

Авторский коллектив:

статс-секретарь, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы, профессор, заведующий кафедрой управления государственными и муниципальными заказами департамента государственного и муниципального управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ

А. Ю. Цариковский (научный редактор);

начальник Управления контроля промышленности ФАС России

Н. Ф. Галимханова;

заведующий кафедрой конкурентного права ЮФ ИПиНБ РАНХиГС,

начальник Управления по борьбе с картелями ФАС России,

кандидат юридических наук *А. П. Тенишев*;

заместитель начальника Управления по борьбе с картелями ФАС России,

кандидат экономических наук МГУ им. М. В. Ломоносова, Ph.D. *М. А. Хамуков*;

директор Института права и развития ВШЭ — Сколково

А. Ю. Иванов (научный редактор);

доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник

Института права и развития ВШЭ — Сколково

Е. А. Войниканис (научный редактор);

эксперт Антимонопольного центра БРИКС Института права

и развития ВШЭ — Сколково *Е. В. Семенова*

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2008-6

© Национальный исследовательский
университет «Высшая школа
экономики», 2018; 2019

© ФАС России, 2018; 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие ко второму изданию	5
Введение	8
Глава 1. Антимонопольная политика в цифровую эпоху	
1.1. Вызовы цифровой трансформации	11
1.2. Очертания антимонопольных ответов на вызовы цифровой экономики	24
Глава 2. Экономика цифровых рынков и проблемы конкуренции	
2.1. Цифровые рынки и их основные экономические характеристики	33
2.2. Большие данные как инструмент для получения конкурентных преимуществ.....	41
2.3. Сетевые эффекты и их роль в цифровой экономике.....	49
2.4. Бесплатные товары и многообразие способов их монетизации на цифровых рынках	53
Глава 3. Антимонопольное регулирование цифровых рынков: проблемы и решения	
3.1. Вопросы определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики	57
3.2. Цифровая экономика и вопросы оценки экономической концентрации на товарных рынках.....	91
3.3. Выявление и пресечение картелей в условиях цифровой экономики	144
3.4. Соотношение конкурентного права и права интеллектуальной собственности в цифровую эпоху	215
Приложение 1. Решения, предписания и рекомендации Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов (выдержки).....	256
1.1. Решение ФАС России о злоупотреблении доминирующим положением компанией Google Inc. (дело № 1-14-21/00-11-15).....	256

1.2. Решение ФАС России о злоупотреблении доминирующим положением компанией Microsoft Corporation (дело № 1-00-168/00-11-16).....	266
1.3. Решение и предписание ФАС России по итогам ходатайства о создании совместного предприятия компаниями «Яндекс» и «Убер» (дело № АГ/82029/17)	275
1.4. Решения и предписание ФАС России по итогам ходатайства о приобретении компанией «Байер АГ» компаний «Монсанто Рус» и «Монсанто Интернейшнл Сарл»	277
1.5. Решение Мурманского УФАС России о заключении антиконкурентного соглашения с использованием аукционных роботов (дело № 05-03-16/6).....	302
1.6. Решение ФАС России о заключении антиконкурентного соглашения с использованием аукционных роботов (дело № 1-11-166/00-22-17)	313
1.7. Решение ФАС России о незаконной координации экономической деятельности компанией «ЛГ Электроникс РУС» (дело № 1-11-18/00-22-17)	321
1.8. Рекомендации Экспертного совета при ФАС России «О практиках в сфере использования информационных технологий в торговле, в том числе связанных с использованием ценовых алгоритмов»	334
<i>Приложение 2. Пятый антимонопольный пакет (проекты).....</i>	<i>350</i>
2.1. Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “О защите конкуренции” и иные законодательные акты Российской Федерации».....	350
2.2. Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “О защите конкуренции”»	358
<i>Приложение 3. Германия: Девятый закон об изменении Закона о защите конкуренции (выдержки и пояснения)</i>	<i>372</i>
<i>Приложение 4. Австрия: Закон о внесении изменений в Закон о картелях и в Закон о конкуренции (выдержки и пояснения).....</i>	<i>375</i>
Библиография	378