

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

ФУТБОЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН ДЛЯ ЧАСТНОЙ ОХРАНЫ

Россию с головой накрыло футболом. Но если для большинства жителей страны это беспечная радость, то для людей, обеспечивающих безопасность, колоссальное испытание. Среди этих людей – и представители частной охраны.

Как известно, по правилам ФИФА, на стадионах не должно быть полиции. Она находится на прилегающих территориях в готовности пресечь любое нарушение закона. Кто же будет присматривать за болельщиками непосредственно на футбольных матчах?

Как сообщил член Общественной палаты РФ, глава Федерального координационного центра руководителей охранных структур Александр Козлов, эта миссия возложена на контрольно-распорядительную службу. Это ни много ни мало 16,5 тыс. «узких» специалистов и 14,5 тыс. частных охранников. А на «Лужниках» в день проведения матчей будет 900 охранников и в 1,5 раза больше работников контрольно-распорядительной службы.

Ответственность – огромнейшая. Понятное дело, что все эти люди прошли специальную подготовку, и отвечают определённым требованиям. Они знают регламент проведения спортивных мероприятий и законодательство. Но, в конечном счёте, всё зависит от конкретного человека. Как они сработают в этот футбольный месяц – так и будут воспринимать далее представителей этой профессии.

Если «накосячат», проявят непрофессионализм – это, образно говоря, может стать последним гвоздём в крышку гроба российской частной охраны. Потому, как и сейчас у неё недоброжелателей хватает. Если будут внимательными, вежливыми, предусмотрительными – значит, власть, наконец, поймёт, что ставку можно делать не только на правоохранительные органы, но и на негосударственную сферу безопасности. Как, собственно, и происходит в большинстве стран мира, где охранный отрасль – вовсе не удел неудачников.

Поэтому кулаки будем держать не только за нашу сборную...

Владимир МОХОВ. m.ohov@mail.ru

4 ТЕМА НОМЕРА

В центре внимания – проблемы безопасности критической инфраструктуры страны

6 Андрей КАЛЕНОВ
От нормативной базы до производства и внедрения7 Валерий МАКАРОВ
Плоды «разношерстья»10 Сергей СЕРЁГИН
Проверки создадут головную боль для бизнеса12 ТЕХНИЧЕСКИЕ
СРЕДСТВА
БЕЗОПАСНОСТИ
Андрей КАЛЕНОВ
В поисках золотой середины

Информационный партнер Торгово-промышленной палаты РФ

Учредитель и издатель:

ООО Издательский дом «Мир безопасности» 107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 38, стр. 2.

Тел.: +7 (495) 964-83-49, e-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Журнал распространяется в федеральных и региональных органах власти, бизнес-структурах.

Журнал издается с 1992 года (до 1997 года – «Частный сыск. Охрана. Безопасность»)

Руководитель проекта: Дмитрий Каплин
Генеральный директор: Светлана Посявина
Главный редактор: Владимир Мохов
Арт-директор: Алан Берновский
Фото, обложка: Владимир Соловьев

Ведущий менеджер по подписке
и распространению: Наталия Клетная

Журнал зарегистрирован
Комитетом РФ по печати.
Свидетельство ПИ №ФС77-62908
от 31 сентября 2015 г.

Тираж: 3000. Свободная цена.

Адрес редакции:
107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская,
д. 38, стр. 2.
+7 (495) 964-83-49
podpiska@id-mb.ru www.id-mb.ru



- 15 Праотцы современной
сигнализации
- 16 Цифровизация всей
страны и малый бизнес
- 19 История одной
модернизации
- 21 Вопросы
формирования отрасли
- 22 «Мёртвые души» ЖКХ
- 27 Зачем это нужно?
- 29 Хроника событий
- 31 Пора объединять
усилия
- 32 **ЭКОНОМИКА
ОХРАННОГО
БИЗНЕСА**
Валерий МАКАРОВ
«Ничего личного»,
здоровая конкуренция
- 40 **ПОВЕСТКА ДНЯ**
Основная задача –
профилактика
нарушений
законодательства

- 42 Дарья ПОДЧЕЗЕРЦЕВА,
Матвей ТРАНЗИТНЫЙ
Охрана – лишь элемент
системы безопасности
торговых центров
- 50 **ШКОЛА
БЕЗ ОПАСНОСТИ**
Череда инцидентов –
повод к принятию мер
- 54 **У НАШИХ КОЛЛЕГ**
Уровень подготовки
показали соревнования

- 56 **ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
Илья ХАНДРИКОВ
Нам нужен рывок
- 58 **ВОПРОС ЮРИСТУ**
Светлана КОВАЛЁВА
Недостоверные
сведения в ЕГРЮЛ
- 61 **ТАКТИКО-ЦИКЛИ-
ЧЕСКАЯ СТРЕЛБА**
Иван КОРОЛЁВ
Выходим на межрегио-
нальный уровень
- 64 Анекдоты месяца

16+

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:

ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва,
ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3.
Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати – 71303
- по каталогу почты России – 26124

Подписано в печать: 06.02.2018

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале (формат 210x250 мм):

- I полоса обложки: 65 000 руб.
- II полоса обложки: 47 000 руб.
- III полоса обложки: 41 000 руб.
- IV полоса обложки: 49 000 руб.

Реклама в блоке:

- 1/1 – 28 000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15 400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

- I полоса: 25 000 руб.
- разворот: 35 000 руб.
- По вопросам рекламы обращаться
по телефону: +7 (495) 964-83-49

Реклама на портале www.id-mb.ru

Стоимость и количество показов –
договорные.

Подробности по адресу:

www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf

Полный набор фотоснимков с мероприятий,
освещаемых нами, есть в фотоархиве
Издательского дома. Обращайтесь!