

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Воронов Ю.С.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА «ЭКСКУРСИОННАЯ  
ПРОГРАММА С ЭЛЕМЕНТАМИ КВЕСТ-ТУРА» С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ  
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В СМОЛЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Выпускная квалификационная работа

по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент- исполнитель \_\_\_\_\_

Минченкова Е.В.

Научный руководитель

к.п.н., доцент \_\_\_\_\_

Зими́на Т.А.

Оценка за работу

\_\_\_\_\_  
(прописью)

Председатель ГЭК

\_\_\_\_\_

Мажар Л.Ю.

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,  
д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТСКО - ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА.....	7
1.1 История развития детско - юношеского туризма.....	7
1.2 Классификация детско - юношеского туризма .....	16
1.3 Проблемы и перспективы развития детско - юношеского туризма.....	20
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО - ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА.....	24
2.1 Характеристика туристских ресурсов региона.....	24
2.2 Описание туристских ресурсов Краснинского района.....	34
2.3 Перспективы развития детского - юношеского туризма в Смоленском регионе.....	39
<b>ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА «ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА С ЭЛЕМЕНТАМИ КВЕСТ-ТУРА»</b> .....	45
3.1 Актуальность разработки нового туристского продукта.....	45
3.2 Описание нового туристского продукта.....	48
3.3 Расчет себестоимости турпродукта.....	55
ВЫВОДЫ.....	59
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	63
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	68

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. На сегодняшний день актуально говорить о потенциале развития детско-юношеского туризма в России.

Этот вид туризма все шире используется как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию личности, укреплению здоровья, повышения культурного уровня личности, разумного использования им свободного времени. Дети, вовлеченные в систему детского отдыха, быстрее обретают социальную зрелость, получают духовную и физическую закалку, активно готовятся к трудовой деятельности. В детско-юношеском туризме реализуется комплексный подход к воспитанию детей, основанный на неразрывности образовательного, воспитательного и оздоровительного процессов, духовное и физическое развитие детей и молодёжи, их подготовка к жизни и дальнейшей деятельности.

Именно, детско-юношеский туризм будет являться связующим звеном между обществом, природой, человеком и его жизненной средой (окружением) в контексте глобальных проблем человечества с целью не только сохранения, но и совершенствования среды обитания человека как природного и общественного существа.

Детско-юношеский туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

В России, обладающей колоссальными туристскими ресурсами, детско-юношеский туризм еще не достиг уровня развития, адекватного своим потенциальным возможностям. Растущее поколение остается вне поля зрения со стороны государства вследствие неразвитости инфраструктуры туристских услуг, несовершенства механизмов государственного регулирования на различных уровнях власти, отсутствия мотивации для частных инвестиций в

туристские рынки и эффективных методов экономического анализа туристского комплекса регионов.

Поэтому обращение к проблемам развития детско-юношеского туризма сейчас как никогда актуально, так как сегодняшние подростки – завтрашние активные участники общественной жизни и от того, какие в них заложены идеалы, во многом зависит характер общественных отношений и социальная структура России, а также экологическая ситуация в стране. Формирование и развитие детско-юношеского туризма, создание и внедрение новых маршрутов и форм обслуживания, способных привлечь большое количество юных туристов, а так же гостей из ближнего и дальнего зарубежья, является в настоящий момент важнейшей задачей любого региона страны.

Все вышесказанное обуславливает необходимость изучения состояния и перспектив развития детско - юношеского туризма в Смоленском регионе и поиск путей по совершенствованию его деятельности.

Цель исследования – изучить туристские ресурсы Смоленского региона и разработать новый туристский продукт «Экскурсионная программа с элементами квест-тура» с целью развития детско-юношеского туризма.

Объект исследования – детско-юношеский туризм.

Предмет исследования – туристские ресурсы Смоленского региона для развития детско - юношеского туризма.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что развитие детско-юношеского туризма в Смоленском регионе будет способствовать разработке туристских маршрутов, качество которых будет повышено за счёт внедрения элементов квест-тура.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Дать общую характеристику детско-юношескому туризму.
2. Проанализировать туристские ресурсы Смоленского региона для развития детско-юношеского туризма.
3. Выявить перспективы развития детско-юношеского туризма в Смоленском

регионе.

#### 4. Разработать новый туристский продукт «Экскурсионная программа с элементами квест-тура».

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

*Анализ научно-методической литературы* проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего были изучены 43 литературных источника включая учебники, учебные пособия, статьи в журналах и сборниках.

*Индукция* – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

*Дедукция* – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному).

*Анализ* – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации детско-юношеского туризма.

*Синтез* – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в

результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации детского туристского продукта .

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ в три этапа.

*На первом этапе (с сентября 2015 по декабрь 2015 года)* была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

*На втором этапе исследования (с декабря 2015 года по март 2016 года),* было проведено изучение детско-юношеского туризма на основе анализа научно-методической литературы. На втором этапе исследования был разработан новый туристский продукт «Экскурсионная программа с элементами квест-тура».

*На третьем этапе (с марта 2016 по май 2016 года)* были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные положения и выводы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в преподавании курса «Специальные виды туризма», при переподготовке специалистов в области детско-юношеского туризма, а так же могут применяться в работе туристских агентств города Смоленска и Смоленской области.