

УДК [316.354:371.833+659.4]
ББК 60.55-3+65.291.34
3-17

Зайнуллин, С. Б.

3-17 Корпоративная культура и корпоративный PR /
С. Б. Зайнуллин, О. А. Зайнуллина. — Москва : Директ-Медиа,
2023. — 536 с.

ISBN 978-5-4499-3684-4

В книге проведен обзор теорий корпоративной культуры, исследованы типы корпоративных культур, их соответствие популярным в настоящее время концепциям корпоративного гражданства, корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития.

Авторы провели исследование корпоративных культур крупнейших корпораций в ключевых отраслях экономики — военно-промышленный комплекс, атомная энергетика, нефтегазовый комплекс, банковский сектор, транспорт за период 7 лет с 2016 по 2023 годы.

Авторы раскрыли как положения внутренней документации, так и корпоративной практики крупнейших мировых корпораций — Boeing, Lockheed Martin, BAE Systems, Mitsubishi, Électricité de France, China Petroleum & Chemical Corporation, China Railway, Industrial and Commercial Bank of China, Алмаз-Антей, Ростех, ОАК, Газпром, Роснефть, Росатом, Сбербанк, РЖД.

Проведен сравнительный анализ сходства и различия корпоративной культуры США, Великобритании, Евросоюза, Японии, Китая и России, выявлен международный опыт, который заимствовать полезно и который заимствовать не рекомендуется.

Раскрыты технологии, как корпоративная культура позволяет корпорации снижать риски коррупции, хищений, конфликта интересов, мошенничества контрагентов, как можно избежать ответственности в странах пребывания и как можно выстроить взаимовыгодные отношения с государственными ведомствами, заказчиками и местными сообществами.

Рассмотрены подходы корпоративного PR и их практическая реализация в исследуемых корпорациях.

Книга может быть полезна как ученым, исследующим корпорации, практикам, работающим с российскими и зарубежными корпорациями, так и студентам бакалавриата и магистратуры, планирующим свою карьеру в корпорациях и желающим понимать «правила игры» в корпорациях.

УДК [316.354:371.833+659.4]
ББК 60.55-3+65.291.34

ISBN 978-5-4499-3684-4 © Зайнуллин С. Б., Зайнуллина О. А., текст, 2023
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2023

Оглавление

Введение.....	3
1. Корпоративная культура и ее инструментарий.....	8
1.1. Корпоративный PR.....	30
2. Анализ инструментов развития корпоративной культуры и корпоративного PR компаний военно-промышленного комплекса.....	50
2.1. Корпоративная культура крупнейших мировых компаний военно-промышленного комплекса.....	50
2.2. Корпоративная культура крупнейших российских компаний военно-промышленного комплекса.....	166
2.3. Сравнительный анализ инструментов развития корпоративной культуры компаний военно-промышленного комплекса.....	286
3. Анализ инструментов развития корпоративной культуры корпораций атомной отрасли.....	304
3.1. Электрисите де Франс.....	304
3.2. Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»	327
4. Анализ инструментов развития корпоративной культуры нефтегазовых корпораций.....	347
4.1. ПАО НК «Роснефть»	347
4.2. China Petroleum & Chemical Corporation.....	378
4.3. ПАО «Газпром»	391
5. Анализ инструментов развития корпоративной культуры железнодорожных компаний	416
5.1. China Railway.....	416
5.2. АО «РЖД».....	421
6. Анализ инструментов развития корпоративной культуры в банковской сфере.....	458
6.1. Industrial and Commercial Bank of China	458
6.2. ПАО «Сбербанк»	470
Заключение.....	509
Список использованных источников.....	524
Об авторах	532