



# **ВЕСТНИК**

---

# **МОРДОВСКОГО**

# **УНИВЕРСИТЕТА**

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ



ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**1 – 2**  

---

**2000**

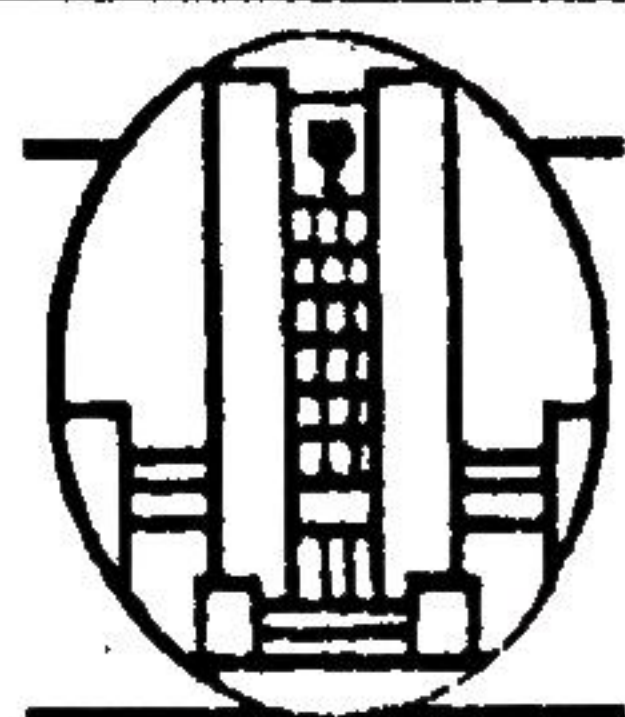






Основан в январе 1990 г.

Выходит один раз в квартал



1—2  
2000

# ВЕСТНИК МОРДОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Учредитель Мордовский университет

Журнал зарегистрирован Исполкомом Ленинского районного (городского)  
Совета народных депутатов МАССР 13.11.90.  
Регистрационный номер 1

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

### Экономика

- Шичкин П. В., Юленкова И. Б. Совершенствование организационной структуры региональной поддержки малого бизнеса ..... 3
- Каверина О. Д., Асташова О., Белякова Е. Управленческий учет в информационном поле предприятия ..... 7
- Сидоров А. А., Байшев В. Ф. Информация как экономическая категория ..... 10
- Биксеева М. В. Маркетинговое управление в светотехнической промышленности ..... 14
- Жуткина Т. П. Некоторые аспекты механизма распределения трансфертов в Республике Мордовия ..... 17
- Якимова О. Ю., Рябова С. Г. Земельная реформа в агропромышленном комплексе России .... 19

### Юриспруденция

- Абрамов В. Г., Абрамова Н. Г. Признаки противоправности экологического правонарушения: характерные черты и специфические особенности ..... 22
- Мирский А. А., Бусаров М. А. Карательная политика: проблемы и решения ..... 24
- Чебуренков А. А. Особенности доказательственной деятельности суда надзорной инстанции в российском уголовном процессе ..... 28
- Худойкина Т. В. Исследовательское и регулятивное прогнозирование юридического конфликта ..... 33
- Пилипенко С. Г. Система органов исполнительной власти Российской Федерации ..... 37

### Социология и история

- Кузнецова Е. В., Савинов Л. И. Социально-нравственные противоречия развода ..... 42
- Говрякова Н. Н. Социальные аспекты развития депрессивного региона ..... 47
- Копылова Л. Н. Социометрический анализ некоторых состояний в малых группах ..... 49
- Бибин М. А. Совет объединенного дворянства в борьбе против прогрессивного блока ..... 53
- Кульков П. И. Борьба с „классово чуждыми элементами“ в Мордовпотребсоюзе ..... 56

### Филология, журналистика

- Ишолитова Н. Б. Особенности сквозного образа как компонента поэтического идиостиля (К методике анализа лирического произведения) ..... 59
- Глазкова Е. В. Научные термины как средство создания комического в произведениях А. А. Бестужева-Марлинского ..... 62
- Макарова Н. Г. Вл. Соловьев о „Пророке“ А. С. Пушкина ..... 65
- Тингаева Л. А. Сборник А. Ф. Юртова „Образцы мордовской народной словесности“ и его роль в становлении художественных традиций мордовской письменной литературы ..... 68
- Хвостунова Т. И. Место глагольно-междометных форм в переходной зоне между глаголами и звукоподражательными междометиями ..... 72
- Послуева Л. А. Состояние неопределенности в массовых информационных процессах ..... 77



## Культурология, педагогика

- Рункова А. В. Чувственно-поэтическая интерпретация женских образов С. Д. Эрьзи в  
преломлении художественных стилей эпохи .....80
- Рябова Н. В., Шавнаева Л. В. Некоторые особенности экологических знаний и умений,  
необходимых умственно отсталым школьникам для организации самостоятельной жизни .....84

## ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

### Физика и география

- Юдин В. А., Ивлев В. И. Энергосберегающая схема охлаждения обожженной извести .....87
- Карташов В. А. „Тимей“ Платона и натурфилософские взгляды Аристотеля .....90
- Меркулов П. И., Меркулова С. В. Ритмичность природных процессов на территории  
Мордовии в голоцене .....93
- Чочиа Н. Г. Марино-гляциальная теория. Ее роль на этапе поисковых работ на нефть,  
газ и другие полезные ископаемые в районах Севера .....98
- Масляев В. Н., Маскайкин В. Н. Интенсивность современных экзогенных геоморфологи-  
ческих процессов как показатель экологической устойчивости литогенной основы ланд-  
шафтов Мордовии .....103

### Медицина

- Цибулькина В. Н., Костин Я. В., Шмырева Н. В. Исследование основных механизмов  
действия димефосфона на модели стимулированной агрегации тромбоцитов человека .....106
- Шенелева О. И., Федоткина Л. К., Балашов В. П., Сосунов А. А. Влияние модулято-  
ров NO-синтазы L-NAME и L-аргинина на развитие и течение аритмий в эксперименте .....109
- Козлов С. А., Армашов В. П. Влияние аэроионов кислорода на кислотно-основное состоя-  
ние и электролитный баланс при комбинированной травме .....112
- Белоногов Н. И., Бесов В. А., Ноздрачев А. Е., Юртайкин О. Г., Куришный А. В.,  
Смолякина А. В. Результаты лечения различных форм острого панкреатита .....117

### Биология

- Лукаткин А. С., Кадакин В. В., Кукушкин В. С., Чигрина С. А. Клональное размноже-  
ние картофеля *in vitro* как основа получения оздоровленного посадочного материала в  
Республике Мордовия .....119
- Колмыкова Е. В., Васильева В. А., Сковородин Е. Н. Возбудители криптоспориоза жи-  
вотных .....121
- Ивойлов А. В. Роль удобрений в стабилизации урожайности полевых культур в услови-  
ях неустойчивого увлажнения .....123

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Соломатов В. И., Черкасов В. Д., Бузулуков В. И., Ревин В. В., Дулынов С. В. ПАВ  
микробного синтеза гликолипидной основы для бетонных и растворных смесей .....125
- Гарькина И. А., Данилов А. М., Прошин А. П., Иващенко Ю. Г. Методы identifica-  
ции динамических процессов при разработке композиционных материалов .....128
- Тюряхин А. С., Черкасов В. Д., Юркин Ю. В., Соломатов В. И. Модули упругости двух-  
связной модели композита .....135
- Нищев К. Н., Новоольцев М. И. Компьютерная информационная система Института  
физики и химии .....140

## ХРОНИКА. РЕЦЕНЗИИ. ОБЗОРЫ.

- Махасев В. Б. Архитектору С. О. Левкову — 90 лет .....145
- Абрамова Н. Н. Динамика и структура подготовки кадров Саранского кооперативного  
института .....148
- Лещанкина В. В. Ботаническому саду Мордовского университета 40 лет .....152
- Цыпкайкина В. П. Реализован важный совместный проект (Рец. на кн.: Alhoniemi A.,  
Agafonova N., Mosin M. Suomalais-ersäläinen sanakirja. Turku, 1999) .....153

Главный редактор Н. П. Макаркин

Редакционная коллегия:

Черкасов В. Д. (зам. гл. ред.), Мишанин Ю. А. (зам. гл. ред.), Бусарова Р. П. (отв. секретарь),  
Атясов П. И., Воскресенский Е. В., Ерофеев В. Т., Мокшин П. Ф., Мосин М. В., Ревин В. В.,  
Савкин П. С., Сенин П. В., Сухарев А. И., Федоткина Л. К., Фомин П. Е., Шичкин П. В.

Адрес редакции: 430000, г. Саранск, ул. Большевицкая, 68

Сдано в набор 10.05.2000. Подписано в печать 25.07.2000. Формат 70 × 100 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. п. л. 12,68. Уч.-изд. л. 12,74.

Тираж 200 экз. Заказ № 1125. Цена свободная.

Типография Издательства Мордовского университета

430000, Саранск, ул. Советская, 24



#####

# ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

^^^^^^^^^^^^^^^^

## Экономика

\*\*\*\*\*

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

П. В. ШИЧКИН, доктор экономических наук,  
И. Б. ЮЛЕНКОВА, кандидат экономических наук

Усиление активности государственной и общественной поддержки предпринимательства на региональном уровне невозможно без однозначного признания того, что данная область управления является на сегодняшний день главным фактором разрешения многочисленных проблем социально-экономического развития территорий [1].

Для комплексного решения вопросов региональной политики поддержки малого бизнеса необходимо существенное реформирование ее организационно-экономического механизма, характеризующегося в настоящее время неразвитостью структуры, дублированием функций, отсутствием четкой взаимосвязи в принятии и реализации управленческих решений [2]. Не налажена должная координация входящих в него заинтересованных структурных единиц. Не созданы в городах и районах подразделения, обеспечивающие целенаправленное и эффективное регулирование предпринимательства на местах, в результате чего отсутствует преемственность в управлении малым бизнесом на всех региональных уровнях.

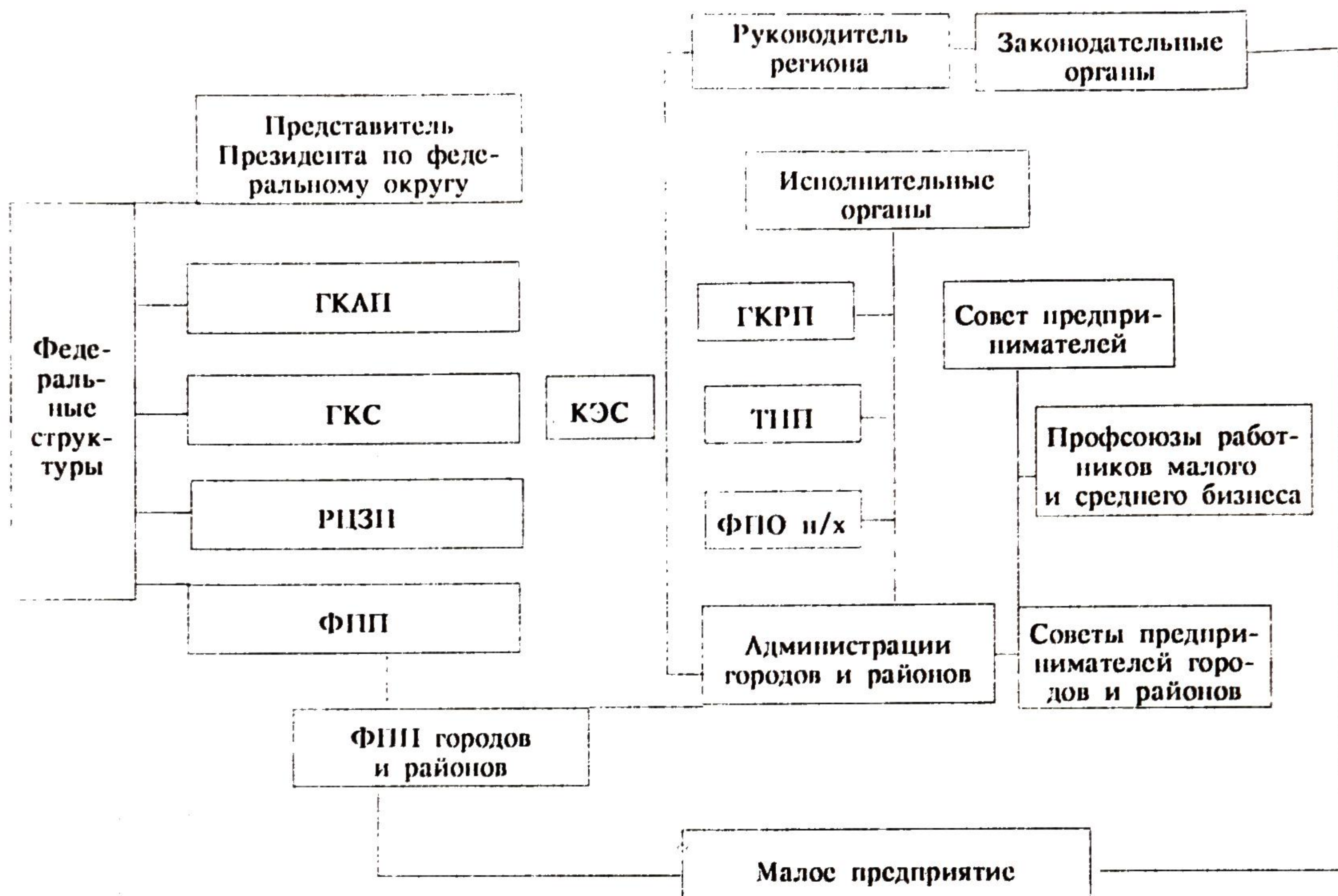
По нашему мнению, организационная структура механизма регулирования поддержки малого бизнеса в феде-

ральных округах должна включать (рис. 1): Представителя Президента РФ по федеральному округу; законодательные органы власти; исполнительные органы власти; Государственный комитет по антимонопольной политике РФ (ГКАП РФ); Координационный экспертный совет (КЭС); Торгово-промышленную палату (ТПП); Госкомитет (управление) по статистике (ГКС); Региональный центр занятости населения (РЦЗН); Совет предпринимателей; Государственный комитет по поддержке и развитию малого предпринимательства (ГКРП); Фонд поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции (ФПП); Фонд поддержки отраслей народного хозяйства (ФПО н/х); специализированные организации и учреждения, общественные организации, объединения и профсоюзы предпринимателей; советы предпринимателей городов и районов; городские и районные отделения ФПП; городские и районные администрации и отделы, отвечающие за реализацию региональной политики в области малого бизнеса на местах.

На сегодняшний день упорядочение процесса управления развитием малого бизнеса в регионе остро нуждается в органе, осуществляющем общую коор-

© П. В. Шичкин, И. Б. Юленкова, 2000





Р и с. 1. Организационная структура системы региональной поддержки малого бизнеса

динацию действий территориальных властей в отношении малого бизнеса.

Новую организационную структуру поддержки малого бизнеса рассмотрим на примере Республики Мордовия. Практика показала, что в РМ отсутствует структура, которая проводила бы правовую и экономическую экспертизу целесообразности и допустимости действий территориальных властей в отношении малого бизнеса и имела бы достаточное влияние на Правительство республики в плане продвижения объединенных решений предпринимателей региона. Действующий сегодня Совет предпринимателей с этой задачей справиться не может из-за отсутствия необходимого влияния на Правительство республики. Не осуществляет данную функцию и ГКРП РМ. Созданный недавно, он не набрал еще требуемого авторитета и самостоятельности, для того чтобы возглавить работу в этой области. Кроме того, ГКРП находится непосредственно в подчинении Прави-

тельства республики и обязан иметь с ним единую стратегическую линию.

Предлагасмый Координационный экспертный совет должен иметь независимый статус и высокий управленческий рейтинг, с тем чтобы его решения имели реальное воплощение. В то же время не следует вводить постоянно действующую административную структуру управления. Во-первых, это будет дополнительной нагрузкой на бюджет региона, во-вторых, она обязательно попадет под влияние Правительства республики. Поэтому мы считаем необходимым создать общественный Координационный экспертный совет при Представителе Президента РФ в регионе. Было бы правильным, если бы он и стал его председателем. Целесообразность этого видится нам в важности и чрезвычайной сложности организации и развития регионального механизма стимулирования малого бизнеса. Заместителями председателя КЭС должны быть председатели ГКРП, Со-



вета предпринимателей и ФПП РМ. Для обеспечения эффективного функционирования предлагаемого совета в его состав необходимо ввести руководителей налоговой инспекции по РМ, ГКАП РФ, ГКС, ТПП, РЦЗН, ФПО н/х, Министерства юстиции, Фонда имущества, коммерческих банков, учебных центров, Центра стандартизации, метрологии и сертификации, страховых компаний, инвестиционных фондов; МВД и прокуратуры РМ. Такое представительство поможет объединить все основные региональные институты в осуществлении комплексных мер по стимулированию развития малого бизнеса, ускорению реализации принимаемых совместных решений.

По нашему мнению, необходимо расширение взаимодействия ТПП РМ с предприятиями малого бизнеса. Ее роль в поддержке малого предпринимательства региона должна быть существенно пересмотрена. Республиканская ТПП на сегодняшний день является единственной в России из числа существующих, которая не участвует в региональной программе поддержки малого бизнеса. В Положении о ТПП РМ указано, что ее членами могут быть индивидуальные частные предприятия, а также лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Однако на практике имеются лишь редкие примеры, когда ТПП оказывала помощь малым предприятиям региона. Ее деятельность, равно как и региональная политика, преимущественно ориентированы на поддержку крупных предприятий республики. Доказательством тому является то, что в состав правления ТПП РМ входят директора крупнейших промышленных предприятий (АО „Сарэкс“, АО „Саранскабель“, АО „Рузхиммаш“, АО „Орбита“, АО „Биохимик“, ОАО „Лисма“) и преобразованных организаций бывшей системы Госснаба (АО „Социальная сфера“, АО „Мордовглавснаб“), председатель правления КБ Мордовпромстройбанка и председатель Госкомитета по внешнеэкономическим связям РМ. Очевидно, что в таких условиях ТПП

является инфраструктурой исключительно крупного бизнеса, недоступной для малых предприятий.

В то же время возможности ТПП РМ по организации деловых встреч и выставок, содействию в информационном, деловом обмене и реализации бизнес-проектов, разработке бизнес-планов и таможенном оформлении товара, по предоставлению юридических, методических, аудиторских, бухгалтерских, экспертно-аналитических и рекламно-издательских услуг могли бы оказать серьезную помощь в укреплении положения действующих и вновь образующихся малых предприятий. Поэтому, на наш взгляд, целесообразно создать в структуре ТПП отдел по связям с малыми предприятиями региона, а также ввести в состав правления ТПП представителей малого бизнеса. В качестве таковых могут быть председатель Совета предпринимателей и председатель ГКРП.

Согласно схеме регулирования и поддержки малого бизнеса главными ответственными исполнителями в нем являются центральное ФПП и его региональные представительства. Однако, по нашему глубокому убеждению, возможности республиканского ФПП ничтожно малы по сравнению с возложенными на него задачами. Занижение статуса ФПП в РМ непосредственно отражается на его финансировании и неразвитости организационной и кадровой структуры. Поэтому нами предлагается новая структура республиканского ФПП (рис. 2).

Для осуществления возложенных на него функций, по нашему мнению, в его структуре необходимо создать специализированные подразделения, возглавляемые ответственными менеджерами (заместителями директора) ФПП, включая маркетинговую, финансовую и консалтинговую службы, а также службу по связям с общественностью и бухгалтерию.

В маркетинговую службу должны войти подразделения и ответственные специалисты в области исследования рынка и стратегического планирования, международных связей и сотрудничест-