

## ***Дорогие друзья!***

Установление оптимального для государства и его граждан налогообложения везде и во все времена являлось и является одной из наиболее сложных задач, требующих очень тонко настроенного инструмента. И просто налогоплательщики, и чиновники, и специалисты по налогообложению признают, что сейчас он далек от нормального.

«Анализ зарубежной практики показал, что укрепление налогового потенциала в федеративных государствах связано с развитием межбюджетных отношений, в рамках которых соблюдается баланс государственных и региональных интересов. Субфедеральные органы власти имеют реальную налоговую автономию, которая выражается в наличии надежных налоговых источников бюджетных поступлений», – констатирует *Ю.Г. Тюрина*, к.э.н., доцент кафедры финансов из Оренбургского государственного университета.

«Развитие организаций и учреждений поддержки предпринимательства во многом определяется наличием организационных форм, которые поддерживаются в рамках ежегодных конкурсов на распределение субсидий из федерального бюджета на софинансирование мероприятий региональных программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса, проводимых Минэкономразвития России. – указывает *К.В. Гордеев*, к.э.н., начальник отдела мониторинга, прогнозирования и планирования, муниципальных и отраслевых программ развития предпринимательства Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры из г. Барнаул. – В рамках софинансирования поддерживается создание таких инфраструктурных объектов, как бизнес-инкубаторы, технопарки, центры прототипирования и субконтрактации, центры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, организации финансово-кредитной поддержки – фонды микрозаймов и гарантийные фонды и другие».

«Потребитель часто задает вопрос о том, почему государство не в состоянии препятствовать бесконтрольному росту цен и не устанавливает ценовой порог, который предприниматели не переступят. Согласно экономической теории, если установить порог цен, то рухнет рынок, а точнее одно из основных условий рынка – свободное ценообразование. Однако если в силу тех или иных причин порог установлен, то это быстро приводит к дефициту товаров», – обращают наше внимание *М.Е. Никифорова*, к.э.н., доцент, и *С.О. Яценко*, к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономической политики из Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета.

Это далеко не все интересные мысли авторов этого номера журнала.

***Редакционная коллегия журнала  
«Российское предпринимательство»***

[www.rosspred.ru](http://www.rosspred.ru)

# содержание

- 4 **Ю. Тюрина • К** вопросу о направлениях развития налогового потенциала региона • *налоговая политика*
- 16 **Я. Хабыев • Опыт** реформирования госрегулирования предпринимательской деятельности в Туркменистане •  
*государственное регулирование*
- 28 **К. Гордеев • Комплексный** подход к управлению развитием малого и среднего бизнеса на региональном уровне • *региональная экономика*
- 42 **А. Романова, Е. Добросердова • Теоретические** предпосылки оптимизации сферы жилищно-коммунальных услуг • *экономика недвижимости*
- 52 **М. Никифорова, С. Яценко • Институциональные** барьеры, препятствующие свободному ценообразованию на российском рынке •  
*ценообразование*
- 60 **Э. Мухаррамова • Классификация** факторов экономического состояния предприятий строительной отрасли • *экономика предприятия*
- 70 **С. Слабинский • Управление** промышленным предприятием на основе ключевых индикаторов рисков •  
*управление предприятием*
- 77 **Н. Кузьмич • Госрегулирование** предпринимательства в строительстве в условиях социально ориентированной рыночной экономики •  
*государственное регулирование*
- 83 **Д. Темникова • Разработка** прогноза экономических результатов деятельности предприятия с помощью метода анализа иерархий •  
*экономика предприятия*



# содержание

- 96 **В. Бережной** • **Государственно-частное партнерство при обеспечении ГСМ сельхозпроизводителей** •

*государственно-частное партнерство*

- 110 **Л. Котова, Л. Крапчина** • **Обеспечение качества продовольствия – необходимое условие реализации продовольственной безопасности России** •

*продовольственная безопасность*

- 120 **Е. Ялунина, В. Гаянова** • **Повышение эффективности развития пищевой промышленности в России с помощью инструментов стратегического управления** •

*экономика отрасли*

- 134 **А. Полухина** • **Стратегия государственного регулирования развития предпринимательства в сфере туризма** • *услуги*

- 148 **О. Кусина** • **Управление доходами конгрессной деятельности как способ достижения устойчивого развития предприятий индустрии встреч** • *услуги*

- 159 **Л. Лазарова, Н. Мардеян, И. Бурдули** • **Опыт государственного медицинского страхования в Израиле** •

*услуги*

**Российское  
предпринимательство,  
№17 (263) / сентябрь 2014**

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Монова А.В.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селюков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ.

**Свидетельство** о регистрации

018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов  
Журнал также распространяется в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна