



БДМ

БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

www.bdm.ru

Александр МУРЫЧЕВ

Неэкономические
факторы роста
с. 6

Михаил ЛАПУШИНСКИЙ

Сдюжим еще дюжину
с. 14

Сергей КРЮКОВ

Как работает
«банк для малышей»
с. 26

Светлана КУЛАГИНА

С выдачи кредита
все только начинается...
с. 30

Владимир МАЛЯЕВ

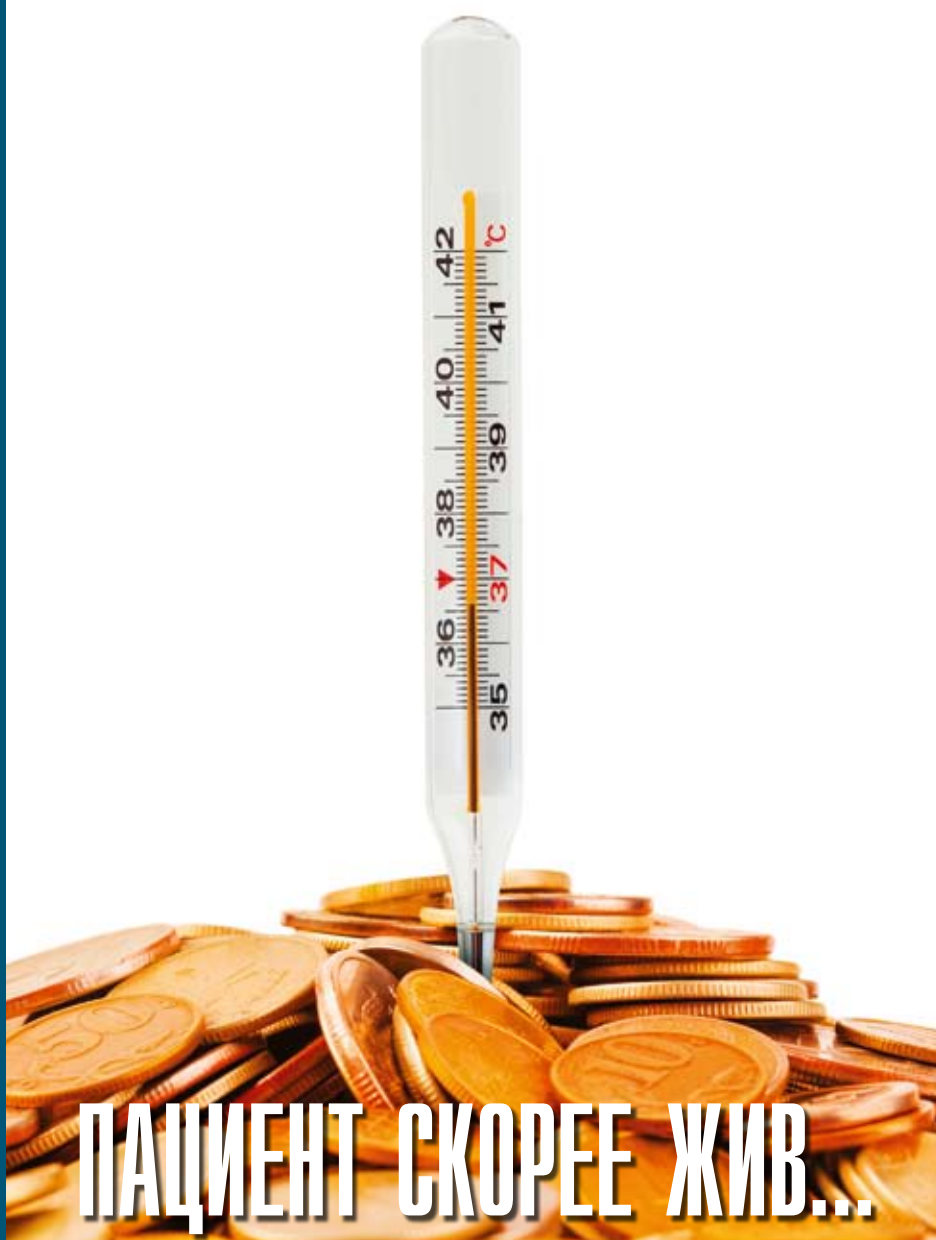
О чем говорит рынок
с. 34

Анкета БДМ

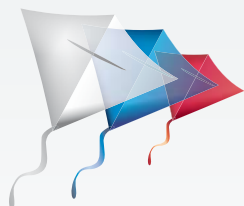
Пациент скорее жив...
с. 38

Марина ТАЛЬСКАЯ

Ставка больше чем что?
с. 74



ПАЦИЕНТ СКОРЕЕ ЖИВ...



**БОСС
БАНК**

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ БАНКА ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА



Основные
средства



Товарно-
материальные
ценности



Хозяйственные
договоры (ТМЦ)



Хозяйственные
договоры (Услуги)



Хозяйственные
договоры (Аренда)



Расходы
будущих периодов



Подотчетные
суммы



Командировки



Горюче-
смазочные
материалы



Аренда
помещений и
оборудования



Оказание
услуг



Аренда
сейфовых ячеек



Книга
покупок



Книга
продаж



Контроль
исполнения бюджета

ПРОСТОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Реклама

(495) 225-02-75

www.bosshr.ru/bkb



Запад-Восток
интеграция и развитие



Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:



Партнеры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики

Наблюдательный совет БДМ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА**

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации «Россия»



Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



Александр ПОГУДИН

Член совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



Михаил БАЙДАКОВ

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



Михаил МАТОВНИКОВ

Генеральный директор «Интерфакс-ЦЭА»



Павел САМИЕВ

Заместитель генерального директора рейтингового агентства «Эксперт РА»



Ян АРТ

Главный редактор агентства Bankir.Ru



Павел МЕДВЕДЕВ

Советник Председателя Банка России



Олег СИНИЦЫН

Член совета директоров ОАО КБ «Солидарность» (Самара)



Михаил ГАПОНОВ

Председатель правления КБ «Ассоциация»



Дмитрий МИЗГУЛИН

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



Александр ТУРБАНОВ

Профессор Академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ



Владимир ЖЕНОВ

Председатель совета директоров ОАО «Новосибирский Муниципальный банк»



Михаил МИКУЛЬСКИЙ

Президент Ассоциации кредитных организаций Тюменской области



Ричард ХЕЙНСВОРТ

Генеральный директор рейтингового агентства «Рус-Рейтинг»



Виктор ИВАНТЕР

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



Александр ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей



Ирина КУЗНЕЦОВА

Председатель правления ОАО «Московский нефтехимический банк»



Валентина МУРАНОВА

Председатель Уральского банковского союза



Руслан ГРИНБЕРГ

Директор Института экономики РАН



Владимир НИКИТЕНКО

Президент — председатель правления банка «Петрокоммерц»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ
«Миллениум Банк» (ЗАО)



БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Ассоциации региональных
банков России

Российского союза
промышленников и
предпринимателей

Информационного агентства
Bankir.Ru

Рейтингового агентства
«Эксперт РА»

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Никита КОВАЛЕНКО

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Людмила КОВАЛЕНКО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Марина ТАЛЬСКАЯ

РЕДАКТОР РАЗДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»
Алекс ГРОМОВ

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
Иван ВОРОНЦОВ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
Людмила БЕККЕР

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО РЕКЛАМЕ
Любовь ЛОГИНОВА

РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»

Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА,
Лариса НАЗАРОВА, Алексей РОМАЧЁВ

ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА
Московское главное территориальное
управление Банка России

ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА
Елена КИКОТЬ

КОРРЕКТОР

Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

Журнал зарегистрирован в Комитете
Российской Федерации по печати.
Регистрационное свидетельство
ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

УЧРЕДИТЕЛЬ: издательство
ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»

Перепечатка или воспроизведение
опубликованных материалов допускается
только с письменного разрешения редакции.
Редакция журнала не несет ответственности
за содержание рекламных публикаций.
Мнения, высказываемые авторами
в публикуемых статьях, не всегда совпадают
с мнением редакции.

КАТЕГОРИЯ 16+

АДРЕС РЕДАКЦИИ

123557, Москва, улица Климашкина, 12,
офис 3

ТЕЛЕФОН

8(499) 995-3337 (многоканальный)

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА

edition@bdm.ru

Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5

Тираж 15 000 экз.

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «ЛИТЕРА-ПРИНТ»

г. Москва, ш. Энтузиастов, д. 11А, стр. 1
Тел. 8(495) 640-8362, 8(495) 771-3477,
8(495) 769-5180

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ.

Оформить подписку на журнал можно
в редакции или через каталоги:
Роспечать — индекс 79521,
Деловая Пресса — индекс 01402DP;
Интер-Почта — тел. (495) 788-0060;
Книга-Сервис — тел. (495) 680-8987.

Запад-Восток
инвестиции и развитие



kla@bdm.ru

talskaya@mail.ru

odd-loki@yandex.ru

ivan@bdm.ru

bis@bdm.ru, ludmilabekker@mail.ru

lubov.loginova@mail.ru



Любопытная картинка нарисовалась из ответов на вопросы анкеты БДМ, посвященной работе банков с малым бизнесом. Банкиры очень подробно и со знанием дела рассказали о том, как кредитуют малые предприятия, как их консультируют и какие перспективы в этом направлении видят. А вот сами предприниматели большого оптимизма не высказали, хотя и честно

отметили, что «родной» банк относится к ним хорошо. Кое-кто, правда, и обижается на банки, но обида эта в основном на высокие кредитные ставки, что от самого банка, честно говоря, не очень-то и зависит: надо же компенсировать риски, да и ресурсы обходятся недешево. В итоге малому бизнесу предлагают заемные деньги минимум под 15–17%. А теперь задача для знатоков: найдите хотя бы близкую к этой цифре рентабельность среди неторговых предприятий...

По некоторым данным, в России всего 4,3% трудоспособного населения заняты собственным бизнесом (речь именно о владельцах, а не о наемных работниках), а хотели бы открыть свое дело лишь 2% — причем цифра эта значительно снизилась за последние годы. Почему не хотят остальные? Причины хрестоматийны, и, право, даже неловко их в очередной раз перечислять: высокие налоги, дорогая аренда, административные барьеры и прочее. После 2003 года, когда государство сделало шаг навстречу малому бизнесу, он стал расти как грибы после дождя. А потом все знают, что случилось: отменили ЕСН, отчисления в бюджет и внебюджетные фонды более чем удвоились, этой зимой в Москве баснословно выросла аренда и, наконец, двойной данью обложили индивидуальных предпринимателей. Когда подсчитали, оказалось, что от всех мероприятий получилась не прибыль, а убыток. А разве нельзя было просчитать потери и приобретения заранее? В стране полно экономистов, социологов и прочих специалистов, многие из них предупреждали о последствиях, но их не стали слушать. В результате сработала формула: хотели как лучше, а получилось как всегда.

Поскольку я не только редактор журнала, но и типичный представитель малого бизнеса, все эти проблемы интересуют меня не только теоретически. Поэтому я внимательно слушала «прямую линию» с президентом страны, надеясь услышать, что власть понимает наши проблемы и собирается их решать. Что понимает — услышала, «порешать» вроде бы обещали. Остается надеяться на то, что здравый смысл возобладает.

Людмила КОВАЛЕНКО