

Оглавление

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Московский метрополитен как объект экскурсионного маршрута | 5 |
| 1.1. Понятие, виды и типы экскурсий..... | 5 |
| 1.2. История метрополитена | 15 |
| 1.3. Разработка и проведение экскурсии по метрополитену | 24 |
| Глава 2. Экскурсии по Московскому метрополитену | 30 |
| 2.1. Сокольническая линия..... | 30 |
| 2.2. Замоскворецкая линия | 37 |
| 2.3. Арбатско-Покровская линия..... | 46 |
| 2.4. Кольцевая линия | 51 |
| Заключение..... | 59 |
| Список использованной литературы..... | 60 |
| Приложения..... | 61 |

Введение

На западе существует много негативных стереотипов в отношении нашей страны, один из них связан с представлением общей культурной отсталости России на протяжении всей истории ее развития, задача въездного туризма заключается помимо всего прочего в преодолении этих остатков периода холодной войны. Въездной туризм — это не только отдых туристов, и развлечения, но и демонстрация достижений нашего народа. В этом контексте экскурсия в Московском метрополитене занимает особое место.

Московское метро самое красивое метро в мире и это признают иностранные эксперты, на протяжении 80 лет подземные залы проектировали лучшие архитектурные силы Советского Союза, над его украшением работали знаменитые живописцы и скульптуры. Целый ряд подземных залов имеют дворцовый вид, стены, колонны этих дворцов ценными породами мрамора, особо прочного стекла, стали. Фреска, мозаика, витраж и скульптура украшают залы метро. Важно и то, что история московского метро отражает как рост возможностей строителей с проявлением новых технологий, так и динамику эстетических взглядов советского общества, что нашло свое выражение в разных принципах художественного оформления подземных залов, принципах освещения и организации движения пассажиров, в итоге московское метро отражает историю развития нашей страны. В настоящее время в Москве 188 станций метрополитена, протяженность линий в двухпутном исчислении -308 км, в 2025 году длина линий подземной железной дороги достигнет 650 км.

Цель работы: разработка программы и маршрута экскурсий в Московском метрополитене.

Задачи работы - изучить теоретические аспекты разработки экскурсионного маршрута; рассмотреть особенности организации культурно-