ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə b ɑɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Политическая имиджелогия

Рекомендовано Советом по психологии
УМО по классическому университетскому образованию
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению и специальности
«Психология»

АСПЕКТ ПРЕСС
Москва
2006

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə b ɑɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

УДК 32.019.51:659.4(075.8)
ББК 66.06я73
П50

Рецензенты:
зав. кафедрой психологии личности МГУ им. М. В. Ломоносова,
доктор психол. наук, профессор *А. Г. Асмолов*;
доктор полит. наук, профессор *М. Ю. Мартынова*;
доктор психол. наук, профессор *Т. Г. Стефаненко*

Редакционный Совет:
заслуженный деятель науки РФ, лауреат премии Президента РФ
в области образования, академик РАО, МААН, АПСН, СПА,
президент Международной академии акмеологических наук,
доктор психологических наук, профессор **А. А. Деркач**;
доктор психологических наук, профессор **А. С. Карпенко**;
академик АПСН, МААН, АИМ, АСО, доктор психологических наук,
профессор **Л. Г. Лаптев**;
академик МААН, МАБП, доктор психологических наук,
профессор **Е. Б. Перелыгина**;
академик, лауреат премии Президента РФ в области образования,
президент Академии проблем безопасности, охраны и правопорядка,
доктор юридических наук, профессор **В. Г. Шевченко**

П50 **Политическая имиджелогия** / Под ред. А. А. Деркача, Е. Б. Перелыгиной и др. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 400 с.
ISBN 5–7567–0416–7

Первое учебное пособие, созданное на основе систематического и междисциплинарного подхода к освещению содержания и особенностей политического имиджа, представляет собой результат объединения усилий и выработки единых теоретико-методологических подходов ведущими профессорами и учеными из Российской академии государственной службы при Президенте РФ, Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, Московского государственного института международных отношений (Университет) МИД РФ, Уральской академии государственной службы, Уральского государственного университета им. А. М. Горького, Гуманитарного университета (г. Екатеринбург).

УДК 32.019.51:659.4(075.8)
ББК 66.06я73

© Коллектив авторов, 2006
© ЗАО Издательство
«Аспект Пресс», 2006

ISBN 5–7567–0416–7

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏǝɎ qɆ dǝqɆqɎɜǝ q ɐɔɐqɔɏ Ɉqdqɏqɏè

Содержание

Предисловие ... 3
Введение ... 7
Глава I. Историко-теоретические основы политической имиджелогии как системы научного знания ... 9
§ 1. Социально-теоретическая и практическая обусловленность возникновения политической имиджелогии ... 9
§ 2. Психологические закономерности восприятия политического имиджа ... 35
§ 3. Психологическая безопасность как компонент политического имиджа ... 44
Глава II. Динамика представлений о политическом имидже ... 52
§ 1. Основные трактовки имиджа и его характеристики ... 52
§ 2. Политический имидж как теоретический и практический феномен: от античности до современности ... 74
§ 3. Манипуляция сознанием в политическом имидже: история, теория, современность ... 87
Глава III. Основные характеристики субъектов политического имиджа ... 95
§ 1. Виды субъектов политического имиджа ... 95
§ 2. Индивидуальные субъекты политического имиджа и их основные черты ... 106
§ 3. Основные факторы формирования политического имиджа России ... 117
Глава IV. Основные закономерности формирования политического имиджа ... 126
§ 1. Мотивационные закономерности формирования политического имиджа и их связь с социальными факторами имиджеобразующей деятельности ... 126
§ 2. Когнитивные закономерности формирования политического имиджа ... 143
§ 3. Коммуникативные закономерности как фактор формирования политического имиджа ... 152
§ 4. Социальные ценности как фактор формирования политического имиджа страны ... 169
Глава V. Особенности восприятия политического имиджа ... 178
§ 1. Социокультурные основания восприятия политического имиджа ... 178
§ 2. Основные факторы влияния на восприятие политического имиджа ... 188
§ 3. Роль внешнего облика политика в восприятии его политического имиджа ... 199

ŋqdqɏǝɎ qɆ dǝqɆqɎɜǝ q ɐɔɐqɔɏ Ɉqdqɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Глава VI. Значение политического имиджа в динамике социального развития ... 208
§ 1. Влияние политического имиджа государства на экономический рост ... 208
§ 2. Акмеологическая концепция имиджа политика ... 217
§ 3. Имиджевые взаимодействия субъектов политического имиджа и их основные аспекты ... 223
§ 4. Информационные технологии как фактор эффективного функционирования политического имиджа ... 238
Глава VII. Место PR-воздействия в эффективных политических имиджевых коммуникациях ... 255
§ 1. Категоризация политических имиджей в массовом сознании ... 255
§ 2. Влияние кросс-культурных коммуникаций на формирование политического имиджа страны ... 264
§ 3. СМИ как социальный феномен повышения эффективности массовых политических коммуникаций ... 270
§ 4. Распространение политических имиджей через PR как компонента социально-коммуникативной реальности ... 277
Глава VIII. Влияние политической рекламы на формирование политических имиджей ... 288
§ 1. Имидж и бренд в политической рекламе: функциональная общность и содержательное различие ... 288
§ 2. Иллюзорные аспекты политических имиджей в политической рекламе ... 295
§ 3. Политический имидж в политической рекламе как факторе общественного сознания ... 310
Глава IX. Значение политического имиджа для политической практики ... 320
§ 1. Значение эффективного имиджа для функционирования субъекта политики ... 320
§ 2. Роль политического имиджа в развитии политического лидерства ... 336
§ 3. Функции политического имиджа: содержательно-эволюционный подход ... 346
§ 4. Имидж вооруженных сил страны как фактор ее социально-политического развития ... 367
§ 5. Значение политической имиджелогии для повышения эффективности политической деятельности ... 377
Заключение ... 387
Литература ... 390
Авторы и генераторы идей ... 396

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè