

Содержание

Введение.....	5
Глава 1. Теоретические основы формирования конкурентных преимуществ предприятия.....	8
1.1 Понятие конкуренции.....	8
1.2 Сущность конкурентных преимуществ.....	16
1.3 Стратегии достижения конкурентных преимуществ.....	26
1.4 Факторы и основные направления повышения конкурентоспособности ресторана.....	36
1.5 Особенности формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанного бизнеса.....	43
Глава 2. Характеристика комплекса «EuroClub», его структура и организация обслуживания.....	47
2.1 Общая характеристика и расположение.....	47
2.2 Характеристика меню и состав помещений.....	49
2.3 Количество персонала, формы и методы обслуживания.....	52
2.4 Информационное обеспечение процесса обслуживания.....	56
2.5 Должностные обязанности управляющего «EuroClub», администратора, официанта, бармена.....	58
2.6 Разработка и формирование конкурентных преимуществ в гостинично – развлекательном комплексе «EuroClub».....	65
Заключение.....	72
Список использованной литературы.....	74
Приложение.....	77

Аннотация

Тема бакалаврской работы – «Разработка и формирование конкурентных преимуществ предприятия ресторанно – гостиничного бизнеса». Объектом исследования является гостинично – развлекательный комплекс «EuroClub», осуществляющий свою деятельность на рынке ресторанных услуг г. Мытищи. Предметом исследования является конкурентоспособность комплекса «EuroClub» г. Мытищи среди конкурентов. Целью данной работы является, внести предложения по разработке мероприятий в комплексе «EuroClub» города Мытищи для повышения конкурентоспособности.

Дипломный проект изложен на 88 листах, 6 рисунков, 1 таблица, 9 приложений, 43 литературных источников.

Во введении обоснована актуальность темы, поставлена цель написания бакалаврской работы, определены объект и предмет исследования, задачи.

В первой главе бакалаврской работы рассмотрены теоретические основы конкуренции, дано понятие конкуренции.

Во второй главе дана общая характеристика деятельности комплекса «EuroClub», и методы формирования конкурентных преимуществ.

Заключение содержит основные выводы и предложения по комплексу «EuroClub».