

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы организации гостиничной деятельности	5
1.1 Особенности организации гостиничной деятельности	5
1.2 Основы бизнес-планирования гостиничной деятельности	12
1.3 Современные тенденции в организации гостиничной деятельности	24
Выводы по главе 1	29
Глава 2. Анализ деятельности гостиницы ООО «На Мучном»	30
2.1 Общая характеристика гостиничного предприятия «На Мучном»	30
2.2 Анализ деятельности по обслуживанию клиентов в гостинице «На Мучном»	40
2.3 Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности гостиницы «На Мучном»	47
Выводы по главе 2	65
Заключение	67
Список использованных источников	70
Приложения	73

Введение

Одна из главных задач предприятий сферы гостеприимства является поиск, внедрение и разработка эффективных способов организации деятельности своего предприятия, обеспечивающих реализацию главных задач любого предприятия сферы гостеприимства – удовлетворение потребностей гостей, получение прибыли, поддержание репутации предприятия.

В условиях проведения крупных продолжительных взаимосвязанных бизнес-операций, а тем более при осуществлении масштабных хозяйственных бизнес-проектов, предполагающих получение прибыли в значительных объемах, предварительная разработка плана, программы действий становится обязательным условием обоснования замысла и подтверждения уверенности в получении желаемого результата.

Актуальность рассматриваемой в данной работе темы обусловлена развитием гостиничного бизнеса в России и связанным с ним усилением конкуренции на данном рынке. Усиление конкуренции требует постоянного совершенствования качества и расширения ассортимента предоставляемых услуг. Необходимо разрабатывать комплекс мероприятий по совершенствованию деятельности гостиницы, что ведет к увеличению прибыли гостиничного предприятия.

Целью бакалаврской работы – рассмотреть теоретические основы организации гостиничной деятельности, проанализировать деятельность гостиницы «На Мучном» и разработать комплекс мероприятий по ее совершенствованию.

Задачи бакалаврской работы:

1. Исследовать теоретические основы организации гостиничной деятельности, а именно:

- рассмотреть особенности организации гостиничной деятельности;