

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

\_\_\_\_\_/Г.Н. Кутепова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(дипломная работа)

Тема: «Разработка практических предложений по организации и продвижению  
фото-туризма в России»

Выполнила: Неумывайкина Елизавета  
Владимировна  
студентка 4 курса, группы СТО1201  
Специальность 43.02.10 Туризм

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Руководитель: канд. пед. наук, доцент  
Колотова Е.В.

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Москва 2016

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации фото-туров.....	5
1.1. Фото-туризм как разновидность хобби-туризма .....	5
1.2. Современные тенденции в развитии фото-туризма в России и мире .....	10
1.3. Этапы и технология организации фото-туров .....	14
1.4. Анализ рынка спроса и предложения фото-туризма.....	17

Глава 2. Разработка фото-тура «Адыгея: контраст и гармония южного края» на территории Республики Адыгея.....	24
2.1. Характеристика объектов фото-туризма Республики Адыгея .....	24
2.2.Обоснование концепции тура .....	31
2.3. Описание предполагаемого маршрута.....	32
2.4. Технологическая карта маршрута.....	35
2.6.Отбор поставщиков туристских услуг .....	37
2.7. Программа тура. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности тура.....	43
2.8.Расчет стоимости тура .....	46

Заключение.....	49
-----------------	----

### Список используемых источников

### Приложение

## Введение

В последние десятилетия широкую популярность приобрело оригинальное и увлекательное направление туризма – фото-туризм. Этот вид отдыха придумали те, кто практически не расстается с фотокамерой, постоянно сохраняя на память незабываемые моменты своей жизни, необычные и уникальные уголки природы, историко-архитектурные памятники. Турист, путешествуя по миру, имеет возможность снимать самые интересные виды в различных местах планеты. Атмосфера на фото-турах вдохновляет на творчество, а снимки могут стать шедеврами и визитной карточкой фотографа.

Поток туристов желающих ознакомиться с достопримечательностями Республики Адыгея, с каждым годом увеличивается. И отдыхающие чаще всего выбирают традиционные экскурсии по историческим и природным местам из-за отсутствия разнообразных предложений на туристском рынке услуг. Поэтому создание и организация экскурсий в виде фото-туров по Республике Адыгея будет уникальным в форме нестандартных, интересных и познавательных туров.

Объектом данной работы выступает новое направление туризма – фото-туризм.

Предметом данной работы – организация и продвижение фото-туризма в России.

Цель разработки: анализ современных тенденций, особенностей организации фото-туров во внутреннем туризме, разработка оригинального фото-тура.

В соответствии с поставленной целью в работе поставлены следующие задачи:

- современные тенденции в развитии фото-туризма в России и мире;
- целевые группы потребителей фото-туризма;
- анализ спроса и предложения на рынке фото-туризма в России;