

Экономическая теория

Шевченко С.А., кандидат педагогических наук, доцент Волгоградского государственного технического университета

ИННОВАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ КАТЕГОРИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

На современном этапе развития российской экономики важная роль отводится инновациям. Это обусловлено как природой рыночных отношений, так и необходимостью глубоких качественных преобразований в экономике России с целью преодоления кризиса и выхода на траекторию устойчивого роста. Понятие «инновация» в экономике неоднозначно, имеются различные подходы к определению. Данное понятие стало активно использоваться в исследованиях переходной экономики России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «новшество»; «нововведение». С теоретической, так и с практической точек зрения важно выделить отличия данных терминов.

Наиболее широкий спектр подходов к понятию «инновация» предлагают Л.А. Баев и Э.В. Шугуров: объектный; процессный; объектно-утилитарный; процессно-утилитарный; процессно-финансовый.

С позиций объектного подхода, инновация выступает как: «объект, внедрённый в производство» (Э.А. Уткин); нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этого новшества в самых разных областях и сферах деятельности (Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева); предмет (результат, продукт, объект), полученный в ходе использования достижений науки и техники (группа специалистов Института экономики РАН); результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии и/или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую (экономия затрат или дополнительная прибыль) и/или общественную выгоду (Приложение к проекту «Основы политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 года и дальнейшую перспективу»).

Процессный подход определяет инновации как: деятельность, процесс изменений («Руководство Осло»); «техничко-общественно-экономический процесс, благодаря которому путём практического использования идей и изобретений создаются блага и технологии более высокого качества» (Б. Санто); процесс получения результатов, как общественное (субъектно-объектное) отношение, создающее условия для осуществления данного процесса (группа специалистов Института экономики РАН); внедрение новых или значительно модернизированных процессов производства, появление новых или усовершенствованных старых процессов и продуктов (А. Харман); «целевое изменение в функционировании предприятия как системы» (Л. Водачек); внедрение новых форм организации труда, управления и технологии производства и новые исследования и разработки (В.А. Новиков).

Согласно объектно-утилитарному подходу, инновация – новая потребительская стоимость, произведённая на основе внедрения новых научно-технических достижений. Утилитарность означает способность инновации удовлетворять потребности общества с более высоким полезным эффектом. С позиций исследователей, инновации должны удовлетворять конкретным общественным потребностям и давать те или иные положительные экономические эффекты (Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова Н.М.); «инновационный продукт определяется только после увязки самой технологии и удовлетворённой потребности» (Б. Твисс).