

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы рекламно – выставочной деятельности.....	5
1.1. Выставочная деятельность в индустрии гостеприимства.....	5
1.2. Особенности рекламы гостиничных услуг	12
Глава 2. Анализ деятельности гостиничного комплекса «Космос».....	22
2.1. Характеристика гостиничного комплекса «Космос».....	22
2.2. Анализ гостиничного комплекса «Космос» в рекламно – выставочной деятельности.....	30
2.3. Предложения по совершенствованию гостиничного комплекса «Космос» в сфере рекламы и выставок.....	40
Заключение.....	51
Список использованных источников.....	53

Введение

Реклама и выставки в наше время, одни из самых эффективных рычагов воздействия на людей. При грамотном планировании они дают реальную экономическую отдачу. Те, кто часто работают на выставках, знают - знакомство на них с потенциальными партнерами, проведение с ними переговоров, предваряют взаимовыгодные контакты, которые нередко там же и заключаются. Так же и с рекламой, проведя грамотную рекламную кампанию, гостиница может рассчитывать на повышения внимания к ней со стороны потенциальных клиентов и партнеров.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что индустрия гостеприимства, на данный момент, является одной из быстроразвивающихся отраслей туристского бизнеса. В условиях жесткой конкуренции, приходится прибегать к эффективным методам продвижения гостиничного продукта, в том числе рекламе и выставочным мероприятиям.

Рекламно - выставочная деятельность неразрывно связана с индустрией гостеприимства. Благодаря рекламе и выставкам, гостиница может во всей красе продемонстрировать себя и свои услуги и показать отличия от конкурентов.

Цель дипломной работы – рассмотреть рекламно – выставочную деятельность, и предложить методы по ее совершенствованию на примере гостиничного комплекса «Космос».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать выставочную деятельность в индустрии гостеприимства;
- рассмотреть особенности рекламы гостиничных услуг;
- дать характеристику гостиничного комплекса «Космос»
- проанализировать гостиничный комплекс «Космос» в рекламно – выставочной деятельности;