

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2008 № 9 (126)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Аналитический Центр Юрия Левады (Москва)
 Исторический путч 4

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Р. Весел (Центр исследований проблем гражданского общества (Киев))
 Политконсалтинг по-казахски 7

А. Шиян (Винницкий национальный технический университет и общественная Ассоциация «Аналитикум», Винница, Украина)
 Моделирование политических технологий в ходе избирательной кампании в США 11

А. Вуйма (ИА «Духовное наследие», Санкт-Петербург)
 Россия проиграла информационную войну 21
 Приложение: данные социсследований 22

И. Гасанова (Центр исследования проблем гражданского общества (Киев))
 Румыния — Украина: пять — ноль 25

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРАВО

А. Посадский (Центр социально-консервативной политики (ЦСКП))
 Теория естественного права как инструмент формирования российского плюралистического общества и правового государства 33

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

В. Кулик (Центр исследований проблем гражданского общества, Киев— Ташкент— Киев)
 Свобода слова как ответственность 38

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

Стенограмма круглого стола на тему:
 «Концепция социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года:
 планы и реальная образовательная политика» ГД РФ 42

М. Делягин 46
Я. Турбовской 50
А. Бузгалин 52
А. Абрамов 56
С. Комков 58
Н. Габов 60
М. Лапшин 60
И. Кротов 61

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

К. Белоусов, Н. Зелянская (Исследовательский центр компании E-generator.ru, Оренбург)
 Политика и образ мира: Геннадий Зюганов 62

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СИМПОЗИУМЫ

Международная научно-практическая конференция
 «Современные проблемы политического менеджмента» 80