

Дорогие читатели!

26 июля Правительством РФ принято решение «поставить точку в затянувшейся общественной дискуссии вокруг нового законопроекта об образовании и направить документ в Госдуму» и... к 2018 году повысить зарплату профессорско-преподавательскому составу вузов. При этом надо учесть и вступление России в ВТО, которое потребует специалистов совершенно нового качества, отвечающего требованиям современного глобального рынка. А способны ли наши вузы обеспечить этот заказ? И это уже на грани... обеспечения национальной безопасности страны.

«Формирование института национальной безопасности обусловлено тем, что по своей природе задача обеспечения безопасности является междисциплинарной, – пишет в своей статье *А.С. Васильева*, аспирантка кафедры государственного регулирования национальной экономики Государственного университета управления, научный сотрудник института макроэкономических исследований. – Важной составляющей институциональной среды безопасности является ее организационная структура. Организационная составляющая, прежде всего, представлена государственными органами власти и управления, в компетенцию и функциональные задачи входят вопросы экономической и общенациональной безопасности».

«При любом подходе следует учитывать эффективность достижения стратегических целей фирмы: прибыль, капитализация, доля рынка, – справедливо считает *Л.А. Борлакова*, аспирантка экономического факультета Московского государственного университета им. М.Ю. Ломоносова. – Учитывая это, можно классифицировать факторы конкурентоспособности по вертикальному принципу: микроэкономические, макроэкономические, международные. Другой принцип можно условно назвать горизонтальным, в соответствии с которым можно выделить следующие группы факторов: технологический, финансовый, организационный, институциональный, информационный. Отдельно можно выделить инновационный, поскольку инновации относятся ко всем группам факторов».

«Инновационные компании в области нанотехнологий начинают с поиска более крупных и финансово обеспеченных партнеров, – констатирует *А.В. Ловтаков*, аспирант факультета экономики и управления народным хозяйством Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – С точки зрения коммерциализации инновационные стартапы в области нанотехнологий можно разделить на шесть больших групп, в соответствии с областью научных интересов и приложений (наноматериалы и их обработка, нанобиотехнологии, нанопроекты в области программного обеспечения, нанопhotоника, наноэлектроника и инструментальная база нанотехнологии)».

***Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»***

www.rosspred.ru

содержание

4 А. Осипов •

Вступление во Всемирную торговую организацию: плюсы и минусы для России

11 А. Васильева •

Институциональная среда как фактор обеспечения экономической безопасности

17 С. Федоров •

Боремся с бедностью регионов: дотации или налоговое стимулирование?

26 А. Коряков •

Политика государства и экологизация производства

стратегический менеджмент

56 М. Василенко •

Структурные трансформации бизнеса: аутсорсинг и субконтракция

60 С. Серебряков •

Конкурентный потенциал интегрированной бизнес-группы

66 Л. Кузнецова •

Модели современного корпоративного управления

**предприятие:
экономика и управление**

инвестиции

32 Л. Борлакова •

Инвестиции как фактор роста конкурентоспособности компании

37 А. Ловтаков •

Нанотехнологии как новый объект инвестирования

72 Е. Поносова •

Инновации в антикризисном управлении промышленным предприятием

79 А. Гагауз •

Маркетинговое управление ценностью нематериальных активов предприятия

малый бизнес

экономика отрасли

42 Д. Волков •

Семейный бизнес: распределение ролей с позиции владения и управления

48 Е. Пащенко •

Проект «Микрокредит» – помощь малому бизнесу

86 Р. Бекмуратов •

Кондитерская промышленность России в условиях вступления в ВТО

91 А. Ковальчук •

Индустрия гостеприимства: как бороться с факторами, тормозящими развитие?

содержание

96 **О. Кузнецова •**

*Определение эффективной
структуры баланса
в кластерах рыбоводства*

региональная экономика

102 **Д. Баландин •**

*Пермский край: как улучшить
социально-экономическую
ситуацию на селе?*

109 **А. Задорожный •**

*Порт «Восточный»:
вопросы налогообложения
и инвестирования
при создании ОЭЗ*

116 **Е. Шишкина •**

*Региональное
стратегическое
планирование
в Свердловской области*

123 **М. Джоробаева •**

*Небанковские
финансово-кредитные
учреждения
Республики Кыргызстан*

**Российское
предпринимательство,
№ 15 (213) / август 2012**

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.,
Черный В.В.

• **Координатор** Зельдина М.М.

• **Перевод на англ. язык**

Гайкалова Н.И.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна