

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой туризма

_____ Г.Н. Кутепова

«_____» _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию туризма и
рекреации в Астраханской области»

Выполнила:

Студентка 4 курса, группы ТЗ1302-У

Артюшенко Валерия Алексеевна

Направление 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

«_____» _____ 2017 г.

Руководитель:

канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова

«_____» _____ 2017 г.

Москва 2017

Аннотация

В бакалаврской работе представлена характеристика туристско-рекреационных ресурсов Астраханской области.

Выполнен анализ инфраструктуры, туристских потоков и рынка экскурсионно-познавательных туров в регионе. Разработаны программа и маршрут экскурсионного тура с расчетом стоимости, привлекательности и конкурентоспособности.

Бакалаврская работа, объемом 71 страница, содержит 5 таблиц, 39 использованных источников, 9 приложений.

Ключевые слова: туризм и рекреация, природные ресурсы, культурно-исторический потенциал, проектирование тура, Астраханская область.

Abstract

The bachelor work presents a description of tourist and recreational resources of the Astrakhan region.

Completed analysis of infrastructure, tourist flows and market tours and informative tours in the region. Develop a program and route sightseeing tour with the cost calculation, the attractiveness and competitiveness.

Bachelor work of 71 pages, contains 5 tables, 39 sources used, 9 applications.

Keywords: tourism and recreation, natural resources, cultural and historical potential, round design, Astrakhan region.

Оглавление

Введение

Глава 1. Характеристика туристско-рекреационных ресурсов

Астраханской области	5
1.1. Классификация видов и форм туризма в Астраханской области	5
1.2. Характеристика природно-рекреационных ресурсов региона	8
1.3. Культурно-исторический потенциал региона	18
1.4. Социально-экономическая характеристика	29

Глава 2. Анализ развития туризма в Астраханской области

2.1. Анализ инфраструктуры в регионе	32
2.2. Динамика турпотоков в регионе	36
2.3. Анализ рынка экскурсионно-познавательных туров в регионе	38

Глава 3. Разработка тура по Астраханской области

3.1. Программа и маршрут экскурсионного тура «В гостях у Астрахани»	42
3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности экскурсионного тура «В гостях у Астрахани»	46
3.3. Практические рекомендации для развития туризма и рекреации в Астраханской области	48

Заключение

Список использованных источников

Приложение