

Гамс Э.С. Проблемы антикризисного управления в экономике переходного периода (на примере предприятий почтово-посылочной книжной торговли)// Седьмая международная научная конференция «Библиотечное дело – 2002: библиотечное образование и практика: поиски взаимопонимания»: Тезисы докладов/ Сост.: В.В. Скворцов. – М.: МГУКИ, 2002. – С. 216-217.

В условиях современной российской действительности, особенно после кризиса 1998 года, традиционные методы менеджмента, как оказалось, не дают реального эффекта, поскольку ориентированы на нормально функционирующие на рынке предприятия. В обстановке, когда преобладающее большинство малых, средних и даже крупных предприятий не просто испытывают временные затруднения, но уже в течение длительного времени находятся на самом краю пропасти, обычные, стандартные инструменты менеджмента уже не помогают. Поэтому столь актуальна стала проблема поиска и внедрения в широкую практику таких форм и методов управления, использование которых позволило бы не доводить дело до кризисного состояния предприятия, несмотря на общую неблагоприятную рыночную обстановку в нашей стране. В случае, когда результаты оказались плачевны, и речь идёт о банкротстве, позволили бы подготовить и реализовать программу оздоровления предприятия.

Недаром правительство РФ в своём постановлении № 421 от 25 апреля 1995 года обязало соответствующие ведомства, а также ряд учебных заведений развернуть подготовку по антикризисному управлению. Появились отдельные издания по указанной проблематике, в частности «Теория и практика антикризисного управления»- М.: ЮНИТИ, 1996 г., «Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой»- Санкт-Петербург: Специальная литература, 1996 г., Уткин Э.А. «Антикризисное управление» – М.: ЭКМОС, 1997 г. Первые две работы ориентированы на предприятия, факт банкротства которых уже стал реальностью и которых нужно «оживлять». Однако, зачастую главной задачей антикризисного управления является обеспечение такого положения предприятия на рынке, когда о банкротстве речи идти не должно, а упор делается на преодоление временных трудностей, в том числе и финансовых, посредством использования всех возможностей современного менеджмента, разработки и практической реализации на каждом предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, которая бы позволила остаться на плаву при любых рыночных коллапсах и коллизиях.

Автор доклада понимает под антикризисным управлением комплекс мер, нацеленных на предотвращение возможных серьёзных осложнений в рыночной деятельности российского предприятия, обеспечение его стабильного, успешного развития с ориентацией на расширенное воспроизводство на самой современной основе с опорой на собственные накопления. Большой потенциал современного менеджмента, в частности, на предприятиях почтово-посылочной книжной торговли, использованный