

С.В. ГУСЬКОВА

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

**Учебно-методический
комплекс**

2-е издание стереотипное

Москва

Издательство «ФЛИНТА»

2013

УДК 316.773

ББК 76.0

Г96

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шестерина А.М., доктор филологических наук, профессор (Воронежский государственный университет);

Иванов А.И., доктор филологических наук, профессор (Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина)

Содержание учебно-методического комплекса утверждено на заседании кафедры журналистики (протокол № 1 от 14 февраля 2011 г.),
рекомендовано к печати Учебно-методическим советом отделения журналистики и
издательского дела

Гуськова С.В.

Г96 Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 – Журналистика / С.В. Гуськова. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 78 с.

ISBN 978-5-9765-1681-6

Данный учебно-методический комплекс ориентирован на определение роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного общества, выявление особенностей осуществления информационного обмена в коммуникации.

Предназначен для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 – Журналистика, изучающих предмет «Основы теории коммуникации», а также может иметь практическую ценность для широкого круга читателей, профессиональная деятельность которых связана с информационными коммуникациями.

УДК 316.773
ББК 76.0

ISBN 978-5-9765-1681-6

© Гуськова С.В., 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»	5
1. Основные цели и задачи дисциплины «Основы теории коммуникации»	5
2. Структура дисциплины	10
3. Содержание тем курса.....	13
РАЗДЕЛ 2. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	18
Лекция 1. Теория коммуникации в системе наук.....	18
Лекция 2. Основные этапы развития теории коммуникации Современные концепции коммуникации.....	23
Лекция 3. Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса.....	29
Лекция 4. Обеспечение информационного обмена в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование информации	32
Лекция 5. Коммуникация как процесс и структура. Факторы, влияющие на доступность информации.	35
Лекция 6. Семиотика языка. Вербальная и невербальная коммуникация.....	39
Лекция 8. Межличностная коммуникация. Коммуникативные стратегии и тактики	47
Лекция 9. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация	50
Лекция 10. Коммуникативная личность. Адресант и адресат. Коммуникативные роли.	57
Лекция 11. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Публичная коммуникация.....	59
Лекция 12. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации	61
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКУМ.....	64
РАЗДЕЛ 4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ.....	72
РАЗДЕЛ 5. ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ.....	74