

## Оглавление

Аннотация	
Введение.....	3
Глава 1. Структура и основные характеристики горнолыжного туризма.....	6
1.1. Горнолыжный туризм: сущность и основные принципы формирования туристского продукта.....	6
1.2. Классификация и специфика горнолыжных туров в России и за рубежом.....	9
Глава 2. Анализ состояния горнолыжного туризма в России.....	19
2.1. Анализ тенденций развития различных видов туризма в России....	19
2.2. Анализ основных проблем организации и безопасности горнолыжного туризма в России.....	33
2.3. Методы продвижения и стимулирования сбыта туристского продукта.....	35
2.4. Конкурентные преимущества туроператоров.....	43
Глава 3. Основные направления развития горнолыжного туризма в Алтайском крае РФ .....	49
3.1. Анализ горнолыжных курортов в Алтайском крае.....	49
3.2. Разработка нового горнолыжного маршрута в Алтайском крае....	65
3.3. Обоснование конкурентоспособности и расчет стоимости предложенного туристского продукта.....	75
Заключение.....	80
Список литературы	
Приложение	

## Введение

Одним из массовых видов туризма является в данное время горнолыжный туризм, который все больше используется как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию человека и укреплению его здоровья.

Организация массового отдыха горнолыжников и обеспечение нужного при этом комфорта привели к формированию полной индустрии горнолыжного туризма, занявшей ведущее место в национальной экономике стран, специализирующихся на зимних видах отдыха.

На горных лыжах катаются во всем мире, где присутствуют подходящие для этого горы: в Европе, в России, в Австралии, в Турции. По статистике, хотя бы однажды, посетивший горнолыжный курорт турист, в 9 случаях из 10 опять едет кататься в горы.

Таким образом, перед всеми организациями, специализирующимися на горнолыжном туризме, поднимается проблема разработки эффективных методов дальнейшего развития отечественного горнолыжного туризма и его продвижения на национальном и международном рынках.

Будущее развитие популярности этого вида туризма в нашей стране, природно–рекреационный потенциал России по развитию горнолыжного туризма, наличие жесткой конкуренции за потребителя горнолыжного туристского продукта на международном рынке требуют решения новых проблем, связанных с необходимостью адекватного реагирования российских организаций на всех уровнях управления на растущий спрос на горнолыжный туристский продукт как на национальном, так и международном рынках. отдых в горах – это прекрасная возможность сменить привычную обстановку. Для любителей лыж, сноубордов и спусков, горы являются лучшим вариантом. Горнолыжники – это уверенные в себе, энергичные и активные люди. С каждым годом, в их полку все прибывает, и туры на горнолыжные курорты становятся все популярнее.