

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА»**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ТУРИНДУСТРИИ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
для студентов заочной формы обучения
по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии
(туризм и гостиничное хозяйство)»

Москва, 2012 г.

Программа разработана в соответствии с учебным планом и программой обучения студентов по специальности «Экономика и управление предприятием (туристическое и гостиничное хозяйство)».

Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в том, чтобы научить студента основам организации и планирования предпринимательской деятельности в соответствии с реальным спросом потребителей на конечную продукцию (услуги).

Основными задачами изучения дисциплины являются овладение методами:

- прогнозирования и обоснования эффективности предпринимательской деятельности;
- поиска идеи предпринимательства;
- планирования и анализа предпринимательской деятельности;
- управления персоналом;
- выбора надёжных поставщиков сырья и материалов, потребителей продукции и услуг.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать цели, объекты и субъекты предпринимательства, специфику внутренней и внешней среды предпринимательской деятельности; многообразие предпринимательских идей, типы предпринимательских решений; особенности внутрифирменного предпринимательства; основы формирования оптимальной структуры предпринимательской деятельности; методы оценки предпринимательской деятельности;
- уметь формулировать идею предпринимательства, выявлять перспективные рынки сбыта продукции (услуг); устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических ресурсов; разрабатывать план предпринимательской деятельности; прогнозировать её развитие, обеспечивать её конкурентоспособность.

Организация предпринимательской деятельности основывается на знаниях экономической теории, хозяйственного права, производственного и финансового менеджмента, а также специфики и законов рыночной экономики.

Учебно- методическое обеспечение курса

Методика преподавания строится на основе теоретического и практического обучения (лекции и контрольные работы).

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательство - основа рыночной экономики. Содержание предпринимательской деятельности, ее цели, объекты и субъекты. Анализ рынка; оценка спроса и предложения и конкурентоспособности; выбор целевого сегмента, позиционирование товара, анализ внутренней и внешней среды. Рыночная стратегия предпринимательства. Оценка конкурентных преимуществ, методы и направления её сохранения и повышения.

Тема 2. Особенности организации хозяйствующих субъектов различных форм собственности и корпоративных структур. Основные цели, задачи и виды коммерческих предприятий по формам собственности: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные унитарные предприятия, корпоративные структуры (холдинги, ФПГ, концерны, корпорации, консорциумы, ассоциации и союзы). Внутрифирменное планирование: сущность. Цели, качественные характеристики. Особенности внутрифирменного планирования и условия рынка: система показателей, методы их расчёта в условиях рыночной конкуренции и предпринимательства. Прогнозирование целей, направлений, объёмов и источников финансирования предпринимательства.

Тема 3. Управление предпринимательской деятельностью, принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Организация и функции управления. Организационная структура управления. Управление производством и маркетингом. Типы управления производством. Выбор управленческих стратегий. Управление маркетингом. Управление нововведениями. Методы управления. Участие персонала в управлении предпринимательской деятельностью.

Тема 4. Коммерческие риски. Сущность, содержание и основные виды финансовых рисков. Критерии степени риска. Способы снижения степени риска. Сущность и организация риск - менеджмента.

Тема 5. Нелегальная экономика. Цена подчинения закону и нелегальности. Структура современной нелегальной экономики. Цена нелегальности. Последствия существования нелегальной экономики. Нелегальный рынок как институциональная система.

Тема 6 .Внешняя среда предпринимательства и основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Биржи: виды, биржевые операции, биржевая торговля. Фондовая биржа. Банки: двухуровневая банковская система, банковские операции. Отечественная кредитно-банковская система. Валюта: валютные операции. Международная валютная система. Налоги: налоговая система, основные элементы налоговой системы. Виды налогов. Внешняя торговля.