

## Оглавление

Введение .....	3
Глава 1. Калужская область на рынке внутреннего и въездного туризма.....	6
1.1. Современное состояние туризма в Калужской области .....	6
1.2. Основные направления развития туризма в Калужской области ...	27
1.3. Государственная программа развития туризма в Калужской области .....	36
Глава 2. Анализ развития внутреннего и въездного туризма в Калужской области .....	42
2.1. Характеристика туристского потенциала Калужской области. Природные ресурсы и культурное наследие .....	42
2.2. Оценка привлекательности туризма в Калужской области для различных категорий потребителей .....	52
2.3. Проблемы и перспективы развития туризма в Калужской области. Маркетинговые исследования туристских предпочтений.....	54
Глава 3. Разработка предложений по продвижению внутреннего и въездного туризма в Калужской области на примере Боровского района .....	63
3.1. Разработка методических рекомендаций по продвижению внутреннего и въездного туризма .....	63
3.2. Разработка практических рекомендаций по организации и продвижению внутреннего и въездного туризма в Калужской области .....	64
3.3. Обоснование и расчет стоимости предложенных туров.....	78
3.4. Маркетинговые мероприятия по продвижению разработанных туров.....	84
Заключение.....	86
Список использованных источников.....	89

## Введение

Несмотря на то, что Россия обладает огромным туристским потенциалом, рынок туризма у нас развивается очень неравномерно. По рейтингу стран привлекательных для туризма в 2013 году Россия заняла всего лишь 63 место<sup>1</sup>, тем не менее, по данным Ростуризма, в 2013 году (по сравнению с 2012 годом) внутренний турпоток в России вырос на 6–8%, въездной на 10%<sup>2</sup>.

Наиболее активно в нашей стране функционирует рынок выездного туризма, но уже за первое полугодие 2014 года Европа потеряла 9% российского турпотока, вследствие чего, данная ситуация должна дать новый толчок для развития внутреннего туризма в стране.

Специалистами индустрии туризма отмечается тот факт, что в последнее время российские туристы проявляют все больший интерес к внутреннему туризму, что способствует его развитию. Основа роста популярности туров по нашей стране – это ее богатейшая культура, история и природа. Россия располагает колоссальными природными ресурсами и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма, поэтому организация и продвижение внутреннего туризма должно способствовать развитию туристской инфраструктуры в различных регионах страны.

Организация и развитие внутреннего и въездного туризма в каждом регионе нашей большой страны стимулирует национальную гордость за историю культуры и религии нашей страны, что способствует приобщению людей к познанию культурно-исторического наследия. Тем не менее, проблем у российских регионов с продвижением на рынке собственного турпродукта достаточно. В их числе характерные практически для каждого субъекта федерации – это отсутствие финансирования и инвесторов, ограниченные возможности инфраструктуры и материально-технической

---

<sup>1</sup> <http://www.helpintourism.com> – рейтинг всемирного экономического форума

<sup>2</sup> <http://www.russiatourism.ru> – Федеральное агентство по туризму