

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____ /Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Разработка практических предложений по организации и продвижению
фото-туризма в России»

Выполнила: Неумывайкина Елизавета
Владимировна
студентка 4 курса, группы СТО1201
Специальность 43.02.10 Туризм

« ____ » _____ 2016г.

Руководитель: канд. пед. наук, доцент
Колотова Е.В.

« ____ » _____ 2016г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации фото-туров.....	5
1.1. Фото-туризм как разновидность хобби-туризма	5
1.2. Современные тенденции в развитии фото-туризма в России и мире	10
1.3. Этапы и технология организации фото-туров	14
1.4. Анализ рынка спроса и предложения фото-туризма.....	17
Глава 2. Разработка фото-тура «Адыгея: контраст и гармония южного края» на территории Республики Адыгея.....	24
2.1. Характеристика объектов фото-туризма Республики Адыгея.....	24
2.2.Обоснование концепции тура	31
2.3. Описание предполагаемого маршрута.....	32
2.4. Технологическая карта маршрута.....	35
2.6.Отбор поставщиков туристских услуг.....	37
2.7. Программа тура. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности тура.....	43
2.8.Расчет стоимости тура	46
Заключение.....	49
Список используемых источников	
Приложение	

Введение

В последние десятилетия широкую популярность приобрело оригинальное и увлекательное направление туризма – фото-туризм. Этот вид отдыха придумали те, кто практически не расстается с фотокамерой, постоянно сохраняя на память незабываемые моменты своей жизни, необычные и уникальные уголки природы, историко-архитектурные памятники. Турист, путешествуя по миру, имеет возможность снимать самые интересные виды в различных местах планеты. Атмосфера на фото-турах вдохновляет на творчество, а снимки могут стать шедеврами и визитной карточкой фотографа.

Поток туристов желающих ознакомиться с достопримечательностями Республики Адыгея, с каждым годом увеличивается. И отдыхающие чаще всего выбирают традиционные экскурсии по историческим и природным местам из-за отсутствия разнообразных предложений на туристском рынке услуг. Поэтому создание и организация экскурсий в виде фото-туров по Республике Адыгея будет уникальным в форме нестандартных, интересных и познавательных туров.

Объектом данной работы выступает новое направление туризма – фото-туризм.

Предметом данной работы – организация и продвижение фото-туризма в России.

Цель разработки: анализ современных тенденций, особенностей организации фото-туров во внутреннем туризме, разработка оригинального фото-тура.

В соответствии с поставленной целью в работе поставлены следующие задачи:

- современные тенденции в развитии фото-туризма в России и мире;
- целевые группы потребителей фото-туризма;
- анализ спроса и предложения на рынке фото-туризма в России;