

Шаг навстречу электронике?

Слово «кризис», написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает «опасность», другой — «благоприятная возможность».

Джон Кеннеди

Светлана Муромцева

murom@premier-electric.com

Шестого октября сего года, в городе Минске, в двенадцать с четвертью пополудни, и. о. министра энергетики Республики Беларусь Эдуард Товпенец под аплодисменты журналистов, посетителей и участников выставки перерезал красную ленту и объявил 8-ю международную выставку и конгресс «Энергетика. Экология. Энергосбережение. Электро» открытыми. И. о. министра энергетики (должность под названием «и. о.» в последние времена чрезвычайно распространена в белорусской правительственной среде) в своей поздравительной речи отметил, что «главная цель выставки — демонстрация последних достижений науки, техники и технологий в области энергетики и распределения энергии, а также автоматизации, электроники, энергосбережения и защиты окружающей среды».

Проходила выставка в павильоне ВДНХ, где в этом году впервые были задействованы оба этажа, что, безусловно, свидетельствует об отличной работе организаторов: ЗАО Т&С, а также Минэнерго, концернов «Белэнерго», «Белтопгаз», «Белтрансгаз», Комэнергоэффективности, Минприроды, Минжилкоммунхоза, Мингорисполкома, Минэкономики, Минпрома, НАН Беларуси, Комитета по науке и технологиям при СМ РБ.

В выставке принимали участие более 120 компаний из 14 стран мира: Белоруссии, России, Украины, Литвы, Эстонии, Италии, Бельгии, Финляндии, Польши, Чехии, Швеции, Швейцарии, Германии, Франции.

Впервые за 8 лет в названии одной из крупнейших белорусских выставок наряду с основной тематикой «энерго» было заявлено и «электро». На пресс-конференции, предшествующей выставке,

был задан вопрос о причине добавления электронной тематики к основной, энергетической. Организаторы ответили, что на всех предыдущих семи выставках «Энергетика» фирмы, представляющие электронику, присутствовали всегда. Так уж пусть участвуют на законных основаниях.

Прежде всего, расскажу о фирмах, представивших на выставке электронику. «БелАНИОН Электроникс». Каждый, побывавший в минском метро, обязательно обращал внимание на большой полноцветный экран, украшающий вокзальную станцию «Имени Ленина» (да-да, совсем недавно станцию «Независимости» переименовали в станцию «Имени Ленина», как было прежде). Так вот этот экран изготовлен именно фирмой «БелАНИОН Электроникс», дистрибьютором компании Dacrol в Белоруссии. Помимо поставок электронных компонентов «БелАНИОН» давно и успешно изготавливает экраны на газоразрядных панелях, различные таблицы, бегущие строки в самых различных исполнениях. Стенд этой фирмы искрился и переливался всеми цветами вышеперечисленной продукции.

«Релпол-М», как обычно, представил большую гамму электротехнических, электромонтажных и установочных изделий, взрывобезопасное электрооборудование, светильники, искробезопасные компоненты, защитные барьеры и системы для контрольно-измерительной техники производства фирмы STAHL.

«РТК-компонент» предлагал компоненты для силовой электроники от всемирно известных компаний Epcos (Siemens) и Eupec (Siemens).

«ДИАЛ-Электролюкс» демонстрировал продукцию фирм, дистрибьютором которых он является:



«EPCOS AG» (Германия), «WEBER» (Швейцария), «CONTA-CLIP» (Германия), «POWERTRON» (Германия), «RHYCOMP» (YAGEO GROUP) (Германия) и, как обычно, отличался удивительно стильным и красиво оформленным стендом.

Широкий спектр активных компонентов, включая последние разработки мировых лидеров производства электронных компонентов, предлагали «ПремьерЭлектрик» и «RainbowTechnologies».

В предыдущих моих публикациях о белорусских выставках отмечалось, что электронные компоненты целесообразно выставлять на трех: весенней «Автоматизации», весенней же «ТИБО» и на осенней «Энергетике». Отбросив «ТИБО» (все-таки, она хоть и лучшая, но — компьютерная), заметим, что на двух оставшихся каждый год примерно половина участников — одни и те же фирмы. Мне в этом видится следствие особенностей белорусской экономики. И если так пойдет дальше, то через небольшой промежуток времени по выставочным залам Минска будет кочевать один и тот же состав участников, но под разными выставочными вывесками: «Энергетика» ли, «Автоматизация» ли, «Электроника». Все равно — техника. А там, глядишь, и «Легпром» с «Упаковкой» присоединятся.

И еще немного о грустном. О государственных предприятиях, заводах наших. На втором этаже, в небольших ячейках, оплаченных Минпромом, сиротливо сидели представители некоторых наших крупных заводов. Активного движения возле этих стендов не наблюдалось.

Из госпредприятий выделялось МПОВТ, представившее современные ультразвуковые приборы учета воды и тепла СвиТ-02, СвиТ-03, электронные регуляторы для систем ГВС и отопления. Производственным объединением вычислительной техники представлены были также персональные компьютеры, цифровые АТС «Бета М» емкостью от 64 до 70 000 портов, комплекты гарантированного электропитания, кассовые аппараты ВМ 8007, ВМ 8008, зарядные устройства для автомобильных аккумуляторов, светильники бытовые и энергосберегающие. С удовольствием отмечу, что МПОВТ наладило производство печатных плат: односторонних, двусторонних и многослойных, а также твердосплавного инструмента.

БелОМО демонстрировало энергосберегающие светильники (обыкновенные лампы дневного света), инфракрасные излучатели и блоки управления к ним же.

Иностранцев представляли на «Энергетике» было, как обычно, много. Великолепно оформленные, большие и яркие стенды Legrand (Франция), ABB (Чехия), Alfa Laval Potok (Швеция), Armstrong International (Бельгия), Endress+Hauser (Германия), Varem SPA (Италия), Rittal (Литва), Tycos Electronics Raychem (Германия), Unis (Чехия), Filter (Эстония), Moeller (Чехия), Elvistas (Литва), Emerson Process Management (Швейцария), Noviter (Финляндия) и других зарубежных представителей занимали добрую треть первого этажа.

Особенно порадовало внимание к выставке российских коллег: Самарский завод «Электротроцит» — ведущий российский производитель электротехнической продукции, отмечает в этом году свое 60-летие, «Авиадвигатель», Гжельский завод «Электроизолятор» (в этом году исполняется 185 лет!), «Диал Электролюкс», «Динамика», Завод электроники и механики, «Контакт», «Манометр», «Метран», «Механотроника», «Мосфлюлайн», «Москабельмет», «Парма», «Привод», «Самарский трансформатор», «Мосэлектротроцит», Свердловский завод трансформаторов тока, «Силовые машины», «Уралэлектротрактор».

Для тех, кто хочет ознакомиться с полным составом участников «Энергетики», есть страничка в Интернете: <http://tc.by/rus/energy/catalogue.php>.

Из средств массовой информации, представленных на выставке, приятно удивили: журнал «Энергетика и менеджмент», ставший за короткое время лучшим белорусским изданием в области энергетики, и наш «Радиорынок». «Энергетике и менеджменту» и карты, как говорится, в руки. Издается он при Белорусской ассоциации промышленных энергетиков, куда входят практически все крупные белорусские предприятия. Учрежден журнал директором «БелАПЭ» Борисом Рубенчиком, который является его главным редактором и со своим делом справляется отлично. Свидетельством тому была неиссякаемая толпа посетителей возле стенда «БелАПЭ», желающих получить свежий номер журнала и пообщаться лично с его основателем.

«Радиорынок» открыл свой сайт: <http://www.rib.by>. Сайт пока небольшой, но уже полезный и достаточно содержательный. Ознакомившись с информацией, размещенной на сайте «Радиорынка», можно составить впечатление о белорусском рынке электронных компонентов. Создатели сайта предполагают со временем сделать интересную систему поиска по белорусским предприятиям и размещать актуальную и полезную техническую и справочную информацию. Пожелаем им удачи в этом славном начинании.

«Компоненты и Технологии» за четыре года пребывания в Белоруссии, бесспорно, стал весьма популярным и читаемым журналом в среде белорусских профессионалов-электронщиков. Участвуя в пятой специализированной белорусской выставке, с удовольствием отмечаю, что, по отзывам посетителей, «Компоненты и Технологии» можно найти практически во всех крупных библиотеках, на заводах и частных предприятиях. Чтобы не быть голословной, подтверждаю популярность журнала «Компоненты и Технологии» в Белоруссии дипломом «За устойчивую работу на белорусском рынке», которым нас наградила самая большая и престижная белорусская выставка ТИБО.

После торжественного закрытия выставки, как обычно, будто кто рубильник выключил: повалил снег и наступила зима. «Энергетика» закончилась, и энергия лета — вместе с ней. Будем ждать следующего года.



Виртуальные торговые площадки

на рынке электронных компонентов

Онлайновые продажи на мировом рынке электронных компонентов демонстрируют устойчивый рост. Согласно исследованиям консалтинговой компании e-Business W@tch (e-BW), на сегодняшний момент электроника лидирует в использовании интернет-продаж среди других отраслей (рис. 1).

Михаил Гудин

m.gudin@vital-ic.com

Виталий Елизаветенков

main@vital-ic.com

Использование Интернета при закупке электронных комплектующих позволяет компаниям существенно снизить затраты на связь, логистику и складирование, расширяет выбор поставщиков, упрощает финансовые процедуры.

Львиная доля интернет-торгов электронными компонентами проходит при помощи виртуальных торговых площадок. Под термином виртуальная (или онлайн) торговая площадка (e-marketplace) подразумевается интернет-сайт, где заключаются сделки между продавцом и покупателем, осуществляется проведение финансово-торговых транзакций.

По принципу торговой системы данные площадки можно разделить на два типа: «бизнес для клиентов» (Business-to-Customer, сокращенно B2C) и «бизнес для бизнеса» (Business-to-Business, B2B).

Площадка типа B2C представляет собой электронный магазин (часто web-сайт фирмы-поставщика), где торги происходят в рамках связи продавец — покупатель. При использовании данного ресурса клиент (как правило, конечный потребитель компонентов) ограничивается предложениями одной определенной компании.

В отличие от B2C площадки типа B2B строятся по принципу двустороннего обмена между поставщиками и клиентами. Здесь в роли покупателя выступают независимые дистрибьюторы или крупные производители, потребляющие электронику. Доступ к площадке типа B2B позволяет покупателю

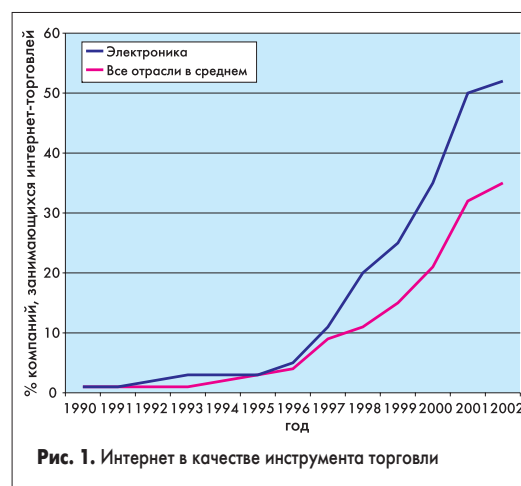


Рис. 1. Интернет в качестве инструмента торговли

получить предложения по запрашиваемому компоненту от множества компаний всего мира.

По данным e-BW, 94% поставщиков, занимающихся онлайн-торговлей электронными компонентами, используют интернет-сайт своей компании в качестве канала продаж, а 65% выставляют свои предложения на площадках типа B2B.

Торговые площадки типа B2B (таблица) поддерживаются либо компаниями-посредниками, либо фирмами, предоставляющими платный доступ к своей базе данных.

Американская торговая площадка Usbid выступает в роли посредника, то есть самостоятельно осуществляет продажу компонентов из предлагаемой базы данных. С помощью данной площадки покупатель может получить информацию о географическом местонахождении необходимых компонентов, а доставку и гарантии качества Usbid берет на себя. В базе данных этой торговой площадки содержатся предложения более 2000 поставщиков.

Один из старейших американских независимых дистрибьюторов — компания PartMiner также является посредником между потребителем и более чем 6000 поставщиками по всему миру. Зарегистрировавшись на сайте компании, можно бесплатно осуществить поиск по 20 крупнейшим дистрибьюторам и получить доступ к технической библиотеке, содержа-

Таблица. Основные виртуальные торговые площадки B2B на рынке электронных компонентов

Площадка	Сайт	Год основания	Доступ	Число занятых	Число поставщиков
Usbid	http://www.usbid.com	1998	бесплатный	70	>2000
PartMiner	http://www.freetradezone.com	1993	бесплатный	550	>6000
Virtual Chip Exchange	http://www.virtualchip.com/	1997	бесплатный	50	>150000
IC Mart	http://www.icmart.net/	1998	бесплатный	23	> 8000
Trader First	http://www.traderfirst.com	2000	платный	н/д	н/д
Net Components	http://www.netcomponents.com	1997	платный	н/д	>1200
ChipsTrader	http://www.chipstrader.com/	2002	платный	н/д	>3500
BrokenForum	http://www.brokerforum.com/	1996	платный	н/д	>3000
IC Source	http://icsource.com/	1996	платный	н/д	>3500
Hi-Tech Parts	http://hitechparts.com/	2002	платный	н/д	>1200