

Приложение к газете «Почтовые ведомости»

В. В. Шелихов, О. О. Громова

РАЗВИТИЕ ПОСЫЛОЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Москва
«Амалданик»
2002

УДК 656.8
ББК 65.38
Ш 429

Шелихов В. В., Громова О. О.

Ш 429 Развитие посылочной торговли в России и за рубежом: Приложение к газете «Почтовые ведомости». — М: Амалданик, 2002. — 96 с.
ISBN 5-901546-01-6

В настоящей книге рассмотрены вопросы развития посылочной торговли в России и за рубежом (США, ФРГ, Франция, Великобритания, Швеция, Япония, Тайвань). Показаны различные формы посылочной торговли, рассмотрена роль почтовых служб в ее обслуживании. Определены возможные рыночные сегменты посылочной торговли на потребительском рынке товаров и услуг.

Представлены материалы по развитию электронной торговли в России и за рубежом (США, Швеция, Япония). Рассмотрены особенности и преимущества электронной коммерции по сравнению с традиционным бизнесом: системы электронной коммерции; работа электронного магазина; платежные системы; доставка товаров, практикуемая в электронном бизнесе.

Книга предназначена для широкого круга специалистов, предпринимателей и работников почтовой связи, занимающихся проблемами организации и развития посылочной и электронной торговли.

УДК 656.8
ББК 65.38

ISBN 5-901546-01-6

© Шелихов В.В., Громова О.О., 2002

© Оформление, Издательство «Амалданик», 2001

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Посылочная торговля за рубежом	7
1.1. Развитие посылочной торговли	7
1.1.1. Америка	8
1.1.2. Европа	11
1.1.3. Азия	23
1.2. Развитие систем продаж	24
1.2.1. Каталогная торговля	24
1.2.2. Телевизионная продажа товаров	24
1.2.3. Видеокаталоги	25
1.2.4. Дистанционная продажа товаров	26
Глава 2. Посылочная торговля в России	28
2.1. Организация посылочной торговли в доперестроечный период	28
2.2. Развитие посылочной торговли в рыночных условиях	32
2.2.1. Товарные сегменты рынка посылочной торговли	32
2.2.2. Каталогная торговля	34
2.2.3. Телевизионная продажа товаров	49
2.3. Оформление заказов на товары, их доставка и оплата	49
2.4. Почтовая связь России в организации и обслуживании посылочной торговли	50
Глава 3. Консолидация организаций посылочной торговли в России	60
Глава 4. Электронная торговля	62
4.1. Развитие электронной торговли за рубежом	62
4.2. Перспективы развития электронной торговли в России	71
4.3. Особенности и преимущества электронной коммерции	75
4.4. Платежные системы	80
4.5. Организация доставки товаров	83
4.6. Перспективы почтовой связи в организации и обслуживании электронной торговли в России	85
Заключение	90
Список литературы	94