


| | |
|--|--|
| Учредитель, издатель | ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА» |
| Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум» | Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф. |
| Консультативный совет | Е.А.Вольская, <i>доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «Лекарственный менеджмент» ИМА им.И.М.Сеченова</i> М.Н.Денисова, <i>д.ф.н.</i> Е.В.Неволина, исполнительный директор РААС А.В.Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И.Милушин, директор компании «Юнико-94» Л.К.Овчинникова, <i>к.м.н.</i> |
| Шеф-редактор | Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru |
| Главный редактор | Светлана Абрамова abramova@remedium.ru |
| Зам. главного редактора | Никита Поляков polyakov@remedium.ru |
| Ответственный секретарь | Галина Панина gala@remedium.ru |
| Редакция | Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru |
| Корректор | Галина Карасева |
| Рекламное агентство «Ре Медиа» | ре медиа Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунцов, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru |
| Отдел продвижения и распространения | Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru |
| Руководитель отдела производства | Юрий Новожил ny@remedium.ru |
| Оформление, верстка | Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова |

Фото на обложке и на с. 38—40
из архива компании «Фармация».

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8
Издание зарегистрировано
в Комитете по печати Российской Федерации
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.
Номер подписан в печать 10 марта 2009 г.
Общий тираж 10 000. Цена свободная
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения
редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Любое воспроизведение опубликованных материалов
без письменного согласия редакции не допускается.
Редакция не несет ответственности за достоверность
информации, опубликованной в рекламных материалах.
Материалы, отмеченные знаком ,
публикуются на правах рекламы.

• РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2009



Остановить боль. Остановить спазм!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

фокус внимания

важно, интересно, полезно

ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ 2

АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ 4

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ

ЛС—ДОСЬЕ: разработки, исследования, новые препараты 5

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА, ИМН и многое другое 6

КОСМЕТИКА: тенденции, марки, линии 7

бизнес-технологии

от теории к практике

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ: ИСКЛЮЧАЕМ НЕГАТИВ 8
Олег ГОНЧАРОВ, Татьяна ДЕМБИЦКАЯ

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА И ПОИСК РАБОТЫ: ОТ РАЗНОБОЯ К СОГЛАСОВАННОСТИ 10
Л.И.ЛАВРЕНТЬЕВА, О.В.СОКОЛОВА

закон & вы

знание — сила

ЕСЛИ ФАРМСПЕЦИАЛИСТ — ИНОСТРАНЦ 12
О.П.СВИСТУНОВА

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 14
В.Т.МАЗЕИН

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ 16
На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

фарм-спектр

что должно знать о лс

ЛЕЧЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА СХУ И ОРВИ: О ЧЕМ НУЖНО ПОМНИТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ .. 17
Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

АЛГОРИТМ: ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЛС ПРИ СХУ И ОРВИ вкладка

не только лекарства

актуальный ассортимент

СЕЗОННЫЙ СПРОС НА КОСМЕТИКУ: ВЕСНА 28
Татьяна СОЛОВЬЕВА

АЛГОРИТМ: ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕЗОННОГО СПРОСА НА КОСМЕТИКУ 30

ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ 33
Светлана ПРУДНИКОВА

ВАРИКОЗ: ЛУЧШЕЕ ЛЕЧЕНИЕ — ЭТО ПРОФИЛАКТИКА 36
Татьяна КОШЕЛЕВА


аптека в городе

мы все такие разные

Компания «Фармация», С.-Петербург
ШИРОКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ 38

| | |
|--|---|
| Учредитель, издатель | ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА» |
| Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум» | Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф. |
| Консультативный совет | Е.А.Вольская, доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «лекарственный менеджмент» ИМА им. И.М.Сеченова М.Н.Денисова, д.ф.н. Е.В.Неволина, исполнительный директор РААС А.В.Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И.Милушин, директор компании «Юнико-94» Л.К.Овчинникова, к.м.н. |
| Шеф-редактор | Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru |
| Главный редактор | Светлана Абрамова abramova@remedium.ru |
| Зам. главного редактора | Никита Поляков polyakov@remedium.ru |
| Ответственный секретарь | Галина Панина gala@remedium.ru |
| Редакция | Кира Апраксина aprakina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru |
| Корректор | Галина Карасева |
| Рекламное агентство «Ре Медиа» | ре медиа Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балуннов, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru |
| Отдел продвижения и распространения | Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru |
| Руководитель отдела производства | Юрий Новожилов ny@remedium.ru |
| Оформление, верстка | Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова |

Фото на обложке и на с. 38—40
из архива компании «Фармация».

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8
Издание зарегистрировано
в Комитете по печати Российской Федерации
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.
Номер подписан в печать 10 марта 2009 г.
Общий тираж 10 000. Цена свободная
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения
редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Любое воспроизведение опубликованных материалов
без письменного согласия редакции не допускается.
Редакция не несет ответственности за достоверность
информации, опубликованной в рекламных материалах.
Материалы, отмеченные знаком ,
публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2009

фокус внимания

важно, интересно, полезно

ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ 2

АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ 4

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ

ЛС—ДОСЬЕ: разработки, исследования, новые препараты 5

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА, ИМН и многое другое 6

КОСМЕТИКА: тенденции, марки, линии 7

бизнес-технологии

от теории к практике

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ: ИСКЛЮЧАЕМ НЕГАТИВ 8

Олег ГОНЧАРОВ, Татьяна ДЕМБИЦКАЯ

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА И ПОИСК РАБОТЫ: ОТ РАЗНОБОЯ К СОГЛАСОВАННОСТИ 10

Л.И.ЛАВРЕНТЬЕВА, О.В.СОКОЛОВА

закон & вы

знание — сила

ЕСЛИ ФАРМСПЕЦИАЛИСТ — ИНОСТРАНЕЦ 12

О.П.СВИСТУНОВА

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 14

В.Т.МАЗЕИН

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ 16

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

фарм-спектр

что должно знать о лс

ЛЕЧЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА СХУ И ОРВИ: О ЧЕМ НУЖНО ПОМНИТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ . . 17

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

АЛГОРИТМ: ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЛС ПРИ СХУ И ОРВИ вкладка

не только лекарства

актуальный ассортимент

СЕЗОННЫЙ СПРОС НА КОСМЕТИКУ: ВЕСНА 28

Татьяна СОЛОВЬЕВА

АЛГОРИТМ: ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕЗОННОГО СПРОСА НА КОСМЕТИКУ 30

ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ 33

Светлана ПРУДНИКОВА

ВАРИКОЗ: ЛУЧШЕЕ ЛЕЧЕНИЕ — ЭТО ПРОФИЛАКТИКА 36

Татьяна КОШЕЛЕВА

аптека в городе

мы все такие разные

Компания «Фармация», С.-Петербург
ШИРОКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ 38