

УДК 316.44+331.526

ББК 60.56

С84

Монография подготовлена в рамках Программы
фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2021 году

Рецензенты:

Ж. Т. Тощенко, д.ф.н., профессор, член-корреспондент РАН,
главный научный сотрудник Института социологии РАН;

А. Ю. Чепуренко, д.э.н., профессор,
научный руководитель департамента социологии НИУ ВШЭ

Стребков, Денис Олегович.

С84 Что мы знаем о фрилансерах? Социология свободной занятости /
Д. О. Стребков, А. В. Шевчук ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономи-
ки». — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 530 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы
экономики, 2023. — (Монографии ВШЭ: Социально-экономические науки). —
Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран
10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-7598-2804-4

В монографии рассматривается новое явление на российском рынке труда — самостоятельная занятость независимых профессионалов (фрилансеров), работающих удалённо с помощью Интернета. Сколько фрилансеров в России? Как они живут и работают? Каковы трудовые ценности и мотивация фрилансеров? В чём состоят возможности и риски свободной занятости? Каковы дальнейшие перспективы развития фриланса в России? Авторы дают ответы на эти и другие вопросы, опираясь на уникальные эмпирические данные — четыре волны масштабного мониторингового исследования «Перепись фрилансеров», охватывающего период с 2009 по 2019 год. За последнее десятилетие зафиксированы значимые изменения в социально-демографическом и профессиональном составе фрилансеров, а также формальных и неформальных принципах функционирования рынка удалённой работы, демонстрирующие активное освоение инновационной трудовой практики все более широкими слоями российских работников и высвечивающие острые проблемы на этом пути.

Книга адресована не только специалистам в области социально-экономических наук, но и широкому кругу читателей, интересующихся новыми тенденциями на рынке труда.

УДК 316.44+331.526

ББК 60.56

Электронное издание на основе печатного издания: Что мы знаем о фрилансерах? Социология свободной занятости / Д. О. Стребков, А. В. Шевчук ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 528 с. — (Монографии ВШЭ: Социально-экономические науки). — ISBN 978-5-7598-2722-1. — Текст : непосредственный.

Фотография на обложке: https://unsplash.com/photos/PFC2fY9LE_g

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2804-4

© Стребков Д. О., Шевчук А. В., 2022

Оглавление

Введение	11
Герой нашего времени.....	11
От мифов к науке	15
Структура работы.....	18
Благодарности.....	23
 Глава 1. КТО ТАКИЕ ФРИЛАНСЕРЫ? К СОЦИОЛОГИИ СВОБОДНОЙ ЗАНЯТОСТИ.....	25
Что в имени твоём? Определение фрилансера	25
Прощай, организационный человек?	33
Удалённая работа: от электронной почты к цифровым платформам	38
Проблемный класс: «свободные агенты» и киберпролетарии.....	46
Российский контекст	52
В сухом остатке.....	65
 Глава 2. НЕИЗВЕСТНЫЕ, НЕВИДИМЫЕ, НЕУЛОВИМЫЕ: КАК МЫ ИЗУЧАЕМ ФРИЛАНСЕРОВ	67
Методологические трудности, с которыми приходится считаться	67
«Перепись фрилансеров»	73
Организация опроса	75
Выделение целевой группы	83
Оценка репрезентативности выборки	87

Дополнительные источники данных	94
Глубинные интервью с фрилансерами	94
Опрос заказчиков	95
«Большие данные» — цифровые следы фрилансеров в Интернете	95
Данные RLMS-HSE	99
Данные официальной статистики (Росстат)	100
В сухом остатке.....	100
 Глава 3. ЦИФРОВЫЕ ВОРОТНИЧКИ.....	102
Чем занимаются фрилансеры?	
Профессии и специализации	102
Профессионалы или самоучки?	
Человеческий капитал фрилансеров.....	113
Уровень образования	113
Сфера образования	115
Образовательно-профессиональные несоответствия	115
Профессиональное мастерство	120
Для кого фрилансеры работают?	123
Портрет заказчика.....	124
Структура спроса.....	125
Мотивы сотрудничества	127
В сухом остатке.....	131
 Глава 4. ГЕОГРАФИЯ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ	133
Работать можно где угодно.....	133
Много ли фрилансеров живёт на Гоа?	138
Зарубежный сегмент рынка	140
Российский сегмент рынка.....	150
Где возникает спрос на фрилансеров?	
Местоположение заказчиков	159

Направления виртуальной миграции	171
Взаимные предпочтения фрилансеров и заказчиков из разных стран	171
Профессиональная специализация жителей разных стран	175
Удалённая работа: благо или зло?	180
В сухом остатке.....	183
 Глава 5. ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ФРИЛАНСЕРА	185
Молодым везде у нас дорога.....	185
На пути к гендерному паритету	194
Фриланс — это удел одиночек?	200
В сухом остатке.....	206
 Глава 6. СВОБОДНАЯ КАРЬЕРА	207
Путь к свободной занятости: нужда, расчёт и мечта	208
Век фрилансера недолог?	219
Место фриланса в трудовой жизни	223
Карьерные планы фрилансеров.....	232
В сухом остатке.....	240
 Глава 7. ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ.....	241
Что фрилансеры ждут от работы?	241
Отличаются ли фрилансеры от остальных работников?	249
Как ценности влияют на выбор работы?	252
В сухом остатке.....	258
 Глава 8. В ВЕЧНЫХ ПОИСКАХ РАБОТЫ	260
Портфель заказов и заказчиков	260
Биржи или социальные связи?	266
Мы выбираем, нас выбирают... ..	282
Страхи безработицы	293
В сухом остатке.....	295

Глава 9. ГИБКИЙ ГРАФИК: ПАРАДОКС АВТОНОМИИ	297
Трудоголики или бездельники?	298
Работа круглые сутки?	305
Всегда на связи: от Калининграда до Владивостока	316
Тайм-менеджмент	320
Ускользающий баланс между работой и жизнью	324
В сухом остатке.....	332
Глава 10. НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ФРИЛАНСА.....	334
Последний оплот теневой экономики?.....	334
По рукам: как заключаются сделки?	337
Из тени в свет: пути легализации	344
Хотят ли фрилансеры быть невидимками?	350
В сухом остатке.....	356
Глава 11. ОБМАНИ МЕНЯ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ: ПРОБЛЕМЫ И КОНФЛИКТЫ С ЗАКАЗЧИКАМИ	358
Оппортунизм: масштабы и формы	359
Как (не) решаются проблемы?	371
Откуда берутся проблемы?.....	376
Формальные институты: право и биржи.....	377
Виртуальное и реальное взаимодействие	379
Социальные связи как источник доверия	381
Как избежать взаимных упреков?	387
В сухом остатке.....	394
Глава 12. НА ВОЛЬНЫХ ХЛЕБАХ: СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮТ ФРИЛАНСЕРЫ?	396
Хватает ли фрилансерам на хлеб с маслом?	396
Выгодно ли быть фрилансером?	396
Динамика доходов чистых фрилансеров	400
Факторы, которые влияют на доходы фрилансеров	406
Проекты большие и маленькие	416

Фрилансеры живут лишь сегодняшним днём?.....	421
Неопределённое будущее.....	421
Управление финансами и страхование рисков.....	426
Думают ли фрилансеры о пенсии?.....	432
В сухом остатке.....	437
 Глава 13. ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ ФРИЛАНСЕРОМ?	439
Преимущества и недостатки свободной занятости.....	440
Удовлетворённость работой и жизнью	456
Победители и проигравшие: факторы успеха.....	458
Социально-демографические характеристики	461
Профессиональные характеристики	462
Трудовая мотивация	463
Взаимодействие с заказчиками	464
Организация труда.....	465
В сухом остатке.....	467
 Заключение	469
Литература.....	474
Приложения	496
Приложение 1. Анкета «Переписи фрилансеров» (2019).....	496
Приложение 2. Анкета «Опроса заказчиков» (2020).....	510
Приложение 3. Типичные специализации «электронных» фрилансеров (по данным сайта FL.ru на июль 2021 года)	520
Приложение 4. Коэффициенты порядковой пробит-регрессии для зависимой переменной «успешность фрилансера»	524