут зависнуть.

Бюджет на три года кроился просто. Минфин вооружился ножницами, отложил в сторону социальные расходы и пустил свое орудие в дело. Не слишком задумываясь о будущем.

Я, кстати, давно заметил: пытаться заглянуть в будущее считается у чиновников детской забавой, признаком голубоглазого слабоумия. Их даже можно понять. Их задача – отвечать на сегодняшние горячие вызовы и запросы, к тому же к разного рода «стратегиям» нелестное отношение сложилось давно. Их периодически заставляют писать, но это совершенно пустые бумаги, никак не увязанные ни между блоками экономики, ни тем более с возможностями бюджета.

Окончание на стр. 4 →

118,3 млрд рублей
Есть оценки, по которым проект Транссиба и БАМа за ближайшую трехлетку потеряет 118,3 млрд руб.

Без стратегии



Золотой Рунет

Объем экономики Рунета (контент и сервисы) по итогам 2015 г. составил 1355,38 млрд руб., а объем рынка электронных платежей – 588 млрд руб., что суммарно эквивалентно 2,4% ВВП России. Объем интернет-зависимых рынков сопоставим с 19% ВВП России. По прогнозам, в 2016 г. объем экономики Рунета составит 1581,34 млрд руб.

Такие данные были представлены в ходе презентации исследования «Экономика Рунета 2015-2016», проведенной Российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК).

Воронка рунета

Согласно данным, полученным в ходе исследования «Экономика Рунета 2015-2016», объем онлайн-ритейла составил 315,3 млрд руб. (прирост по сравнению с прошлым годом 13%), рынка электронных платежей – 588 млрд руб. (прирост 23,5%), и, по прогнозам, в 2016 г. он может увеличиться на 16,6%, рынок онлайн-трэвел – 315,3 млрд руб., прочие – 147,20 млрд руб. (30%).

Кроме того, если «интернет-стаж» пользователей в 2010 г. был менее трех лет, то сейчас этот показатель составляет уже более 6 лет. Все больше россиян имеют опыт покупки и оплаты товаров в интернете. Сегодня безналичными способами оплаты в интернете пользуются примерно 69% потребителей.

Эксперты отмечают постепенный рост качества и скорости доставки вследствие вложений в логистику как частными игроками, так и Почтой России. В 2015 г. почта доставила почти вдвое больше товаров из интернет-магазинов, чем в 2014 г., и в 4,5 раза больше, чем в 2013 г.

Активное развитие демонстрирует мобильный трафик. Так, у многих лидеров рунета доля заказов с мобильных устройств приближается к 50%, а в некоторых товарных категориях – до 70%.

Как отмечается в исследовании «Экономика Рунета 2015-2016», сегмент онлайн-трэвел пережил беспрецедентное влияние внешних факторов, таких как банкротство авиакомпании «Трансаэро» и запрет на полеты в популярные курортные зоны. Эксперты отмечают, что для устойчивого развития компаниям сегмента необходимо выйти из «зоны турбулентности», чтобы иметь возможность пересмотреть параметры бизнес-моделей и эффективнее планировать свою деятельность.

Реклама, маркетинг и контент

По данным РАЭК, объем рынка в сегменте контекстная реклама (Performance) составил 80,50 млрд, что больше на 15% по сравнению с 2014 г. Прогноз на 2016 г. также оптимистичен – объем этого сегмента рынка может достичь 102,0 млрд руб. (рост около 27%).

Сегмент контент-маркетинга, который следует за изменениями на рынке SEO и появлением услуг по оптимизации и продвижению в соцсетях и магазинах приложений, составил 20,10 млрд руб. (снизился на -1,5%).

Не смог восстановиться и продолжил падение рынок медийной (дисплейной) рекламы, опустившись до уровня 19,80 млрд руб. – падение составило 10% по сравнению с 2014 г. При этом эксперты отмечают, что с каждым годом все более заметную роль на нем играет видеореклама – 4,60 млрд (рост на 21%).

Хотя тут тоже есть свои проблемы. Уже сейчас в некоторых случаях на телевизионной стоимости контакта с аудиторией стала сравнима с порталами – лидерами Рунета, а порой и оказывалась дешевле них.

Сегмент электронного контента за год показал рост примерно 13%, и дальнейшие прогнозы довольно оптимистичны. Но не стоит ожидать взрывного роста, предупреждают эксперты. Объем цифрового контента в основном был сформирован за счет электронных книг – 1,61 млрд (67%); игр – 46,7 млрд (14%); онлайн-музыки – 2,33 млрд (6%); онлайн-видео – 3,80 млрд (9%).

По прогнозу экспертов, драйвером развития этого сегмента, как и в 2015 г., будут электронные книги. Объем этого рынка по итогам нынешнего года должен составить 2,3 млрд руб. (рост на 43%).

Окончание на стр. 13 →

Время вкладываться в коммерческую недвижимость

С 2009 г. международные инвестиции в коммерческую недвижимость выросли в 5 раз, достигнув \$320 млрд за период июнь 2015 г. – июнь 2016 г., говорится в ежегодном глобальном исследовании рынков коммерческой недвижимости мира Global Cities Reports 2017 международной консалтинговой компании Knight Frank.

По мнению экспертов, отрицательные процентные ставки, волатильность валютных рынков и диверсификация инвестиционных портфелей будут способствовать росту объема межгосударственных инвестиций в коммерческую недвижимость в ближайшей перспективе.

Окончание на стр. 14 →

