

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

www.review.uz

Стратегии в бизнесе и экономике | № 6 (151) 2012

Европейские
угрозы «Газпрома»
с.64

.....
Трудности
признания качества
с.84



И кризисы \$
опять
впереди!

с.56

ISSN 2091-5128



4 780090 010016



Available on the
App Store
Powered by Paddy Publish



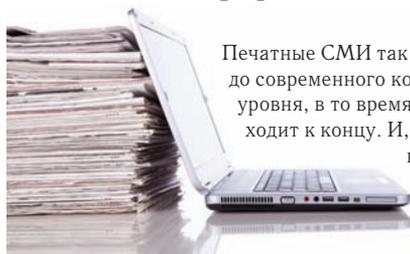
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 6 (151) 2012

В НОМЕРЕ:

ТРЕНДЫ

- 24 Гордиев узел немассовых средств массовой информации



Печатные СМИ так и не успели дойти до современного конкурентоспособного уровня, в то время как их эпоха подходит к концу. И, похоже, что причина не только в кадровом голоде.

- 52 ТЧСЖ – лучше мельче, да лучше



Реформы жилищно-коммунального хозяйства продвигаются без особого шума и суматохи. Хотя, возможно, именно горячих обсуждений о судьбе этого сектора как раз и не хватает. Ведь успех внедрения новых организационных форм управления коммунальным хозяйством зависит от глубины понимания каждым жителем того, как они работают.

- 36 Взлеты и падения микрокредитования

Сектор небанковских кредитных организаций за короткий промежуток времени вырос до уровня, когда он успешно конкурировал с коммерческими банками на рынке микрокредитования. Став системно значимым институтом, микрокредитование поддерживало отечественный бизнес не только со стороны финансовых ресурсов, но и со стороны стимулирования спроса на произведенную продукцию. В последний год ситуация на рынке радикально изменилась. И чтобы не допустить сильных потерь, не менее решительными должны быть и изменения в механизмах регулирования рынка микрокредитования.



- 56 И кризис опять впереди!

Попытки спасти Грецию лихорадят Европу уже третий год подряд, к чему относительно спокойно восстанавливающийся мир вроде бы уже привык. Однако когда резко стала ухудшаться экономическая ситуация в Испании, все дружно опять начали волноваться. В начале лета мир стали охватывать пасмурные настроения, особенно инвесторов.



- 44 Венчур не предлагать



Венчурное финансирование пока так и остается красивым термином. О том, насколько этот тип финансирования актуален для Узбекистана сегодня и кто должен сделать первый шаг на этот рынок и стать «локомотивом» инновационного сектора, пока нет единого мнения.

- 64 Европейские угрозы «Газпрома»



Возрастающая конкуренция на газовом рынке ЕС ставит под сомнение реалистичность планов концерна, в том числе и в отношении центральноазиатских поставок.

БИЗНЕС

84 Трудности признания качества



Действующая в Узбекистане система стандартизации продолжает развиваться в формате совмещения полномочий по аккредитации, государственному контролю и сертификации в одном ведомстве.

Возможно, такая модель была оправданной на этапе формирования целостной структуры отрасли. Но сегодня такой формат создает множество препятствий.

88 Смартфон-переход

В сегменте смартфонов ожидается бум роста. Молодая, социально активная часть населения массово переходит на эти «умные» телефоны-гаджеты. Их желают купить 56% опрошенных. Остальные в большинстве случаев уже являются обладателями смартфонов.



94 10 принципов маркетингового планирования



Практикующие маркетологи-тренеры Федор Устинов и Елена Аверьянова – о базовых принципах планирования, которые должны знать все.

ДОСУГ

116 Город оживших скульптур



Влад Заманов и Валентина Прокофьева открывают нам Рим таким, какой он есть на самом деле, без лишних эмоций и шаблонных восклицаний.

Редакционный совет: В.А. Голышев – председатель редакционного совета, Р.С. Азимов, А.А. Ахатов, Ш.П. Гафуров, Р.А. Гулямов, Т.Н. Гуськова, Э.А. Захидов, А. Нироди, М.Х. Рахмонкулов, Г.К. Саидова, Б.А. Ходжаев, А.Э. Шайхов

Главный редактор: Баходур Эшонов

Исполнительный директор: Азат Ирманов

Директор по маркетингу: Александр Войнов

Ответственный за блоки «Тренды» и «Досуг»: Азат Ирманов

Редактор блока «Информационная аналитика»: Виктор Абатуров

Редактор блока «Бизнес»: Татьяна Пронькина

Редакционная служба: Валентина Прокофьева, Джамолиддин Турдимов, Татьяна Пронькина, Юлия Яшина, Наталья Перевозкина, Хаётхон Мирзахмедова, стажеры – Исқандар Ситдықов, Диана Колушева

Дизайн и верстка: Ильяс Айсеркенов

Корректур: Виктория Оганьян

Арт-менеджер, фото: Александра Кияткина

Научный совет: Виктор Абатуров, Орзимурод Гайбуллаев, Азат Ирманов, Умида Исламова, Ильдус Камиллов, Хаётхон Мирзахмедова, Хусния Мурадова, Камила Мухамедханова, Бунёд Авликулов, Римма Мухтарова, Мурад Саидахмедов, Алишер Азаматов, Латиф Норов, Нозима Рахманкулова, Нишонбай Сиражиддинов, Талъат Шадыбаев, Жанна Фаттахова, Азизхан Ханходжаев, Баходур Эшонов, Бахтиёр Эргашев

Коммерческая служба: Азиз Амиров, Артём Амбарцумян

Финансовая служба: Елена Голикова, Мария Миронова

Административная поддержка: Бехзод Джамалов, Римма Мухтарова, Венера Мухтарова, Аскар Ибрагимов, Захид Сабилов, Иван Наливкин

ИТ-служба: Александр Кашубин, Тимур Абдуқаюмов, Михаил Перевозкин

По вопросам размещения рекламы обращаться по тел.: +(998-90) 911-33-22; +(998-93) 390-05-90 e-mail: reklama@cer.uz

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 18 мая 2007 г.

Регистрационное свидетельство № 0263

Учредитель – Центр экономических исследований

Журнал выходит один раз в месяц.

Тираж: 8 000 экз. Объем: 5,0 усл. п. л.

Ответственность за достоверность фактов, изложенных в материалах журнала, несут авторы. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Перепечатка материалов журнала допускается только с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Подписные индексы журнала в каталоге

для индивидуальных подписчиков – 957;

для предприятий и организаций – 958;

«Матбуот таркатувчи» – 233-67-71;

«Тошкент почтамти» – 233-73-56

Альтернативные подписные агентства в Узбекистане

«Inter Press» (тел.: 119-00-00, 155-09-55;

e-mail: book@interpress.uz, www.interpress.uz)

«Kaleon» (тел.: 267-18-94, 267-33-01;

e-mail: kaleon@infonet.uz)

«BTL-Arzi Media» (тел.: 233-16-16, 239-47-37;

e-mail: btltezkor@mail.ru)



Журнал печатается

при поддержке

проекта ПРООН

«Содействие процессу реформ в Узбекистане»

Наш адрес:

100070, г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, туп. 1, д. 5;

тел.: +(998-71) 150-02-02;

факс: +(998-71) 281-45-48;

e-mail: review@cer.uz

Онлайн-версия «ЭО» – www.review.uz

Отпечатано в Mega Basim, Турция

© Центр экономических исследований, 2012



<http://www.facebook.com/ecoboz>



Доступно в Apple AppStore
Supported by www.paddypublish.com