

УДК 159.952
ББК 88.251.5
П18

Переводчик Ирина Окунькова
Редактор Вячеслав Ионов

Парр Б.

П18 Ловушка для внимания: Как вызвать и удержать интерес к идее, проекту или продукту / Бен Парр ; Пер. с англ. — М.: Альпина Пабlishер, 2015. — 276 с.

ISBN 978-5-9614-4988-4

Вы хотите, чтобы ваше творчество получило признание? Чтобы люди пользовались именно вашим продуктом, забыв о предложениях конкурентов? И чтобы ваш контент вызывал восторг у целевой аудитории? Чтобы люди осознали всю полезность проведенного вами исследования? А человек, в которого вы влюблены, обратил бы на вас внимание? Чтобы ваши студенты отложили свои гаджеты и, раскрыв рты, сосредоточенно слушали то, что вы говорите им? Если вы ответили положительно хотя бы на один из вопросов — эта книга для вас. Бен Парр, основатель и управляющий партнер венчурного фонда DominateFund, инвестирующего в стартапы, публицист, журналист и исследователь феномена социальных сетей и технологий, рассказывает о том, как причудливо устроено наше внимание, и предлагает практические методы его привлечения для любой аудитории — в любой сфере деятельности или ситуации.

УДК 159.952
ББК 88.251.5

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© Ben Parr, 2015
Published by arrangement with
HarperCollins Publishers.
© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Пабlishер», 2015

ISBN 978-5-9614-4988-4 (рус.)
ISBN 978-0-06-2324-19-1 (англ.)

Содержание

Введение. Костер внимания	7
Глава 1. Три этапа формирования внимания.....	19
Глава 2. Автоматизм.....	37
Глава 3. Фрейминг.....	71
Глава 4. Разрушение стереотипов.....	99
Глава 5. Вознаграждение.....	123
Глава 6. Репутация.....	155
Глава 7. Загадка	187
Глава 8. Признание	217
Заключение. Фактор внимания	247
Благодарности	251
Примечания	255
Об авторе	275