

# БДМ

[www.bdm.ru](http://www.bdm.ru)

## БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

Павел САМИЕВ

Экономику нужно лечить  
от малокровия  
с. 6

Ян АРТ

Кто в домике живет?  
с. 15

Кирилл СИТРО

Не ценой, а умением  
с. 24

Ирина АЛУШКИНА

Конкуренция —  
это здорово.  
Если она здоровая  
с. 28

Нина ЧУПРЫННИКОВА

Мы движемся  
за своими клиентами  
с. 32

Екатерина ГОЛЬЯНОВА

Узнаем клиентов  
поговору  
с. 37

Флюр ГАЛЛЯМОВ

Не надо бояться  
конкуренции  
с. 42



# ЖИВУ Я ЗДЕСЬ...

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ**  
«Миллениум Банк» (ЗАО)



**БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР**  
Ассоциации региональных  
банков России

Российского союза  
промышленников и  
предпринимателей

Информационного агентства  
Bankir.Ru

Рейтингового агентства  
«Эксперт РА»

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА**  
Никита КОВАЛЕНКО

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
Людмила КОВАЛЕНКО

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА**  
Марина ТАЛЬСКАЯ

**ОБОЗРЕВАТЕЛЬ**  
Алекс ГРОМОВ

**ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ**  
Иван ВОРОНЦОВ

**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ**  
Людмила БЕККЕР [bls@bdm.ru](mailto:bls@bdm.ru), [ludmilabekker@mail.ru](mailto:ludmilabekker@mail.ru)

**РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»**  
Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА,  
Георгий ПЕТРОВ, Алексей РОМАЧЁВ

**ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА**  
Московское главное территориальное  
управление Банка России

**ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА**  
Елена КИКОТЬ

**КОРРЕКТОР**  
Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

Журнал зарегистрирован в Комитете  
Российской Федерации по печати.  
Регистрационное свидетельство  
ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

**УЧРЕДИТЕЛЬ:** издательство  
ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»  
Перепечатка или воспроизведение  
опубликованных материалов допускается  
только с письменного разрешения редакции.  
Редакция журнала не несет ответственности  
за содержание рекламных публикаций.  
Мнения, высказываемые авторами  
в публикуемых статьях, не всегда совпадают  
с мнением редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ**  
123557, Москва, улица Климашкина, 12,  
офис 3

**ТЕЛЕФОН**  
(499) 995-3337 (многоканальный)

**ТЕЛЕФОН/ФАКС**  
(499) 253-2545

**РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА**  
[edition@bdm.ru](mailto:edition@bdm.ru)

Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5  
Тираж 15 000 экз.

**ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «ПЕЧАТНЫЙ ДОМ»**  
Москва, ул. Прянишникова, 19а, стр. 4  
(499) 976-4489, (499) 976-0938, (495) 771-3476

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ.**

Оформить подписку на журнал можно  
в редакции или через каталоги:  
Роспечати — индекс 79521,  
Моспочтамта — индекс 42625,  
МАП — индекс 24530,  
а также в следующих организациях:  
Интер-Почта — тел. (495) 500-0060;  
Дельта-Пост — тел. (495) 628-8762;  
ЭксПресс — тел. (495) 234-2380;  
Вся Пресса — тел. (495) 787-3447.

Запад-Восток  
интернет и бизнес



[kla@bdm.ru](mailto:kla@bdm.ru)

[ivan@bdm.ru](mailto:ivan@bdm.ru)



Наверное, не очень корректно называть этот номер «региональным» — ведь ни один выпуск журнала не обходится (да и не может обойтись) без выступлений банкиров с мест. Более того, как правило, именно эти интервью и комментарии становятся часто ключевыми, тем, что мы называем на профессиональном слэнге «гвоздем» номера.

И все-таки очень заманчиво хотя бы раз в год рассмотреть региональный срез банковской системы России. Увидеть, почувствовать, чем живут банки на местах, порой очень далеко от столицы, иногда — совсем рядом. Банки — разные, есть среди них и входящие в первую сотню, есть и более скромные, которые принято называть небольшими. Но всех объединяет одна черта — они, как говорят, работающие. Живется им не слишком легко — в регионах и зарплаты у людей не столичные, и особо крупных клиентов нет, а если и есть, то разобраны более сильными коллегами из центра. Но вот что любопытно: никто из них не жалуется на жизнь и сложные условия.

Готовя этот номер, мы решили задать всем его авторам — и в анкете, и в «живых» интервью во время сочинского форума — один и тот же вопрос: а чувствует ли банк себя хоть в чем-то незаменимым, уникальным? Оказалось, банки на местах знают себе цену — никакого комплекса неполноценности, никаких оправданий, что, мол, мы маленькие, поэтому какой с нас спрос. Как раз спрашивают они с себя по-взрослому. Именно региональные банки обеспечивают реализацию муниципальных и региональных программ, возятся с малым и совсем мелким бизнесом и ко всем умудряются подходить «индивидуально». Как правило, они не устраивают широкомасштабных акций и кампаний, а терпеливо и тщательно работают. И я совершенно согласна с мыслью, которую высказывает в этом номере наш колумнист Ян Арт: «Региональные банки живут рядом со своими клиентами. Именно живут, а не функционируют, не осваивают ниши и не завоевывают сегменты». Разумеется, для них, как и для любой коммерческой структуры, прибыль имеет важное значение, и все свои шаги они соразмеряют с целесообразностью. Но есть еще и некая нематериальная составляющая, которая выражается в простой фразе: «Живу я здесь...»

Людмила КОВАЛЕНКО



6

**Павел САМИЕВ**Заместитель генерального  
директора «Эксперта РА»

## Экономику нужно лечить от малокровия

Региональный банк, пусть он занимает даже 500 место по активам (если посмотреть, что у него в портфеле, с кем он работает) — это действительно реальный бизнес, то, что «можно пощупать» и что дает эффект.



15

**Ян АРТ**Главный редактор  
агентства Bankir.Ru

## Кто в домике живет?

Именно в провинции ощущается самый трезвый взгляд на российский банкинг, и именно здесь, говоря о банкинге, с подлинным интересом и участием начинают говорить и о местной экономике, и о малом бизнесе, и о настроениях людей.



24

**Кирилл СИТРО**Председатель правления  
банка «КЕДР»

## Не ценой, а умением

Наш бизнес — банковский, и нам не нужны заводы, пароходы, поля и земли... Поэтому, сконцентрировавшись именно на своем деле, на банкинге, мы смогли сохранить отношения с нашими клиентами, несмотря на их трудности, поддержали их и не останавливали кредитование.

## Позиция

- 6 Павел САМИЕВ  
Экономику нужно лечить от малокровия

## События и комментарии

- 12 События месяца  
14 Екатерина СИДОРОВА  
Нужно ли законодательно ограничивать ставки по займам?  
15 Ян АРТ  
Кто в домике живет?  
16 Людмила КОВАЛЕНКО  
Осень, что же будет завтра с нами?  
20 Людмила БЕККЕР  
Из Твери — по всей России  
21 Мегарегулятор: попытка номер n  
22 Поклонный крест на Крутицком

## Бизнес из первых рук

### БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ

- 24 Кирилл СИТРО  
Не ценой, а умением  
27 Юрий БУЛАНОВ  
Стараясь опираться на собственные силы  
28 Ирина АЛУШКИНА  
Конкуренция — это здорово.  
Если она здоровая  
30 Михаил ГАПОНОВ  
С нестандартными задачами — это к нам  
32 Нина ЧУПРЫННИКОВА  
Мы движемся за своими клиентами  
33 Елена ШАТАЛОВА  
Использовать преимущества местного банка  
35 Евгений АКСЕНОВ  
Свое место оцениваем как незаменимое  
37 Екатерина ГОЛЪЯНОВА  
Узнаем клиентов поговору  
38 Юрий КОРСАКОВ  
Конкуренция — стимул, а не препятствие  
40 Владимир МАЛЯЕВ  
Нужны дешевые и «длинные» ресурсы

- 42** Флор ГАЛЛЯМОВ  
Не надо бояться конкуренции
- 44** Владимир ДОНЦУК  
Главным конкурентным полем станет  
кредитование МСБ

## Анализ

- 48** Банки московского региона  
в августе 2012 года
- 52** Михаил ДОРОНКИН  
Розница наступает
- 56** Алексей БУЗДАЛИН  
Кредитные риски и ожидания банков
- 59** Сообщает «Рус-Рейтинг»
- 61** Сообщает «Эксперт РА»

## Информационные технологии

- 70** Диана РАХМАНИ  
Содружество под знаком RS
- 73** Для самых требовательных сетей
- 74** Корпоративная хроника
- 76** Динамичность и прозрачность  
для наших заказчиков
- 78** Юлия ВИНЧА  
Агенту 007 и не снилось

## Досье

- 82** Из последних документов Банка России
- 86** Нарушение и наказание
- 87** Новости ГК «АСВ»

## Качество жизни

- 90** Глеб ГУСАКОВ  
Непреходящие ценности
- 93** Афиша

## Post Scriptum

- 96** Виталий КОВАЛЕНКО  
О «взрывах памяти», ценностях и пиаре



# 28

**Ирина АЛУШКИНА**  
Президент САРОВБИЗНЕСБАНКА

## Конкуренция — это здорово. Если она здоровая

*Наверное, нет ничего незаменимого в жизни: ни людей, ни банков. Но, по крайней мере, хочется надеяться: то, что могут сделать многие, мы зачастую сделаем точнее, быстрее, лучше — в этом наше конкурентное преимущество.*



# 37

**Екатерина ГОЛЬЯНОВА**  
Первый заместитель председателя  
правления СКБ-Банка

## Узнаем клиентов поговору

*Открывая офисы по всей России, мы начали понимать менталитет территорий. Например, надо считаться с тем, что летом в Тюменской области экономическое затишье, потому что все уехали в долгий «северный» отпуск. На юге очень чувствуется размеренный ритм жизни...*

# 82

## Главный информационный партнер БДМ — Московское ГТУ Банка России

### Анализ

- Банки московского региона в августе 2012 года

### Досье

- Из последних документов Банка России
- Новые лицензии
- Изменение капитала
- Открытие и ликвидация филиалов
- Нарушение и наказание