

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 11 (93) 2004

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 93 (11. 2004)

МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ

Д. Жарников

Методика оценки эффективности выставки 2

КОНСАЛТИНГ

А. Прихач

Информационное поле товара — понятие и значение 6

Д. Таганов

Значение виртуальных цепочек ценности в раскрытии
новых рыночных возможностей 11

ПРИМЕРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Е. Журавлева, Е. Ведунова, Е. Петренко, Е. Деревянкин

Розничное торговое предприятие со сложной структурой
покупательского сектора (Пилотное маркетинговое
исследование) 20

Татьяна Бутова

Влияние способов проведения досуга и культурного уровня
работников на эффективность бизнеса 27

ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ

14-й Московский Международный Фестиваль Рекламы 30

КОНФЕРЕНЦИИ

VIII Международная конференция «Маркетинг в России» ... 32

ЖУРНАЛЫ НАЛОЖЕННЫМ ПЛАТЕЖОМ 34

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цены указаны в условных единицах

(1 у. е. = 1 USD по курсу ЦБ на день оплаты)

За повторное размещение (2 и более раз подряд) — скидка 10%

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	300	200	150	100
Страница издания (цветная)	600	нет	нет	нет

Материалы,
опубликованные
в журнале
«Практический маркетинг»
более года назад,
размещаются на сайте:
www.cfin.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин
Виктория Жидкова

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(095) 168 3093, 956 7027
E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru
<http://www.bci-marketing.aha.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в
Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (095) 925 1606
ООО «Корпоративная Почта»:
тел.: (095) 953 9262, 953 9202,
953 9320

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются только
в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов только с
разрешения редакции.

Тираж 900 экз.