



Научно-методический
журнал

№ 2
(63)

(апрель — июнь)

2011

УЧРЕДИТЕЛИ:

**Министерство
образования
Российской
Федерации**

**Правительство
Республики
Мордовия**

**ГОУВПО «Мордовский
государственный
университет имени
Н. П. Огарева»**

**Издается с января
1996 года**

**Выходит 1 раз
в квартал**

**Адрес редакции:
430005, г. Саранск,
ул. Большевикская, 68**

**Телефон:
(834-2) 48-14-24**

**Факс:
(834-2) 48-14-24**

**е-mail:
inted@mail.ru**

<http://edumag.mrsu.ru>

**Подписной индекс
в каталоге Агентства
«Роспечать» 46316**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

С. М. Вдовин (главный редактор) · **Г. А. Балыхин**
С. В. Гордина (отв. секретарь) · **В. В. Кадакин**
В. В. Конаков · **Л. П. Кураков** · **В. И. Курилов** · **Н. П. Макаркин**
В. Л. Матросов · **А. В. Никитов**
С. В. Полутин (зам. главного редактора) · **В. П. Савиных**
Н. Е. Фомин

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

В. П. Андронов · **О. Г. Беломоева** · **Ю. В. Варданын**
Н. И. Воронина · **Н. Д. Гуськова** · **М. И. Ломшин** · **Н. И. Мешков**
В. А. Писачкин · **Г. И. Саранцев** · **В. П. Фурманова** · **В. В. Шигуров**

СОДЕРЖАНИЕ

Модернизация образования

- Е. А. Неретина, Г. А. Федоренко.** Динамические способности вуза — основа создания устойчивых конкурентных преимуществ 3
- Ю. И. Няшин, Т. А. Кузнецова, С. И. Пахомов.** Проектный метод как основа повышения эффективности междисциплинарной подготовки научных кадров 7
- Т. А. Щучка.** Интеграция науки и производства в подготовке информатика-экономиста 11

Академическая интеграция

- П. А. Кисляков.** Профессиональная подготовка будущих педагогов к безопасной жизнедеятельности в социуме: технологии интеграции 14
- А. И. Иргалиева.** Самостоятельная работа студентов: деятельностный подход к определению понятия 19
- А. А. Камьянов.** Самообразование студентов в современном вузе (концептуально-технологический аспект) 25

Инновации в образовании

- М. Ю. Чернышов, Г. Ю. Чернышова, А. М. Журавлева.** Инновационный подход к формированию личности школьников на основе культурно-языковой интеграции (в условиях обучения дополнительному иностранному языку) 30
- О. В. Кузнецова.** Модель формирования ценностного отношения к культуре стран изучаемого иностранного языка у старшеклассников (на примере интегрированного курса «История, культура и искусство англоговорящих стран») 36
- М. А. Заборина.** Экологическое образование: интеграция в учебно-воспитательный процесс учреждений СПО 42

Философия образования

- А. Н. Ходусов, С. И. Шуклин.** Виртуализация сознания и мышления как основа формирования профессионального менталитета будущего специалиста 45
- И. А. Юрасов, О. Н. Юрасова.** Религиозная компетенция. Концептуализация понятия 52
- Е. А. Мартынова.** Духовность как основа образования 58

© «Интеграция образования», 2011



Н. А. Плугина. Интеграция естественно-научной и гуманитарной культур при реализации идейно-понятийного подхода в профессиональном образовании	61
Н. А. Стеклова. Конфликтные поля в рискогенном обществе: интеграция локального и глобального аспектов	67

Психология образования

М. Б. Чиждова. Индивидуально-личностные факторы риска нарушений адаптации старших школьников к образовательной среде	72
Т. И. Саноян. Изучение феномена нравственности через его интегративные социально-психологические показатели	78
Е. Г. Костенко. Феномен индивидуального познавательного стиля с точки зрения функций учебно-исследовательской деятельности современных студентов	84
Н. В. Панова. Уровни развития основных компонентов социального интеллекта младших подростков	88

Образование и культура

А. Г. Бурнаев. Балетное искусство и национальное хореографическое образование Мордовии: проблемы интеграции	93
В. П. Гришунина. Приобщение студентов к этнокультуре при изучении диалектной лексики (на материале названий родства в мокшанском языке и его диалектах)	96

Филологическое образование

Н. А. Свищева. Формы и функции глаголов прошедшего времени в «Повести об Улиании Осорьинной» (1-я половина XVII в.)	101
Е. А. Пестова. Обучение самоконтролю речевых навыков с учетом индивидуальных языковых способностей (на материале немецкого языка)	105

Интеграция образования и воспитания

Круглый стол «Воспитание как ведущий фактор формирования личности: концепты и дискурсы»	111
--	-----

Журнал входит в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук

Редактор *Е. С. Руськина*. Корректор *Е. С. Суркова*
Компьютерная верстка *И. А. Пакиной*
Информационная поддержка *Р. В. Карасева*
Перевод *С. И. Янина*

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации № 77—14191 от 20.12.02.
Территория распространения — Российская Федерация.

Подписано в печать 29.06.11. Формат 70 × 108 1/16.
Усл. печ. л. 11,90. Тираж 500 экз. Заказ № 2331.

Редакция журнала «Интеграция образования».
430005, Саранск, ул. Большевикская, 68.
<http://edumag.mrsu.ru>

Отпечатано в ГУП РМ «Республиканская типография „Красный Октябрь“».
430005, Саранск, ул. Советская, 55а.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

ДИНАМИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ ВУЗА — ОСНОВА СОЗДАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

*Е. А. Неретина (Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева),*

*Г. А. Федоренко (Саровский государственный физико-технический
институт)*

В статье рассматриваются альтернативные подходы к созданию высшими учебными заведениями устойчивых конкурентных преимуществ; обосновывается необходимость формирования динамических способностей вуза.

Ключевые слова: высшее учебное заведение; стратегия; устойчивое конкурентное преимущество; стратегическое видение; стратегический оппортунизм; динамические способности; ценности.

Быстрота и глубина изменений, происходящих во внешней среде, диктуют необходимость поиска и наращивания высшими учебными заведениями динамических способностей. Под динамическими способностями принято понимать потенциальные способности организации обновляться в соответствии с изменениями во внешней среде. Их наличие у вуза позволяет объединять, создавать, реконфигурировать его внешние и внутренние компетенции.

Идея динамических способностей применительно к компаниям, работающим в сфере бизнеса, была обоснована в научных трудах таких известных зарубежных ученых, как Б. Вернерфельт, Г. Хамел, К. К. Прахалад, Д. Дж. Тис, Г. Пизано, Э. Шуен и др. Она базируется на синтезе ключевых положений новой институциональной экономической теории, социологии, теории сетей, ресурсной концепции, согласно которым в качестве источников конкурентных преимуществ компании рассматриваются способности последней эффективно взаимодействовать и интегрироваться с окружающей бизнес-средой, ее инфраструктурой и информационным полем.

В условиях усиливающейся конкуренции на рынках труда и образовательных услуг высшие учебные заведения также вынуждены искать источники конкурентных преимуществ. Необходимость понимания требований высокоизменяемой

среды побуждает вузы к поиску новых идей, построению систем и структур управления, адекватных требованиям потребителей и деловых партнеров. Конкурентные преимущества обеспечивают себе те вузы, которые способны проводить более восприимчивый анализ внешней среды, осуществлять постоянный мониторинг информационно ненасыщенных областей, обеспечивать стратегическую гибкость и быструю реализацию идей предпринимательства. Такие вузы работают в рамках стратегического рыночного управления, которое носит проактивный, упреждающий характер. Их конкурентные преимущества, как правило, являются результатом интеграции в вузе процессов взаимодействия на индивидуальном, организационном и межорганизационном уровнях (рис. 1).

Вузам, желающим взять на вооружение концепцию динамических способностей, следует по-другому выстраивать алгоритм конкурентного поведения. Прежде всего их стратегия должна быть четко ориентирована на целевые рынки, т. е. группы потребителей, заинтересованных в образовательных, научно-исследовательских, информационно-технологических, консультационных, экспертных и других услугах вуза. Кроме того, компетенции и активы высшего учебного заведения должны обеспечивать целевым аудиториям нечто более ценное, чем им могут предложить конкуренты.